

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kegiatan bisnis bertujuan untuk memperoleh laba semaksimal mungkin serta mempertahankan keberlangsungan perusahaan tersebut. Untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan serta memperoleh laba yang optimal perusahaan tersebut harus mengatur modalnya dengan baik.² Apabila stabilitas keuangan perusahaan dikelola dengan baik dan teratur akan berdampak positif terhadap bisnis yang dijalankan serta menjadikan perusahaan yang semula hanya UMKM menjadi perusahaan menengah bahkan bisa menjadi perusahaan berskala besar.

Dunia bisnis sedang mengalami perkembangan pesat dengan dibarengi kemajuan teknologi yang semakin canggih. Adanya pembentukan kawasan integrasi yang disebut Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) pada tahun 2015 sangat menciptakan peluang bagi masyarakat Indonesia untuk menjadi pelaku bisnis. Perkembangan pesat teknologi dan pembentukan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) telah mendorong pertumbuhan bisnis di Indonesia, terutama di sektor fashion, Meningkatnya kesadaran akan mode dan gaya hidup, terutama di kalangan remaja yang terpengaruh tren global seperti K-Pop, telah memicu peningkatan permintaan akan pakaian.³ Hal ini menciptakan peluang

² Mutiarawan, *Konsep Pengelolaan Keuangan Bisnis*, Vol. 2, No.1 Maret 2022, Jurnal Ekonomi dan Manajemen, e-ISSN: 2962-4010; p-ISSN: 2962-4444, Hal 109-120

³ Ignatius Ismanto, *Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA): Peluang dan Tantangan Bagi Indonesia*, Vol. 1 (2018), e-ISSN: 2655-3570

besar bagi masyarakat Indonesia untuk berwirausaha di bidang pakaian dan mendorong pertumbuhan industri tekstil.

Kementerian Perindustrian (Kemenprim) mengatakan, Dalam lima tahun terakhir, industri sandang Indonesia telah berhasil meraup keuntungan ekspor sebesar 6 miliar dolar AS atau menyumbang 57,65 % total omset ekspor produk tekstil dan menjadikannya kontributor utama dalam total ekspor tekstil nasional. Pada sektor garmen khususnya, telah menyerap jutaan tenaga kerja mencapai 1,53 juta tenaga kerja pada industri tekstil.⁴ Sektor tekstil dan garmen telah terbukti menjadi salah satu penggerak utama perekonomian Indonesia. Pertumbuhan industri ini tidak hanya melibatkan perusahaan besar, tetapi juga memberikan kontribusi signifikan bagi usaha-usaha kecil di berbagai daerah, termasuk Kabupaten Tulungagung.

Peran Manajemen Keuangan dalam sebuah perusahaan memiliki tujuan antara lain memaksimalkan nilai perusahaan tersebut, memperkecil resiko kegagalan dimasa sekarang dan yang akan datang serta menjaga stabilitas finansial selalu aman dan terkendali.⁵ Teori manajemen keuangan memfokuskan pada bagaimana cara perusahaan mengelola aset dan kewajiban untuk menciptakan nilai bagi pemilik perusahaan. Salah satu elemen yang sangat penting dalam teori ini adalah perencanaan dan pengendalian keuangan, yang mencakup pengelolaan arus kas, manajemen modal kerja, dan

⁴ Perkembangan Industri Tekstil di Indonesia dalam <http://www.kemenperin.go.id/artikel/6858/Industri-Tekstil-Nasional-InginGeserDominasi-India>, Diakses pada tanggal 24 September 2024, Pukul 21.49 WIB

⁵ Yunique Berry, S.M.B., M.Sc dkk, *Manajemen Keuangan (Strategi Mengelola Keuangan yang Efektif)*, (Kota Jambi: PT. Sonpedia publishing Indonesia, Juli 2023), Hal 3

perencanaan keuangan jangka pendek. Dalam memulai suatu usaha, pengelolaan keuangan menjadi aspek yang sangat krusial. Keberhasilan suatu usaha tidak hanya ditentukan oleh produk yang ditawarkan, tetapi juga oleh bagaimana sumber daya keuangan dikelola dengan efisien. Penerapan teori ini diharapkan dapat membantu usaha pada tahap awal untuk mengidentifikasi kebutuhan modal dan merencanakan pengeluaran secara lebih terstruktur.

