

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	10
F. Definisi Operasional.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Harga	14
B. Kualitas Produk.....	18
C. Promosi	21
D. Keputusan Pembelian.....	26
E. Penelitian Terdahulu	31

F. Kerangka Konseptual	38
G. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitan.....	41
B. Populasi dan Sample	42
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala pengukuran	44
D. Teknik Pengumpulan Data dan instrument Penelitian	46
E. Teknik analisis Data	48
1. Uji Instrument Data.....	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
3. Uji Regresi Linier Berganda	51
4. Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Karakteristik Responden	55
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
D. Analisis Data	63
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	71
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	73
C. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	75
D. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	77
BAB VI PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	89