

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
<i>المخلص</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian.....	15
E. Penegasan Istilah	16
F. Sistematika Pembahasan	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Kajian Teori.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	69
C. Kerangka Berpikir	77
BAB III METODE PENELITIAN	79
A. Rancangan Penelitian	79
B. Kehadiran Peneliti	80
D. Data dan Sumber Data	81
E. Instrumen Penelitian.....	82

F. Teknik Pengumpulan Data	83
G. Analisis Data	84
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	86
I. Tahap-tahap Penelitian	87
BAB IV HASIL PENELITIAN	89
A. Paparan Data	89
B. Analisis Data	90
C. Temuan Penelitian	129
BAB V PEMBAHASAN	132
A. Bentuk Wacana Multimodal dalam Iklan Bear Brand Edisi Ramadan 2024 yang digunakan untuk Menyampaikan Pesan Iklan	132
B. Pemanfaatan Iklan Bear Brand edisi Ramadan sebagai Alternatif Bahan Ajar Teks Iklan Mata Pelajaran Bahasa Indonesia di Kelas VIII SMPN 1 Srengat	146
BAB VI PENUTUP	154
A. Simpulan	154
B. Saran.....	156
DAFTAR RUJUKAN.....	157
LAMPIRAN.....	162