

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gopar dkk. “Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Jaya Abadi.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 1192 (2024): 304–317.
- Achmad Efendi dkk. *Analisis Regresi Teori dan Aplikasi* R. Malang: UB Press, 2020.
- Agustina Shinta. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Aksa, Adi Faisal, Yeremias Lake, Bernadus Ghawa Rado, Marlinda Pala Bani, and Ernestina Lika. “Analysis of the Macro Environment and Analysis of the Fives Forces in the Retail Industry in Indonesia.” *Inspirasi Ekonomi : Jurnal Ekonomi Manajemen* 5, no. 4 (2023): 327.
- Alfi Novitasari. “Pengaruh Sales Promotion, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Garuda Indonesia” 33, no. 1 (2022): 1–12.
- Ali Hasan. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Alisia Eka Afrina dan Lisa Sulistyawati. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ludic Café (Studi Pada Pelanggan Ludic Café Kendangsari, Surabaya.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 2 (2023): 1614–1627.
- Andra Tersiana. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Apriliana Dewi Astianita dan Atik Lusia. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Word Of Mouth dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Indonesia Teknologi* 3 (2022).
- Bagus Sumargo. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ Press, 2020.
- Barry Berman dan Joel R. Evans. *Retail Management: A Strategic Approach*. 13th ed. Pearson, 2018.
- Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Penerbit Universitas Terbuka, 2011.
- Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty, 2022.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 13. Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- Budi Darma. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Banten: Guapedia, 2021.

- Christina Widya Utami. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Dhea Nita Syafina Rambe dan Nuri Aslami. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global.” *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (2022): 214.
- Diansyah dan Rachmat Meidian Putera. “Pengaruh Ekuitas Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Diansyah Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta.” *Media Ekonomi dan Manajemen* 32, no. 2 (2017): 854–1442.
- Duwi Priyatno. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: MediaKom, 2011.
- . *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2011.
- Eddy Roflin dkk. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: Penerbit Nasya Expanding Management, 2021.
- Effendy, Mochtar Luthfi, Maheni Ika Sari, and Haris Hermawan. “Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial , Kualitas Pelayanan , Dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Kopi Cak Kebo (*The Effect of Promotion Strategy Through Social Media , Quality of Service , and Word of Mouth on Customer Loyalty*).” *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 8, no. 2 (2021): 107.
- Efrida Julianti hasibuan dkk. “Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Holat Afifah Rantauprapat Kabupaten Labuhanbatu.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 17, no. 2 (2022): 202–216.
<https://ejournal.unib.ac.id/Insight/article/view/22963%0Ahttps://ejournal.unib.ac.id/Insight/article/download/22963/11196>.
- Eko Nugroho. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press, 2018.
- Eris Sutrisna dkk. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Indonesia Emas Group, 2024.
- Erric Wijaya dkk. *Buku Ajar Ekonometrika*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Fandy Tjiptono, Anastasia Diana. *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.
- Fauziyah Hamid Wada dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Fikri Hawari, Azril, and Ety Dwi Susanti. “Analisis Strategi Pemasaran Guna Memasuki Pasar Online Dalam Menghadapi Persaingan Selama Pandemi Covid-19 Pada Bisnis Retail Toko Bintang”.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 1 (2022): 439.
- Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated*

- Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Friska Artaria Sitanggang dan Prayetno Agustinus Sitanggang. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management (NEM), 2021.
- Fuad, M, Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y, E, F. “Pengantar Bisnis , (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).” *Jurnal Bisnis Indonesia* 1, no. Jakarta (2018): 25–42.
- George E. Belch dan Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 12th ed. McGraw-Hill Education, 2020.
- Hasibuan Malayu SP. *Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, n.d.
- Hendra Putra. *The Power of Word Of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, n.d.
- Henry Kurniawan dkk. *Buku Ajar Statistika Dasar*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Hilman Syahmi Taris dan Sugeng Purwanto. “Analisis Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Go-Food Di Surabaya.” *Jurnal manajemen dan Sainsains* 7, no. 2 (2022): 449–454.
- Imsar dkk. “Strategi Pemasaran Warung Kopi Di Kota Medan Dengan Game Theory.” *Human Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 8, no. 2 (2021): 23.
- Irwinsyah, Harfian, Hanny Nurlatifah, Program Studi, Manajemen Pemasaran, and Fakultas Ekonomi. “Analisis Pengaruh Brand Trust , Product Factor , Dan Sales Promotion Terhadap Customer Loyalty Melalui Purchase Decision Di Matahari Departement Store.” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, no. 1 (2020): 23.
- Jill Griffin. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2005.
- Julian Cummind dan Roddy Mullin. *Sales Promotion*. Jakarta: PPM Manajemen, 2004.
- Kalsum, Ummu, and Sudarto Usuli. “Pengaruh Variasi Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minuman Boba Brown Sugar Gar_Fresh.” *Jurnal Ekomen* 21, no. 1 (2021): 0.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid I Dan II*. Jakarta: PT Indeks, 2006.
- Leni Susanti, Afrizal Zein. *Manajemen Kepuasan Pelanggan*. Edited by Dwi Winarni. 1st ed. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2024.

