

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Surat Pernyataan.....	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Bagan	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Daftar Isi.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
F. Definisi Operasional	11
G. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori.....	15
1. Kerangka Teori Tentang Motivasi	15
a. Motivasi	15
b. Ciri-Ciri Motivasi.....	16
c. Proses Motivasi	16
d. Jenis-Jenis Motivasi	18

e. Motivasi Dalam Perspektif Islam.....	18
f. Teori Motivasi Menurut Para Ahli.....	20
2. Kerangka Teori Tentang Anggota.....	35
a. Anggota.....	35
b. Jenis-Jenis Nasabah (Anggota).....	35
c. Perilaku Konsumen.....	36
d. Teori Pengambilan Keputusan.....	36
3. Teori Tentang Perilaku Konsumen (Anggota) Muslim.....	41
a. Pengertian Perilaku Konsumen Islam.....	41
b. Konsep Masalah Dalam Perilaku Konsumen Islam.....	42
4. Kerangka Teori Tentang Koperasi.....	45
a. Pengertian Koperasi.....	45
b. Visi dan misi Koperasi.....	46
c. Tujuan Koperasi.....	47
d. Fungsi Koperasi.....	47
5. Kerangka Teori Tentang Produk Pembiayaan.....	48
a. Pengertian pembiayaan.....	48
b. Jenis-jenis Pembiayaan.....	49
B. Penelitian Terdahulu.....	50
C. Kerangka Berfikir Penelitian.....	54
D. Hipotesis Penelitian.....	56

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	57
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
1. Populasi.....	58
2. Sampel.....	58
C. Sumber Data, Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	59
1. Sumber Data.....	59
2. Variabel Penelitian.....	60
3. Skala Pengukuran.....	61
D. Teknik Pengukuran Data dan Instrumen Penelitian.....	61

1. Metode Penelitian.....	61
2. Instrumen Penelitian.....	63
E. Teknik Analisis Data.....	65
1. Pengukuran Variabel.....	65
2. Analisis Instrumen	66
3. Uji Normalitas Data	67
F. Analisis Regresi Linier Berganda	68
G. Uji Hipotesis	69
H. Analisis Koefisien Determinasi	71

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Latar Objek Penelitian	72
1. Sejarah Singkat Koperasi Islam Pattani Berhad.....	72
2. Lokasi Penelitian.....	73
3. Visi dan Misi Koperasi Islam Pattani Berhad.....	74
4. Struktur Pengurus Koperasi Islam Pattani Berhad.....	75
5. Kepengurusan Koperasi Islam Pattani Berhad.....	76
6. Produk Koperasi.....	77
B. Deskripsi Responden.....	80
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	81
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	81
D. Analisis Data	89
1. Hasil Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Hasil Uji Normalitas	90
a. Uji Validitas	90
b. Uji Reliabilitas	93
c. Uji Normalitas Data	96
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	101
a. Hasil Uji Multikolinieritas	101
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas	103
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	103

4. Hasil Uji Hipotesis	106
a. Hasil Uji t	106
b. Hasil Uji F	106
5. Hasil Uji Determinasi.....	109

BAB V : PEMBAHSAN

A. Pengaruh Kebutuhan Fisiologis	110
B. Pengaruh Kebutuhan Keamanan	111
C. Pengaruh Kebutuhan Sosial	113
D. Pengaruh Kebutuhan Harga Diri	114
E. Pengaruh Kebutuhan Aktualisasi	115
F. Pengaruh 5 Faktor Kebutuhan.....	116

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	121

DAFTAR RUJUKAN	123
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN