

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, Ayu, et all. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *Journal of Management & Business*. 6(1). (2023)
- Anandari, A. Analisis Regresi Deret Fourier: Aplikasi Data Curah Hujan (CV Jejak (Jejak Publisher, 2023).
- Ani, Jihansyah. et.all. Pengaruh citra merek, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada e-commerce tokopedia di kota manado. *Jurnal EMBA*. 9(2). (2021).
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Surabaya: Airlangga University Press, 2019).
- Arta, I Wayan Sugik et.all. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Indonesia*. 8(1). (2020).
- Aryaditya, Billiant Alit dan Khuzaini. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 9(5). (2020).
- Azahari, Al dan Lukmanul Hakim. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis*. 2(1). (2022).
- Azizah, Syarif Y Nur dan Sudarti. Analisis Perilaku Masyarakat Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Tahu Sutra Di Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Publika*. 11(07). (2023).
- Claudia, et all. Pengaruh Persepsi Kualitas, Kesadaran Merek, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 13(2). (2020).

- Darma. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²). (Guepedia, 2021).
- Fajri, Eem, Zul dan Ratu Aprilia Senja. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia. (Jakarta: Difa Publisher).
- Fawzi, Marissa Grace Haque. et.all. Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi. (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022).
- Firmansyah, Anang. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018).
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro, Edisi 9. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro 490, 2018).
- Hariyadi, Guruh, Taufan. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen berbelanja di minimarket (studi pada indomaret dan alfamart di semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. 1(1). (2021).
- Indriyani, Furi. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 16(1). (2017).
- Janie, Dyah Nirmala Arum. Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS, (Semarang University Press, 2021).
- Juran, Joseph Moses dan Gryna, Frank M. *Quality Planning and Analysis*. (New York: McGraw-Hill, 1993).
- Kapirossi, Bagus dan Rokhi Eddy Probowo, Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Antariksa Kopi Semarang). *Journal of Economics and Business*. 7(1). (2023).
- Keller, Kelvin, Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, 2009).

- Kementerian Agama Republik Indonesia. Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI. (2019).
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. (Pearson Education, 2010).
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller. *Marketing Management*. (15thn Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2016).
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. (New Jersey: Pearson Education, 2001).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga 2009).
- Laelatul, Erma Zahroq dan Binti Nur Asiyah, "Analisis Penentu Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna Shopee Generasi-Z", Juremi: *Jurnal Riset Ekonomi*. Vol. 1, No. 1, (2021).
- Lestari, Ayunda. Hubungan Antara Citra Merek dan Loyalitas Konsumen Pada Produk Makanan Tradisional. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. 9(2). (2021).
- Makhbuby, A, A dan Himmati, R. Promotion Mix untuk Meningkatkan Volume Penjualan Coffe Berbasis Take Away pada Café Pesen Kopi Kota Blitar. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*. 1(12). (2022).
- Marlius, Doni dan Nadilla Jovanka. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*. 2(2). (2023).
- Maulidia, Ana et, all. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kecantikan mustika ratu (studi pada konsumen mustika ratu di kota semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. X(I). (2023).
- Musfar, Tengku Firli. Buku Ajar *Manajemen Pemasaran*. (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2018).

- Nafiah, Uliati dan Risdiana Himmati, “Pengaruh Marketing Mix, Lifestyle, Dan E Wom Terhadap Brand Image Perusahaan Provider Telekomunikasi Di Indonesia Era Digitalisasi Ekonomi: Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Prodi MBS FEBI UIN SATU ANGKATAN 2018”, *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Islam*. Vol. 5, No. 4, (2023).
- Nanda, Sella. Pengaruh Promosi Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. (2020).
- Nawari, Analisis Regresi. (Elex Media Komputindo, 2010).
- Pane, Syafril Fachri dan Wahyu Kurnia Sari. Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex, (Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020).
- Pradana, Dedhy. et.all., Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *Jurnal Kinerja*. 14(1). (2017).
- Prasetyo. Ahmad. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Tahu. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 8(1). (2022).
- Priansa, Doni Juni. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer, Bandung: Alfabeta. (2017).
- Priyatno, Duwi. Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20. (Yogyakarta: Andi Offset 2098, 2012).
- Purbohastuti, Arum Wahyudi. Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*. 7(1). (2021).
- Purwoto, Agus. Panduan Lab Statistik Inferensial (Grasindo).
- Putra, Jonathan Caesar dan Ricky Talumantak. Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian di kopi kenangan kota kasablanka. *Jurnal Ilmiah Nasional*. 4(3). (2022).
- Rahman, A. Branding dan Ekuitas Merek. (Yogyakarta: Graha Ilmu). (2010).