Toko baju Mourish Shoplist yang berlokasi di Tulungagung merupakan salah satu UMKM yang bergerak di sektor ritel. Toko ini memulai usahanya pasti menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam hal pengelolaan keuangan, seperti modal kerja, perencanaan anggaran, dan pengendalian arus kas. Dengan mengelola uang kas, piutang dan persediaan dengan efektif, perusahaan akan meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan profitabilitas, dan mengurangi resiko keuangan.⁶ Teori Modal Kerja (*Working Capital Management*) mengajarkan pentingnya menjaga keseimbangan modal kerja antara asset lancar dan kewajiban jangka pendek perlu di alokasikan dengan baik agar setiap aktivitas operasional perusahaan berjalan efektif dan efisien. Perusahaan juga bisa lebih meningkatkan likuiditasnya dan memperkuat posisi keuangan perusahaan. Dengan menerapkan strategi pengelolaan keuangan, perusahaan dapat mencapai finansial stabil,

⁶ Primayanti, Ni Putu Ayu. 2017. *Sistem Pengelolaan Keuangan Pada Alilitan Karya yang Dilaksanakan Masyarakat Catur Desa Adat Dalem Tamblingan*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

meningkatkan daya saing juga kuat menghadapi tantangan ekonomi dengan lebih baik.⁷

Penelitian sebelumnya menurut Timmons dan Spinelli dalam “ New Venture Creation” mengemukakan bahwa banyak pengusaha yang mengalami kegagalan dalam usahanya karena tidak dapat mengelola sumber keuangan mereka dengan efektif, Pengelolaan keuangan yang baik sangat penting untuk keberlangsungan bisnis.⁸ Studi oleh Adebayo juga menemukan bahwa kesalahan dalam pengelolaan keuangan adalah salah satu alasan utama kegagalan usaha kecil dan menengah. Penelitian ini berdiskusi tentang pentingnya memiliki sistem Manajemen Keuangan yang baik untuk usaha jangka panjangnya, serta kemampuan untuk mengelola arus kas dan utang dengan bijak. Penelitian oleh Deloof dalam jurnalnya yang berjudul “Does Working Capital Management Affect Profitability of Belgian Firms?” menunjukkan bahwa manajemen modal kerja yang efektif berhubungan dengan kinerja finansial yang lebih baik dalam usaha kecil. Hal ini menunjukkan bahwa manajer usaha perlu fokus pada pengelolaan piutang, persediaan, dan utang untuk menjaga kelancaran operasional usaha. Tanpa perencanaan yang matang, toko *Mourish Shoplist* bisa mengalami kesulitan dalam memenuhi kebutuhan dana di masa depan. Oleh karena itu, penting bagi pemilik toko *Mourish Shoplist* untuk memahami dan menerapkan prinsip-prinsip pengelolaan keuangan, tata kelola, dan akuntabilitas yang baik. Dengan

⁷ SYAMIL, Ahmad, et al. *AKUNTANSI MANAJEMEN: Konsep-konsep dasar Akuntansi Manajemen Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

⁸ Timmons, J.A. & Spinelli, S. (2004). *New Venture Creation*. (Terjemahan Julianto Agung Saputro(2019)). London: McGraw.

begitu, toko *Mourish Shoplist* dapat mengatur keuangan bulanan secara efektif dan memastikan keberlangsungan bisnisnya.

Strategi pemerintah dalam mengentas kemiskinan dan meningkatkan kualitas perekonomian di Indonesia adalah melalui UMKM. Telah terbukti UMKM sebagai sumber kontribusi terbesar bagi perekonomian Indonesia mampu meningkatkan penyerapan tenaga kerja serta mampu meratakan kesempatan kerja baik di daerah pelosok maupun di perkotaan dalam distribusi ekonomi.⁹

Gambar 2.1 Data UMKM Indonesia



The infographic displays a table with the following data:

Tahun	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Jumlah UMKM (Juta)	64.19	65.47	64	65.46	65	66
Pertumbuhan (%)		1.98%	-2.24%	2.28%	-0,70%	1,52%

