

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Meutya, dan Syahrul Amsari. “Pengaruh Tingkat Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT.BPRS Al-Washiliyah Krakatau.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 7, no. 5 (13 Agustus 2024): 1464–73. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11856>.
- . “Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa Era Pandemi Covid 2019” 05, no. 04 (2019).
- . “PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA.” *Jurnal Hukum Islam*, 2022.
- . “Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Pada Bank Syariah Indonesia (BSI).” *Jurnal Manajemen* 2, no. 02 (2023).
- . “Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 16, no. 1 (18 Maret 2019): 77–88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>.
- . “Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 16, no. 1 (18 Maret 2019): 77–88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>.
- “Buku Manajemen Perbankan Syariah.pdf,” t.t.
- Agusiady, Ricky dan Bambang Sudaryana. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Agustianti, Rifka, et.al,. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Gowa: CV Tohar Media.
- Andespa, Roni. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH DALAM MENABUNG DI BANK SYARIAH,” t.t.
- Anwar. “Kepercayaan Dalam Perspektif Komunikasi Umum dan Perspektif Komunikasi Islam.” *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan* 9, no. 2 (25 Desember 2018): 43–51. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v9i2.1738>.

- Ardhanari, Margaretha, dan Sebastiana Viphindrartin. “PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA.” *Jurnal Hukum Islam*, 2022.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Ascarya. 2015. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ascarya. 2015. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basyaib, Fachmi. 2006. “Teori Pembuatan Keputusan”. Jakarta: PT. Grasindo.
- Bernando, Franky Okto, Lia Febrian, dan Sandi Dharma Saputra. “Analysis of the Effect of Financial Understanding, Self-Control, Influence of Friends, Saving Motivation and Income on the Culture of Savings in Digital Banks in Millennial Generation – Case Study University XYZ,” no. 1 (t.t.).
- Budiman, Fathan. “KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA CABANG BOYOLALI,” no. 05 (t.t.).
- Clear, James. 2029. “Atomic Habits: Perubahan Kecil Yang Memberikan Hasil Luar Biasa”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Djaali., (edt). 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Fachri Arrizki. “PENGARUH BSI MOBILE DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH (STUDI KASUS MAHASISWA/I PERBANKAN SYARIAH-UINSU).” *EKSYA : Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (30 Juni 2023): 184–92. <https://doi.org/10.56874/eksya.v4i1.1167>.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2024. *Jurusan dan Prodi*, (Online). <https://febi.uinsatu.ac.id>.
- Febiola, Vani, Muhammad Iqbal Fasa, dan Prof Suharto. “Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Produk Tabungan Easy Wadiah Pada PT. Bank Syariah Indonesia Tahun 2022.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknologi (AMBITEK)* 3, no. 1 (1 Februari 2023): 97–104. <https://doi.org/10.56870/ambitek.v3i1.73>.

- Firmandhani, Ciitra, Rizki Amalia, (ed.). 2022. Teknik Pengambilan Keputusan, (Bandung: RTujuh Mediaprinting, 2022), hal. 26
- Gunawan, Indra. 2021. Keamanan Data: Teori dan Implementasi. Jawa Barat: CV Jejak.
- Handayanto, Eko. 2022. Word of Mouth dan Religiusitas. Malang: Selaras Media Kreasinya.
- Handinisari, Hesti, dan Sofian Muhlisin. “Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking (BSI KCP Jalan Baru)” 4, no. 3 (2023).
- Hatmawan, Slamet Riyanto dan Aglis Andhita. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Sleman: Deepublish.
- Henny Saraswati, Budi Sudrajat, Wahyu Hidayat, Triana Marsanda Herin, Desmiranti Rahma, dan Ari Ari. “Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan Bank Syariah Indonesia (BSI).” MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis 1, no. 3 (7 Juni 2023): 138–55. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i3.365>.
- <https://febi.uinsatu.ac.id/jurusan-ekonomi/profil-perbankan-syariah-ps/>, Diakses pada tanggal 13 Mei 2025 pukul 08:47
- <https://uinsatu.ac.id/berita/1554-iain-tulungagung-berubah-bentuk-menjadi-uin-sayyid-ali-rahmatullah>, diakses pada 12 MEI 2025 pukul 07:47
- Husnah, Nurul. “PENGARUH LAYANAN PRIMA DAN REPUTASI BANK TERHADAP KEPERCAYAAN NASABAH (BANK SYARIAH INDONESIA KCP BALIKPAPAN SEPINGGAN),” t.t.
- Hutubessy, Eline O, Simson Melmambessy, dan Stevanus Johan Gomie. “JURNAL ADMINISTRASI TERAPAN VOL 3, NO. 1, MARET 2024” 3, no. 1 (2024).
- Irawan, Sophie Nazwah, Hanny Putri Permata Sari, dan Mohamad Zein Saleh. “Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Pada Bank Syariah Indonesia (BSI).” Jurnal Manajemen 2, no. 02 (2023).

