

BAB V

PEMBAHASAN

Berdasarkan analisis dan menguji model regresi yang telah dilakukan dengan menggunakan bantuan *software spss 18 for windows*, maka akan dibahas tentang pengaruh variabel bebas yang berupa faktor fisiologis, keamanan, sosial, harga diri dan aktualisasi terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan di Koperasi Islam Pattani Berhad. Berikut ini adalah beberapa penjelasannya.

A. Pengaruh kebutuhan fisiologis terhadap motivasi anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa kebutuhan fisiologis yaitu kebutuhan yang mendasarkan bagi manusia, merupakan kebutuhan yang harus dipuaskan untuk dapat hidup termasuk makanan, perumahan, pakaian dan sebagainya. Bagi anggota, kebutuhan akan biaya hidup dan fasilitas lainnya seperti biaya rumah sakit, biaya sekolah dan lain-lainnya. Hal ini menyatakan tidak ada pengaruh secara signifikan dengan keputusan anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan. Hal ini didasarkan pada tabel koefisien yang nilai sig lebih dari tingkat signifikan dan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} maka menunjukkan bahwa H_0 diterima atau H_1 di tolak. Hal ini menyatakan bahwa tidak pengaruh secara signifikan terhadap anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani

Berhad dengan karena anggota memilih pembiayaan murobahah untuk modal usaha.

Hasil ini sesuai dengan penelitian oleh Ika Refiana sari yang menyatakan bahwa kebutuhan fisiologis tidak signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk pembiayaan mudorabah pada BMT Ar-Rahman Tulungagung. Begitu sebaliknya, semakin rendah kebutuhan fisiologis nasabah maka semakin tinggi keputusan nasabah. Hasil penelitian ini mendukung oleh teori Clayton Alderfer yang mengemukakan bahwa kebutuhan fisiologis adalah kebutuhan manusia yang paling mendasar untuk mempertahankan hidupnya secara fisik, yaitu kebutuhan akan makan, minuman, tempat tinggal, seks, tidur, istirahat, dan udara.

Pengaruh kebutuhan fisiologis yang negatif tidak signifikan terhadap keputusan nasabah bisa dikarena nasabah melakukan pembiayaan ini bukan untuk memenuhi kebutuhan fisiknya seperti makan, minum, pakaian, dan sebagainya tetapi untuk memenuhi modal kerja. Jadi dalam penelitian ini sesuai dengan penelitian oleh Ika Refiana sari bahwa anggota memilih pembiayaan untuk modal usaha bukan karena butuh makan, minuman, tempat tidur dan lain-lain sebgainya.

B. Pengaruh kebutuhan keamanan terhadap motivasi anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan.

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa kebutuhan keamanan yaitu kebutuhan akan rasa aman dan terhindari dari

bahaya. Terutama mempertimbangkan pada halalnya, menjauhi pada maisir gharar dan riba. Dalam hal ini menyatakan berpengaruh dengan anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan. Berdasarkan tabel koefisien pada nilai sig kurang dari tingkat signifikan dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} maka menunjukkan bahwa H_0 ditolak atau H_1 diterima. Berdasarkan hasil penelitian ini menyatakan anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan dengan karena merasa nyaman terhadap pembiayaannya dan karena menghindari dari bunga yang haram. Hasil ini juga mendukung oleh teori W.I .Thomas yaitu motif dasar dan primer, yang meliputi kebutuhan akan rasa aman dan terhindari dari bahaya.¹

Hasil ini sesuai dengan signifikan melalui penelitian oleh Ulfa Hasanah bahwa kebutuhan keamanan berpengaruh nasabah dalam memilih BMT Pahlawan Tulungagung. Dalam penelitian Ulfa Hasanah menyatakan bahwa semakin tinggi kebutuhan keamanan semakin tinggi keputusan nasabah. Kebutuhan ini menampilkan diri dari dalam kategori kebutuhan akan kemamptapan, perlindungan, kebebasan dari rasa takut cemas dan kekalutan nasabah dalam memilih BMT Pahlawan Tulungagung. Jadi dalam penelitian ini dan penelitian Ulfa Hasanah bersama-sama menyatakan anggota memilih pembiayaan karena merasa nyaman terhadap pembiayaannya.

