

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Syarif Maulana. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. TOI." *jurnal ekonomi* 7 (2021): 119.
- Adrianto, A. "Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone." *Ilman* 2 (2021): 55.
- Andriani, Wiwin, et al., "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL DALAM KEMASAN MEREK DHARMA (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kab. Sumbawa Besar)." *Jurnal Manajemendan Bisnis Vol.2 No.12019 VOL2 NO.12*, no. 1 (2019): 1–17.
- Anggeraini Hasri et al., "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone." *Jurnal EK&BI* 5, no. 2 (2022): 311–312.
- Aprilia, Gabriel et al., "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Graby Bites." *Performa* 5, no. 6 (2021): 449–457.
- Ariella, Rizqullah Irfan. "“Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Konsumen Mazelnid.”" *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3, no. 2 (2018): 216.
- Arikunto suharsimi. "Jurnal Math Educator Nusantara: Wahana Publikasi Karya Tulis Ilmiah di Bidang Pendidikan Matematika." *Jurnal Math Educator Nusantara: Wahana Publikasi Karya Tulis Ilmiah di Bidang Pendidikan Matematika* 1 (2019): 57.
- bhinneka.com. "12 Hp OPPO Terbaik, Spek dan Harga Terbaru 2024" (2024).
- Birusman, Muhammad. "Harga Dalam Perspektif Islam." *Mazahib* 4, no. 1 (2017): 87–88.

- Cahyo, Karno Nur et al., “Perancangan sistem informasi pengelolaan kuesioner pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika.” *Journal of Information System Research (JOSH)* 1, no. 1 (2019): 45.
- Dwijantoro, Rizky et al., “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 16, no. 2 (2022): 63.
- Fransiska Purwanto. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta,” 2021.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hidayat, Al, Rahmat et al., “Pengaruh Kualitas Produk Harga Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue AHK Keju di Kecamatan Teluk Segara.” *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara* 3, no. 1 (2024): 86.
- Indonesia, Kementrian Agama Republik. “Syamil Alqur’an dan Terjemah.” *Pt Syamil Cipta Media*. Bandung, 2009. Hal.515
- Karina Meidiawati, Titik Mildawati. “Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, StrukturModal, Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.” *jurnal dan Ilmu Riset Akuntansi* 5.2 (2016): 8.
- Kumrotin, Evi Laili, dan Ari Susanti. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo.” *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 6, no. 1 (2021): 4.
- Lenaini, Ika. “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling.” *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6, no. 1 (2021): 34.
- Machfudz, Mashuri. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: genius media, 2014.
- Mochamad Rizky, Alamsyah et al., “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King

- Jemursari.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10, no. 6 (2021): 1–16.
- Maulana, Hafid et al., “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee.” *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1, no. 3 (2023): 138–155.
- Muhson, Ali. “Teknik Analisis Kuantitatif 1 Teknik Analisis Kualitatif.” *Academia* (2006): 1.
- Mulyana, Sri. “PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE PADA SHOPEE DI PEKANBARU.” *Jurnal Daya Saing* 7, no. 2 (2021): 185–195.
- Mulyani, Sri, dan Intisari Haryanti. “Pengaruh Experiential Marketing dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Laki Lucky Babershop.” *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 4, no. 1 (2020): 5.
- Oppo.com. “OPPO Perkuat Posisinya Sebagai Market Leader Kuartal 1 2024” (2024).
- Pakkawaru, Irham et al., “Pengaruh Tekanan Kerja Terhadap Tingkat Kinerja Karyawan Pada Bank Mega Syariah Kc Palu.” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2019): 1.
- Pramesti, Getut. *Statistika Lengkap secara Teori dan Aplikasi dengan SPSS 23*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2016.
- Pratiwi, Afrida et al., “Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus 212 Mart Cikaret.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2, no. 2 (2019): 153–154.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2016.
- Purwanza et al., Kabubu Hudang Adrianus, Setiawan Jan, Darwin, et al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Media Sains Indonesia,

2022.

Rctiplus.com. “Sejarah Oppo” (2023).

Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: ALFABETA, 2014.

Riko Al Hakim et al., “Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi.” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan 4.4* (2021): 263.

Rumengan, Grace et al., “the Effect of Price Perception, Promotion, and Product Quality on Consumer Purchase Decisions on Oppo Smartphone Products in Manado” 10, no. 2 (2022): 41.

Sari, Dila Purnama, dan Euis Soliha. “Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia di Kota Semarang.” *Proceeding SENDIU Journal*, no. 2013 (2021): 341–348.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2020.

Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS16.0*. Jakarta: Prestasi Pusaka Publisher, 2009.

Suprpto, J. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1990.

Sutrisno et al., “Influence of Brand and Product Quality on Customer’S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency.” *Jurnal Lentera Bisnis* 6, no. 1 (2017): 46.

Wandanaya, Anita B. “Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk.” *CCIT Journal* 5, no. 2 (2012): 182–183.

Yunita, Linda Desma, dan Tri Handayani. “Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah).” *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 4, no. 1 (2018): 20–21.

Yusup, Febrianawari. “uji validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

Kuantitatif.” *jurnal tarbiyah* 7.1 (2018): 18.