- Luh Titi Handayani. *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif*. Jakarta: Scifintech Andrew Wijaya, 2023.
- Made Darsana, Suci rahmadani, Erni Sajidah, dan Ahmad yasir Akbar. *Strategi Pemasaran*. Edited by Miko Andi Wardana. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Maros, Hikmah, and Sarah Juniar. "Pengertian Konsumen Dan Perlindungan Konsumen" (2016): 1–23.
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo press, 2019.
- Morissan. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2012.
- Muhammad Subhan Iswahyudi. *Manajemen Pemasaran Strategi Dan Praktek Yang Efektif*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Muhammad Syahbudi dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2023.
- Munandar, Aris, and Rendra Erdkhadifa. "Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung." *Reinforce: Journal of Sharia Management* 2, no. 1 (2023): 50–74.
- Nuzulah, Firdausi, and Misti Hariasih. "Product Diversity , Price Perception , and Sales Promotion Impact on Customer Loyalty (Keragaman Produk , Persepsi Harga , Dan Promosi Penjualan Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan)." *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Managemen* 1, no. 4 (2024).
- Pertiwi, Ade Surya, Pristiyono Pristiyono, and Muhammad Ali Al Ihsan. "Studi Komparatif Persaingan Bisnis Retail Modern Dan Tradisional Ditinjau Dari Keunggulan Bersaing." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7, no. 2 (2023): 771.
- Philip Kotler dan Kevin lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Yogyakarta: PT Indeks, 2008.
- Popon Srisusilawati dkk. *Loyalitas Pelanggan*. Edited by Evi Damayanti. Pertama. Vol. 11. Bandung: Widina Bhakti persada Bandung, 2023.
- Purnamasari, Nuraisyah Dwi, Agus Maolana Hidayat. "Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Misbar Bandung Tahun 2016 (*Analysis Of Influence Of Store Atmosphere On The Customer Loyalty At Warung Misbar Bandung In 2016*) no. 2 (2016): 441–447.
- Putri Prastikasari. Jojok Dwiridotjahjon. "The Influence of Self-Service Technology and Sales Promotion on Customer Loyalty through Customer Satisfaction as Intervening Variables in Millennial and Gen z Customers of Mcdonald's Surabaya." *Journal of Economic, Business and Accounting* 7 (2024): 8466.

- Ragil Pardiyono dkk. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Banyumas: Pena Persada Kerta Utama, 2022.
- Rahayu, Sari. “Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya(JPPISB)* 2, no. 1 (2023): 109–113.
- Rambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Rifqi Suprpto dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Riri Oktarini. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Rusman Latief. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Sambodo Rio Sasongko. “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 1 (2021): 104–114.
- Sandu Sunyoto dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sudirjo, Frans, Titik Purwati, Yusuf Unggul Budiman, “Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan : Perspektif Industri E-Commerce.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7 (2023): 7526.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2019.
- Susanti, Desi. “Digital Marketing To Customer Value and Customer Engagement in Repeat Purchase on the Marketplace.” *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan* 9, no. 2 (2021): 135–146.
- T. Hani Handoko. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, n.d.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Tri Yuniarti. “Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Ta Wan Cabang PTC Mall.” Universitas Tridinanti, 2024.
- Wahyudi dkk. *Buku Ajar Manajemen Pemasran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Weni Indah Doktri Agus Tapaningsih dkk. *Manajemen Pemasaran*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2022.

- Wingga Kusnandi, Latif Syaipudin, Ahmad luthfi. “Strategi Penjualan Dan Pemasaran Dalam Bisnis Dagang Retail Di Toko Agung Jaya Kunir Wonodadi Blitar.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Modern dan Tradisional* 1, no. 1 (2024): 2. <https://jiemt.hellowpustaka.id/index.php/i/article/view/2>.
- Wiwit Yuliasari dkk. “Pengaruh Keragaman Produk , Diskon , *Store Atmosphere* Dan Citra Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal EK&BI* 6 (2023): 78–86.
- Yolanda, Rika, Wan Laura Hardilawati, and Hichmaed Tachta Hinggo. *Manajemen Pemasaran Jilid I Dan I. Economic, Accounting, and Business Journal*. Vol. 1, 2021.
- Yunita Rosma Diana. “Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Indonesian Journal Economics And Finance(IJoEince)* 1 (2024): 37.
- “Badan Pusat Statistik: Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun(Ribu Jiwa) 2021-2024.” 28 Juni 2024. Last modified 2024. Accessed January 21, 2025. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>.
- “Siaran Pers PT Bursa Efek Indonesia (BEI).” 28 Juni 2023. Accessed January 15, 2025. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/1948>.
- “Siaran Pers PT Bursa Efek Indonesia (BEI).” 29 Dec 2023. Accessed January 15, 2025. <https://www.idx.co.id/en/news/press-release/2080>.
- “Siaran Pers PT Bursa Efek Indonesia (BEI).” 30 Des 2024. Accessed January 15, 2025. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2289>.
- “Siaran Pers PT Bursa Efek Indonesia (BEI).” 30 Desember 2021. Last modified 2021. Accessed January 15, 2025. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/1632>.