- Irwati, Sri dan Muslich Ansori. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Karla, Eva. “Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa Era Pandemi Covid 2019” 05, no. 04 (2019).
- Khumaini, Sabik, Fahrudin Fahrudin, dan Samsuri Samsuri. “Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 3, no. 2 (4 Januari 2022): 143. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5403>.
- Kotler, Philip, dkk, (ed). 2019. “Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital”. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniasih, Nova, Mega Ananda Abadi Putri, Kurnia Elysa Lestari, dan Vivian Olivia. “Sosialisasi Gerakan Gemar Menabung (GEMABUNG) Sejak Dini dan Meningkatkan Kreativitas Dengan Membuat Celengan dari Bahan Bekas.” *Abdimas Indonesian Journal* 1, no. 2 (11 Desember 2021): 105–12. <https://doi.org/10.59525/aij.v1i2.76>.
- Lubis, Henny Zurika, dan Diani Syahputri. “Tingkatkan Kesadaran Siswa Melalui Budaya Menabung Sejak Dini Di Desa Sidourip Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang,” 2019.
- M Wijaya, Faried. 1990. *Ekonomimakro*, Yogyakarta: BPFE.
- M, Minor dan C. Mowen. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1. Jakarta: Pt Penerbit Erlangga.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Masitoh, Martina Rahmawati, Hermansyah Andi Wibowo, dan Khairul Ikhsan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee.” *Sains Manajemen* 5, no. 1 (26 Juli 2019). <https://doi.org/10.30656/sm.v5i1.1515>.

- Masripah, Masripah, Cepi Safruddin Abd Jabar, dan Hana Qonita. “Analisis Pengaruh Edukasi Literasi Keuangan terhadap Anak Usia Dini.” *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 7, no. 5 (1 November 2023): 6165–76. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i5.5273>.
- Meilani, Any, dan Dian Sugiarti. “Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (26 Oktober 2022): 2501. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6586>.
- Menteri Agama Republik Indonesia. 2006. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Pustaka Agung Harapan.
- Menzies, Allan. 2019. *History Of Religion: Sejarah Kepercayaan dan Agama-Agama Besar Dunia*. Jawa Tengah: Pustaka Indonesia.
- Muhammad Rizky, Avuan. 2018. “7 Jalan Mahasiswa”. Jawa Barat: CV Jejak.
- Muhammad. 2005. *Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mursid, Mansur Chadi, dkk,. 2019. *Menanamkan Nilai Onovasi Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk di Industri Keuangan Mikro Syariah*. Tegal: Khoirunnisa, 2019.
- Nawawi, Hadari. 2003. *Kepemimpinan Menurut Islam*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Novianto, Satrio, dan Fauzatul Laily Nisa. “Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.” *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal* 3, no. 3 (10 Juni 2024). <https://doi.org/10.56672/syirkah.v3i3.251>.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. “Etika Pemasar dan Keputusan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah”. Malang: UB Press.
- Nurul Laily Abdulloh Putri. “PENGARUH KINERJA BANK TERHADAP KEPERCAYAAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) PASCA MERGER.” *WADIAH* 6, no. 2 (29 Juli 2022): 120–40. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v6i2.140>.