*Diolah dari berbagai sumber

Sumber: Kementerian Koperasi dan UKM, 2025

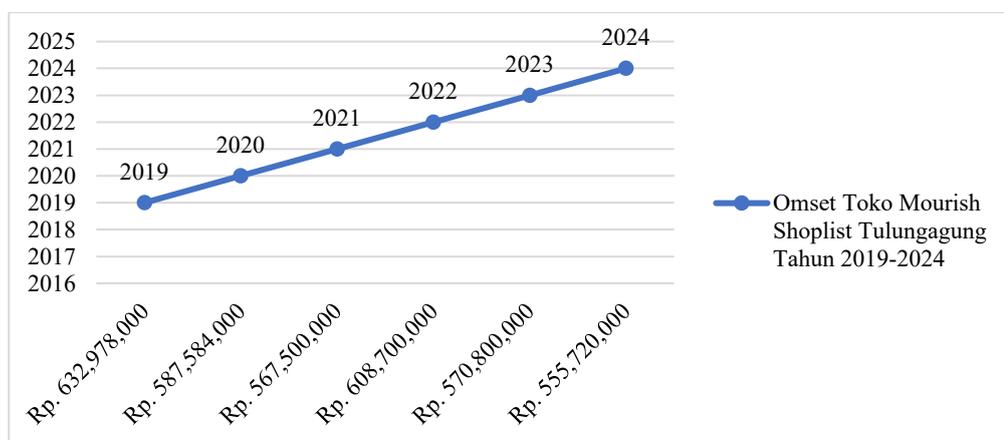
Peran UMKM sangat besar untuk pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha. Pada tahun 2023 pelaku usaha UMKM mencapai sekitar 66 juta. Kontribusi UMKM mencapai 61% dari Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia, setara Rp9.580 triliun. UMKM juga menyerap sekitar 117 juta pekerja (97%) dari total tenaga kerja di Indonesia.¹⁰

⁹ Ediyansyah, R. (2019). *Peran UKM di Indonesia Dalam Mengatasi Krisis Ekonomi*. Retrieved from Media Siber website: <https://www.lampung.co/blog/peran-ukm-di-indonesia-dalam-mengatasi-krisis-ekonomi/>

¹⁰ Kementerian koperasi dan UKM, <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>, Diakses pada 19 Juni 2025 Pukul 19.23

Toko Baju *Mourish Shoplist* telah menjadi salah satu UMKM primadona di dunia fashion Tulungagung, khususnya untuk kaum wanita. Toko ini terkenal dengan koleksi pakaian yang sangat beragam dan up-to-date, mulai dari baju sehari-hari, pakaian kerja, hingga pakaian pesta. Toko baju *Mourish Shoplist* Tulungagung adalah contoh nyata bagaimana UMKM dapat memberikan kontribusi yang sangat besar bagi perekonomian Indonesia. Dengan dukungan yang tepat, UMKM seperti Toko *Mourish Shoplist* dapat tumbuh dan berkembang menjadi bisnis yang lebih besar dan kuat, serta menciptakan dampak positif yang lebih luas bagi masyarakat. Tetapi banyak pelaku UMKM, termasuk pemilik toko baju *Mourish Shoplist* Tulungagung, pasti menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam aspek pengelolaan keuangan seperti pada aspek peningkatan kualitas SDM, kompetensi kewirausahaan, permodalan, dan akses pasar, serta arus kas yang kurang stabil. Berikut merupakan data pemasukan dan pengeluaran keuangan pada Toko Mourish Shoplist pada tahun 2019- 2024.

Grafik 1 Omset Toko Mourish Shoplist Tulungagung Tahun 2019-2024



Sumber: Owner Toko Mourish Shoplist, data diolah, 2025

Studi Alfian dan Pitaloka memperkirakan bahwa UMKM akan menjadi kontributor utama pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja di Indonesia. Sayangnya, pandemi COVID-19 telah menghambat pencapaian target tersebut. Peristiwa COVID-19 yang menggegerkan Indonesia berdampak pada penurunan pendapatan UMKM. Data Statistik melaporkan, lebih dari 36.000 UKM melaporkan turunnya target penjualan.¹¹ UMKM menengah keatas banyak yang mengeluh karena terjadi ketidakstabilan pengelolaan keuangan dengan target pasar. Seperti Data yang telah tersaji diatas, bisa dilihat laba bersih toko Mourish Shoplist sebelum terjadi peristiwa Covid-19 dan menjadi awal berdirinya toko, penjualan berhasil diangka yang cukup baik hampir menyentuh angka 600 juta per tahun. Peristiwa Covid-19 di tahun 2020-2021 angka penjualan Toko Mourish Shoplist masih di angka stabil walaupun mengalami kenaikan dan penurunan pada penjualannya. Pada tahun 2022 di era penjualan serba digital Toko Mourish Shoplist juga memperluas marketing online nya yang awalnya berfokus lewat Instagram dan Shopee saja bertambah membuat akun Tiktok, dimana penjualan dari akun tersebut sangat meningkat karena adanya fitur Live Streaming penjualan produk. Berawal dari sana rata rata penjualan produk mulai meningkat lagi, tahun 2023 di era persaingan dunia bisnis online semakin ketat penjualan toko Mourish Shoplist ikut menurun sampai sekarang. Dari kesimpulan tersebut, perlunya taktik khusus untuk memberikan pemahaman tentang tata kelola akuntabilitas