¹ Ika Refiana Sari, *Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Mudharabah Pada Bmt Ar-Rahman Tulungagung*, Skripsi 2014: IAIN

C. Pengaruh kebutuhan sosial terhadap motivasi anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa kebutuhan keamanan yaitu kebutuhan manusia cenderung menginginkan untuk menjalin hubungan sosial, cinta dan kasih sayang. Dari tabel koefisien menyatakan berpengaruh secara signifikan terhadap anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Patani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan dilihat dari nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} maka menunjukkan bahwa H_0 ditolak atau H_1 diterima. Hal ini menyatakan bahwa ada pengaruh terhadap anggota memilih pembiayaan di Koperasi Islam Patani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan dengan karena anggota ingin menjalin hubungan sosial dengan karyawan supaya lebih akrab dengan pegawai dan petugas Koperasi. Hasil ini mendukung oleh teori W.I.Thomas yaitu merupakan keinginan manusia untuk berhubungan dengan manusia lain secara intim dan bersahabat.²

Hasil ini juga terbalik dengan penelitian Ika Refiana sari yang menyatakan bahwa kebutuhan cinta memiliki tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk pembiayaan mudorobah pada BMT Ar-rahman Tulungagung. Sedangkan dalam penelitian ini kebutuhan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani

² Ika Refiana Sari, *Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Mudharabah Pada Bmt Ar-Rahman Tulungagung*, Skripsi 2014: IAIN

Thailand Selatan. Hal lain yang bertolak balik dengan penelitian yang dilakukan oleh Ika Refiana sari yaitu obyek yang diteliti adalah keputusan nasabah dalam pemilihan pembiayaan mudorobah sedangkan dalam penelitian ini anggota memilih pembiayaan murobahah.

D. Pengaruh kebutuhan harga diri terhadap motivasi anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa kebutuhan harga diri yaitu kebutuhan untuk memperoleh kepuasan dengan dirinya sendiri, untuk dipandang dan dihargai oleh masyarakat bahwa dia juga adalah Islam yang kaffah. Dari tabel koefisien menyatakan tidak signifikan dan tidak berpengaruh dilihat dari nilai sig lebih besar dari tingkat signifikan dan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} maka menunjukkan bahwa H_0 diterima atau H_1 ditolak. Pengaruh kebutuhan harga diri yang negatif tidak signifikan terhadap anggota memilih pembiayaan di Koperasi Islam Patani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan dengan karena bukan untuk dipandang, dihargai oleh masyarakat dan tidak ingin memperoleh keuntungan tetapi karena merasa bangga dengan karena masih banyak lembaga yang konvensional tetapi mereka memiliki kepercayaan diri dengan memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Hasil ini mendukung oleh teori Victor H.vroom yaitu kebutuhan untuk dipandang dan dihargai oleh masyarakat sesuai dengan statusnya.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang diteliti oleh Ika Refiana sari menyatakan bahwa kebutuhan harga diri tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk pembiayaan mudorabah pada BMT Ar-Rahman Tulungagung. Dilihat dari nilai sig lebih besar dari tingkat signifikan dan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} sehingga tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih produk pembiayaan mudorabah pada BMT Ar-Rahman Tulungagung. Dengan karena nasabah merasa bangga dan memiliki kepercayaan diri karena telah melakukan pembiayaan mudorabah pada BMT Ar-Rahman Tulungagung.