- Ramadhani dan Kurniawati. Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Cleo di PT Sentralsari Primasentosa. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 13(1). (2020).
- Rifkhan, P. A. Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner (Penerbit Adab, (2023).
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andita Hatmawan. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen (Deepublish, 2020).
- Rosyadi, Zuhda, Atma dan Budi Istiyanto,. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Mabha Jurnal*. 3(2). (2022).
- Sahputra, Chandra. et.all., Pengaruh Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Pada Xinonaboba Kapuas Kota Bengkulu. *Jurnal Multimedia Dehasen*. 2(3). (2023).
- Sampurno, Mardi. Data KOPPTI Karya Wahyu Satria Kabupaten Malang 2023-2024. dalam <https://dinkop.malangkab.go.id/pd/detail?title=dinkop-opdrk---rapb-kopti-wahyu-satria>. diakses pada 25 Januari 2025.
- Sangadji, Etta, Mamang dan Sopiah. Perilaku Konsumen. (Yogyakarta: Deepublish, 2018).
- Santoso, Purba Budi dan Muliawan Hamdani. Statistika Deskriptif Dalam Bidang Ekonomi Dan Niaga (Erlangga, 2007).
- Saroinsong, Mega, et all. Analisis pengaruh harga, lokasi, citra merek terhadap keputusan pembelian perumahan di citraland manado. *Jurnal EMBA*. 10(1). (2022).
- Setiyono, Joko dan Sutrimah. Analisis Teks Dan Konteks Pada Iklan Operator Seluler (XL Dengan Kartu AS). *Jurnal Pendidikan*. 5(2). (2020).

- Setyaningsih, Fatma, Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 1(2). (2021).
- Siregar, Fahri. Analisis Peran Persepsi Harga terhadap Loyalitas Konsumen Produk Tahu di Medan. *Jurnal Ekonomi Konsumen Indonesia*. 8(2). (2021).
- Siregar, Syofian. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).
- Siyoto, S and M, A Sodik. Dasar Metodologi Penelitian (Literasi Media Publishing, 2015).
- Subagiyo, Rokhmat. Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan (Jakarta: Alim's Publishing, 2017).
- Sudaryono. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. (Yogyakarta: Andi Offset, 2016).
- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Sugiyono. Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Sujianto, Agus Eka. Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0. (Prestasi Pustaka, 2009).
- Supranto, J. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. (Jakarta: Rineka Cipta, 2011).
- Swastha, Bayu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Penerbit Liberty, 2005).
- Tanzeh, Ahmad. Pengantar Metode Penelitian, (Yogyakarta: Teras, 2009).
- Tualeka, Abdul Rohim. Metode Penelitian: Kesehatan dan Keselamatan Kerja, (Surabaya: Airlangga University Press, 2019)

- Viana, Evi Okta dan Retno Hartati. Pengaruh kualitas produk, harga, dan tempat terhadap keputusan pembelian (Studi pada rumah makan “Mie Gacoan” Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*. 3(2). (2022).
- Wahyuni, Sri Eka. et.all. Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Bedak Dingin di Kabupaten Wajo. *Jurnal Mirai Management*. 7(3). (2022).
- Wardhan, Francesco Ardhi. Pengaruh produk, harga, tempat dan store atmosphere terhadap kepuasan pelanggan pada warkop benpadang sidoarjo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 10(3). (2021).
- Wibowo, Franciscus Xaverius Pudjo. Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25, (Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat, 2022).
- Wibowo, M Fatihadi Rahmanto dan Rusminah HS. Pengaruh kualitas produk, harga dan Tempat terhadap keputusan pembelian kopi pada coffe shop komunal. *Jurnal Distribusi*. 9(2). (2021).
- Wibowo, Rudi. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Lokal. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 14(1). (2020).
- Wicaksono, A. Metodologi Penelitian Pendidikan: Pengantar Ringkas (Garudhawaca, 2022).
- Wijayanti, Tina dan Agus Eka Sujianto. Merek, Harga, Lokasi, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam (*Brand, Price, Location, Product Quality and Purchase Decision Ac-Cording to Islamic Perspective*). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Binsin*. 5(1). (2022).