

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Batasan Masalah	17
E. Manfaat Penelitian.....	17
F. Penegasan Istilah	18
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II : LANDASAN TEORI	22
A. Konsep Strategi Penyaluran Bantuan Modal Usaha.....	22
B. Program BAZNAS	29
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	32
D. Penelitian terdahulu	42

BAB III : METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian	48
C. Kehadiran Peneliti	49
D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	56
H. Tahap-Tahap Penelitian	57
 BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	 59
A. Deskripsi Objek Penelitian	59
B. Paparan Data	66
C. Analisis Data.....	87
 BAB V : PEMBAHASAN	 92
A. Pembahasan Tentang Strategi Penyaluran Bantuan Modal Usaha Baznas Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Pertumbuhan UMKM	92
B. Pembahasan Tentang Kendala Yang di Hadapi Baznas Kabupaten Tulungagung dalam Menyalurkan Bantuan Modal Usaha dan Solusinya	99
C. Pembahasan Tentang Dampak Bantuan Modal Usaha dari BAZNAS Terhadap Perkembangan dan Keberlanjutan UMKM di Tulungagung.....	103
 BAB VI : PENUTUP	 105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
 DAFTAR PUSTAKA.....	 108
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	