E. Pengaruh kebutuhan aktualisasi terhadap motivasi anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa kebutuhan aktualisasi adalah menunjukkan potensi, kelebihan, keahlian dan pada penelitian ini anggota memiliki keahlian dalam bidang menggunakan jasa Koperasi. Dapat mengetahui ada berpengaruh secara signifikan terhadap anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan dilihat dari tabel koefisien bahwa nilai sig kurang dari tingkat signifikan dan nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} maka menunjukkan bahwa H_0 ditolak atau H_1 diterima. Dari hasil penelitian menyatakan bahwa ada pengaruh secara signifikan terhadap anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Berhad dengan karena anggota ingin Koperasi dapat meningkatkan

perekonomian dan anggota mempunyai keahlian menggunakan jasa koperasi yang sesuai dengan syariat Islam. Hasil ini mendukung oleh teori W.I.Thomas yaitu motif pengenalan diri, motif ini didasarkan oleh kebutuhan untuk dipandang sendiri, mempunyai pandangan sendiri, mempunyai nilai-nilai sendiri.

Hasil ini sesuai dengan signifikan dalam penelitian Ika Refiana sari menyatakan bahwa kebutuhan aktualisasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk pembiayaan mudorobah pada BMT Ar-Rahman Tulungagung. Dari hasilnya $t_{hitung} = 9,746$ lebih besar dari nilai $t_{tabel} = 1,66$. Jadi pembiayaan yang ada di BMT sesuai keinginan dan memberikan keputusan terhadap diri nasabah itu kreatif dan bebas mencapai puncak prestasi dengan memanfaatkan pembiayaan tersebut.

F. Pengaruh kebutuhan fisiologis, kebutuhan keamanan, kebutuhan sosial, kebutuhan harga diri, kebutuhan aktualisasi terhadap motivasi anggota memilih pembiayaan murobahah di Koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan.

Hasil penelitian yang telah dilakukan pada anggota koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan dapat menyatakan kebutuhan fisiologis, keamanan, sosial, harga diri, aktualisasi secara bersama-sama mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap anggota memilih pembiayaan murobahah di koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} 159,899$ dan nilai sig. adalah 0,000, dengan mengguna tingkat alpha 5% maka posisi nilai

probabilitas berada dibawah alphanya. Dan nilai R Square = 0,877 bahwa R Square dari variable peneliti berkontribusi 87,7% sehingga dapat menyatakan proses pengambilan keputusan produk jasa koperasi seperti pembiayaan murobahah tergolong dalam produk yang membutuhkan keterlibatan tinggi. Hal ini bearti bahwa secara bersama-sama terdapat pengaruh secara signifikan antara kebutuhan fisiologis, keamanan, sosial, harga diri, aktualisasi secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap anggota memilih pembiayaan murobahah di anggota koperasi Islam Pattani Berhad Taklubuk Pattani Thailand Selatan.

Pengambilan keputusan ini dipengaruhi oleh faktor internal antara lain, motivasi dan perasaan, keperibadian dan psikografis, kepercayaan, sikap dan perilaku. Jadi untuk memenuhi keinginan dan kebutuhannya, dalam hal ini layanan jasa, masyarakat atau anggota di pengaruhi oleh berbagai faktor motivasi yang diantaranya adalah, faktor fisiologis, faktor keamanan, faktor sosial, faktor harga diri dan faktor aktualisasi.

Yang dimaksudkan motivasi itu sendiri dalam islam sangat terkait dengan masalah niat. Karena niat merupakan sebuah pendorong dalam melakukan sebuah keinginan. Karena motivasi itu disebut juga pendorong maka penggerak dan pendorong itu tidak jauh dari naluri baik bersifat negatif ataupun positif. Dan motivasi itu menggerak pada suatu tujuan.³

Dengan adanya motivasi dari diri seseorang, akan menunjukkan sesuatu untuk mencapai keputusan anggota memilih pembiayaan murobahah. maka perlu

³ Ramtayulis, *psikologi Agama*, jakara: Kalam Mulia, hal 102.

memperhatikan kepada lima motivasi tersebut yaitu motivasi fisiologis, keamanan, sosial, harga diri dan aktualisasi secara bersama-sama. Karena motivasi fisiologis dan harga diri tidak berpengaruh signifikan terhadap anggota memilih pembiayaan murobahah secara parsial dapat menjadi berpengaruh signifikan apabila bersama-sama dengan motivasi keamanan, sosial dan aktualisasi.