

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh Mubarak dkk. (2019). *Manajemen Keuangan Aplikasi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Expert.
- Al Falih, M. S. H., Rizqi, R. M., & Ananda, N. A. (2019). Pengelolaan keuangan dan pengembangan usaha pada usaha mikro kecil menengah (Studi kasus pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 407–339.
- Amirullah, S. E., & Strategi, M. M. (2015). *Teori-Konsep-Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anwar, M. (2019). *Dasar-dasar manajemen keuangan perusahaan*. Prenada Media.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka.
- Armereo, C., Marzuki, A., & Seto, A. A. (2020). *Manajemen Keuangan*. Nusa Litera Inspirasi.
- Astuty, H. S. (2019). *Praktik pengelolaan keuangan wirausaha pemula*. Deepublish.
- Berry, Y. et al. (2023). *Manajemen Keuangan: Strategi Mengelola Keuangan yang Efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Riset Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bungin, B., Sos, S., & Si, M. (2006). *Pengantar Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Ramadina Prakarsa.
- Cahya, Y. D. (2014). Efektivitas Sistem Pengendalian Manajemen Pendapatan dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Pada PT. Kebayoran Pharma Cabang Palembang. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Palembang*.
- Ediyansyah, R. (2019). Peran UKM di Indonesia Dalam Mengatasi Krisis Ekonomi. Diakses dari: <https://www.lampung.co/blog/peran-ukm-di-indonesia-dalam-mengatasi-krisis-ekonomi>
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Fattah, N., & Muliawati, N. N. (2015). *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai (Value Based Strategic Management)*.
- Gojali Supiandi, & Adji Widodo. (2022). Analisis Manajemen Keuangan Pada Usaha Kecil Menengah Terhadap Peningkatan Usaha (Studi di UD. Sinar Asih Tangerang). *Swara MaNajemen*, 2(4), 439–452.
- Hadiwardoyo, W. (2020). Kerugian ekonomi nasional akibat pandemi Covid-19. *Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship*, 2(2), 83–92.
- Handayani, F. (2021). Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Layz Cake and Bakery. *Disertasi*, STIE Indonesia Jakarta.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.
- Houston, E. F., & Brigham. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

- ‘Hasil Wawancara dengan Atfal (Pemilik Toko Mourish Shoplist), 30 November 2024.’
- ‘Hasil Wawancara dengan Septi (Karyawan Toko Mourish Shoplist), 30 November 2024.’
- ‘Hasil Wawancara dengan Lusi (Reseller Toko Mourish Shoplist), 23 Januari 2025.’
- Indonesia, T. R. K. B. B. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ismanto, I. (2018). Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA): Peluang dan Tantangan Bagi Indonesia. *Prosiding Konferensi Nasional PKM-CSR*, 1, 1805–1811.
- Jatmiko, R. P. (2017). Status sosial ekonomi, gaya, dan prestasi belajar. *Jurnal Penelitian dan Pendidikan IPS*, 11(1), 38–53.
- Jeni Wardi. (2020). Pentingnya Penerapan Pengelolaan Keuangan Bagi UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 1.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Quran dan terjemahannya*. Jakarta: PT Cordoba Internasional Indonesia.
- Khadijah, K., & Purba, N. M. B. (2021). Analisis pengelolaan keuangan pada UMKM di kota Batam. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 5(1), 51–59.
- Lexy J. Moleong. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Malik, N., & Suliswanto, M. (Ed.). (2015). *Membangun ekonomi nasional yang kokoh: kajian & pengalaman empiris*. UMM Press.
- Margaretha, F., & Hapsari, A. D. (2015). Pengelolaan Modal Kerja pada Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia. *Jurnal Kesejahteraan Sosial*, 2(02).
- Margaretha, F., & Oktaviani, C. (2016). Pengaruh Manajemen Modal Kerja terhadap Profitabilitas pada Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 18(1), 11–24.
- Maria Ulfa & Nadia Roosmalita Sari. (2022). Manajemen Keuangan UMKM Untuk Meningkatkan Akuntabilitas Pada Usaha Gula Tebu Merah di Dusun Setono Pundung. *SOSEBI*, 2(2), 1.
- Morissan, S. H. (2014). *Manajemen Public Relations*. Kencana.
- Mubarok, A. (2019). *Manajemen Keuangan Aplikasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Expert.
- Muhadjir, N. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mutiarawan, M. (2022). Konsep Pengelolaan Keuangan Bisnis. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 109–120.
- Neong Muhajir. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Nitisusastro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Nurdiansyah, H., & Rahman, R. S. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Diandra Kreatif.
- Primayanti, N. P. A., Atmadja, A. T., & Wahyuni, M. A. (2017). Sistem pengelolaan keuangan pada Alilitan Karya yang dilaksanakan masyarakat Catur Desa Adat Dalem Tamblingan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha)*, 7(1).

- Puspitaningtyas, Z. (2021). Pembudayaan pengelolaan keuangan berbasis akuntansi bagi pelaku usaha kecil menengah. *Jurnal Akuntansi*, 21(3), 361–372.
- Rahman, A. (2020). Penelitian Kualitatif: Metode dan Aplikasi di Bidang Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 5(1), 45–59.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ririh Sri Harjanti, & Erni Unggul Sedya Utami. (2022). Analisis Manajemen Keuangan pada UMKM Kerupuk Lemi di Kecamatan Losari Kabupaten Brebes. *ISOQUANT*, 6(2), 193–201.
- Saefullah, E., Rohaeni, N., & Tabroni, T. (2022). *Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.
- Saraswati, A. M., & Nugroho, A. W. (2021). Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Masa Pandemi. *Warta LPM*, 24(2), 309–318.
- Septi Rita Christiani Waruwu & Enik Rahayu. (2024). Strategi Manajemen Keuangan dan Pengelolaan SDM pada Salon Kanaya di Semarang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 18(1), 1.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, C., Farihah, E., & Hartadinata, O. S. (2020). *Anggaran Perusahaan: Teori dan Praktika*. Scopindo Media Pustaka.
- Syamil, A., Anggraeni, A. F., Martini, R., Hernando, R., Rachmawati, R., Evi, T., & Rusgowanto, F. H. (2023). *Akuntansi manajemen: Konsep-konsep dasar akuntansi manajemen era digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Taqi, M. et al. (2022). Strategi Pengelolaan Keuangan, Tata Kelola, dan Akuntabilitas UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *JMM: Jurnal Masyarakat Mandiri*, 6(2), 1283–1295.
- Teguh Prakoso. (2024). Optimalisasi Manajemen Keuangan: Membangun Ketangguhan dalam Dinamika Kompleks Ekonomi Global. *Prosiding Seminar Nasional Indonesia*, 2(1), 1.
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2004). *New Venture Creation* (Terj. Julianto Agung Saputro, 2019). London: McGraw.
- Turrahmah, H. (2023). Perencanaan Usaha (Business Plan). *FORBISWIRA*, 13(1), 219–227.
- Wardah, S., Fauzi, A. K., & Wijayanto, S. A. (2022). Analisis Pengelolaan Keuangan UMKM pada Usaha Gerabah di Desa Banyumulek. *Ekuitas*, 3(3), 545–550.
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan: Konsep dan Penerapannya*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Widhiastut, S. (2024). *Pengelolaan Perencanaan Keuangan: Strategi Cerdas dan Efektif Mengubah Keuangan Anda*. Jakarta: CV. Mega Press Nusantara.