

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan penelitian	9
D. Manfaat penelitian	9
E. Penegasan Istilah	11
F. Sitematika Penulisan Skripsi	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Strategi Pengembangan Usaha	17

1. Pengertian Strategi	17
2. Pengertian Pengembangan Usaha	18
3. Strategi Pengembangan Usaha.....	19
4. Tahapan Strategi Pengembangan Usaha	21
5. Indikator Pengembangan Usaha	23
B. Home Industri	32
1. Pengertian Home Industri	32
2. Jenis-Jenis Home Industri	32
3. Manfaat Home Industri	35
C. Ekonomi Islam.....	36
1. Definisi Ekonomi islam	36
2. Kompetensi dasar ekonomi islam	37
3. Prinsip ekonomi islam.....	39
D. Pemasaran	41
1. Pengertian Pemasaran	41
2. Manajemen Pemasaran	43
3. Strategi Pemasaran.....	45
4. Pemasaran Syariah	52
E. Pendapatan.....	56
1. Pengertian pendapatan	56
2. Pendapatan Keluarga	57
3. Hubungan Usaha Home Industry Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat.....	58
F. Penelitian Terdahulu	60
BAB III METODE PENELITIAN	66

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	66
B. Tempat Penelitian	67
C. Kehadiran Peneliti	68
D. Teknik Pengumpulan data.....	69
E. Teknik Analisis Data.....	71
F. Sumber Data	73
G. Pengecekan Keabsahan Data	74
H. Tahap Penelitian.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN	77
A. Paparan Data.....	77
1. Deskripsi objek penelitian.....	77
B. Instrumen Penelitian	79
1. Strategi pengembangan usaha pengolahan kerupuk home industri untuk meningkatkan pendapatan di desa setonorejo berdasarkan ekonomi islam.....	79
2. Kendala apa saja yang dihadapi dalam pengembangan usaha untuk dapat meningkatkan pendapatan masyarakat.....	95
3. Bagaimana solusi pemasaran yang efektif untuk dapat meningkatkan pendapatan masyarakat	108
C. Temuan penelitian.....	112
1. Strategi pengembangan usaha Home industri kerupuk untuk meningkatkan pendapatan masyarakat	112
2. Kendala Saat Pengembangan Usaha Home Industri Kerupuk Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat	114
3. Solusi Pemasaran Yang Efektif Untuk Meningkatkan Penjualan Produksi Berdasarkan Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Pendapatan	115

D. Analisis SWOT Usaha Home Industri Kerupuk di Desa Setonorejo	116
BAB V PEMBAHASAN	119
A. Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Kerupuk Dalam Meningkatkan Pendapatan.....	119
1. Meningkatkan Kualitas Produk.....	119
2. Inovasi Produk	120
3. Pemasaran Produk.....	122
4. Legalitas Izin Usaha.....	125
5. Manajemen Keuangan	127
6. Penerapan Prinsip Ekonomi Islam	129
B. Kendala Yang Dihadapi Saat Pengembangan Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan.....	132
1. Keterbatasan Modal Usaha	132
2. Kendala dalam Proses Produksi.....	134
3. Kendala Pemasaran	135
4. Sumber daya manusia	137
5. Kendala Distribusi Produk.....	138
C. Solusi Pemasaran Yang Efektif Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat.....	139
1. Promosi produk.....	139
2. Menjalinkan kerjasama yang baik	141
BAB VI PENUTUP	143
A. Kesimpulan.....	143
B. Saran	145
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN.....	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tempat Usaha Kerupuk Puli Pelangi.....	2
Gambar 1.2 Alat dan Tempat Produksi	7
Gambar 2.1 Tempat Usaha Kerupuk Puli.....	34
Gambar 4.1 Tepung Tapioka No 1	80
Gambar 4.2 Kebersihan Tempat.....	81
Gambar 4.3 Kebersihan Alat	81
Gambar 4.4 Kebersihan Alat	81
Gambar 4.5 Kemasan Kerupuk Puli	82
Gambar 4. 6 SPP-IRT.....	87
Gambar 4. 7 NIB	87
Gambar 4. 8 Sertifikasi Halal.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis Home Industri.....	32
Tabel 4. 1 Analisis SWOT di Home Industri Kerupuk	116
Tabel 4. 2 Matriks SWOT	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Pertanyaan dan Jawaban Wawancara	152
Lampiran 2 Tempat Usaha Kerupuk Puli	157
Lampiran 3 Alat Produksi	158
Lampiran 4 Bahan Baku.....	158
Lampiran 5 Kemasan Produk Kerupuk Puli	159
Lampiran 6 Surat Izin Usaha.....	159
Lampiran 7 Wawancara dengan pemilik usaha.....	160
Lampiran 8 BIODATA PENULIS.....	161