- Ovika, Stanislaus Kostka Wiyar Galih, Tunggul Wibisono Priambudi, dan Samuel Martono. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung : Sebuah Kajian Literatur.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 4, no. 1 (25 Maret 2024): 275–94. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v4i1.345>.
- Prasetyo, Muhammad Bayu, Nur Diana, dan Dewi Diah Fakhriyyah. “PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT BALI, KUALITAS LAYANAN DAN BUDAYA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT DENPASAR)” 7, no. 2 (2024).
- Priyanto, Dewi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS* 20. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putri, Yulia, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar, dan Andry Trijumansyah. “Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 16, no. 1 (18 Maret 2019): 77–88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>.
- Robin, Robin, dan Djanuarko Djanuarko. “Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Menabung Pada Masyarakat Kota Batam.” *JURNAL DIMENSI* 10, no. 1 (13 Maret 2021): 112–26. <https://doi.org/10.33373/dms.v10i1.2763>.
- Sa’diyah, Mahmudatus, dan Nur Aziroh. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KEPERCAYAAN NASABAH MUSLIM PENGGUNA MOBILE BANKING DI BANK MUAMALAT INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU KUDUS” 1 (2013).
- Sahabuddin, Romansyah, ed. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industry Perbankan, Jawa Timur*: Pustaka Taman Ilmu.
- Sarkonah. 2012. “Mengenal dan Memahami Etika Serta Pelayanan Nasabah”. Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan.
- Sediarti, Sri dan Nurul Inayah, 2017. Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Di PT. BPRS Puduarta Insani). *Jurnal At-tawassuth*, 02. 01.
- Selbi, Selbi, Addirahman Addirahman, dan Fitri Ana Siregar. “PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH

MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA KC JAMBI PATTIMURA DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan* 3, no. 3 (1 November 2023): 356–72. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i3.608>.

Setiawan, Rudi. 2024. “Rajin Menabung, Bijak Berbelanja”. Surabaya: Garuda Mas Sejahtera.

Setiyono, Agus. 2012. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung: Alfabeta.

Sinaga, Syarifah. “AKAD PEMBIAYAAN MURABAHAH KENDARAAN BERMOTOR PERUSAHAAN PEMBIAYAAN PT. CIMB NIAGA AUTO FINANCE.” *Jurnal Lex Renaissance* 1, no. 2 (18 Juli 2016). <https://doi.org/10.20885/JLR.vol1.iss2.art6>.

Skidelsky, Robert, (ed.). 2010. “John Maynard Keynes: Sebuah Pengantar Singkat”. Yogyakarta: Basabasi.

Sodik, Ali dan Sandu Siyoto. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko. 2007. *Aplikasi Statistik Dengan Spss Untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Sulistyawati, Ardiani Ika, Yuntika L. E. Dini, Dian Triyani, Rr Lulus Prapti Nss, dan Aprih Santoso. “DETEKSI MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH : SUATU KAJIAN EMPIRIS.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (30 November 2022): 3741–52. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6837>.

Sulle, Yonatan. “PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN DAN KOMITMEN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS PADA BANK PAPUA CABANG KEPI).” *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 2, no. 1 (30 Januari 2022): 101–9. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i1.862>.

- Syahrizal (ed). 2006. "Perbankan Syariah di Indonesia". Banda Aceh: PeNA Banda Aceh.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tohari, Heni Noviarita. 2024. "Kepuasan Nasabah: Tinjauan Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Nasabah Bank Syariah". Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Umar, Husein. 2014. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Rajawali Pers.
- Umar, Husein. 2019. Metode Riset Manajemen Perusahaan (Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Disertasi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, Endang Tri. 2015. "Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan Syariah", dalam Jurnal Perbankan. Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta.
- Wicaksana, Wafi. "PENTINGNYA KEPUASAN PELANGGAN PADA SUATU BISNIS." JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL 1, no. 1 (3 Juni 2020): 317–23. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i1.265>.
- Yusuf, Muhammad. 2024. Pengambilan Keputusan. Kalimantan Selatan: Karya.