¹¹ Hadiwardoyo, W. (2020). *Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19*. Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship, 2(2), 83–92. <https://doi.org/10.24853/baskara.2.2.83-92>

keuangan. Pengertian tentang efisiensi kas, tata kelola terkait efektifitas kas, dan bagaimana mengelola media online atau offline termasuk untuk pemilik Toko Baju *Mourish Shoplist* Tulungagung. Manajemen keuangan yang baik dapat menentukan apakah usaha nya mampu bertahan dan berkembang, atau justru mengalami kesulitan yang berujung pada penutupan usaha. Perencanaan keuangan yang tepat dapat mencakup proyeksi pendapatan, pengelolaan pengeluaran, dan perencanaan aliran kas untuk beberapa bulan atau tahun ke depan. Agar apabila dimasa mendatang akan terjadi hal hal yang kurang terprediksi seperti pandemi COVID-19 tidak menghambat cara kerja dan pengelolaan keuangan pada perusahaan.

Berdasarkan fenomena latar belakang diatas, maka dianggap penting untuk dilakukan penelitian tentang Analisis Manajemen Keuangan sebagai bahan acuan pengelolaan keuangan pada setiap pelaku usaha Sehingga secara umum dapat dijadikan sebagai dasar dan langkah awal dalam pengambilan keputusan, dan harapan penulis kita semua bisa menambah wawasan tentang manajemen keuangan secara umum. Untuk itu penulis tertarik melakukan penelitian mengenai manajemen keuangan pada Toko *Mourish Shoplist* Tulungagung yang akan dijabarkan dalam bentuk skripsi dengan judul **“Strategi Pengelolaan Keuangan Serta Kendala Dan Solusi Dalam Implementasinya Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Toko Baju *Mourish Shoplist* Tulungagung”** Melalui studi kasus ini, diharapkan dapat ditemukan gambaran mengenai strategi manajemen keuangan yang diterapkan oleh toko *Mourish Shoplist*, apa saja kendala yang dihadapi dan bagaimana

solusinya serta bagaimana strategi tersebut dapat mempengaruhi kelangsungan usahanya. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan bagi pengelola usaha kecil, tetapi juga bagi akademisi yang tertarik pada aspek keuangan usaha kecil dan menengah di Indonesia.

B. Fokus Penelitian dan Pernyataan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti menetapkan rumusan masalah yang terkait dengan penelitian ini guna menjawab segala permasalahan yang ada. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Strategi Pengelolaan Keuangan pada Toko Baju Mourish Shoplist?
2. Bagaimana Kendala dan Solusi dalam Pengelolaan Keuangan pada Toko Baju Mourish Shoplist?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui strategi pengelolaan keuangan pada Toko Baju Mourish Shoplist
2. Untuk menjelaskan kendala yang dihadapi dan solusi dalam meningkatkan pengelolaan keuangan pada Toko Baju Mourish Shoplist.

D. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat, baik manfaat secara praktis maupun manfaat secara teoritis.

a. Secara Akademis

Penelitian ini sebagai syarat kelulusan jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

b. Secara Praktis

i. Bagi lembaga yang diteliti

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan masukan, evaluasi kinerja dalam menjalankan usaha pada umumnya, dan diharapkan memberi motivasi terhadap Toko Mourish Shoplist Tulungagung guna meningkatkan hasil penjualan agar selalu berkembang dan tetap menjalankan kegiatannya dengan cara yang baik.

ii. Bagi Pengusaha lain

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu bahan bacaan tentang manajemen keuangan untuk UMKM nya guna menciptakan lapangan kerja juga untuk meningkatkan kestabilan perekonomian di Indonesia.

iii. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa untuk menambahkan informasi, serta bahan perbandingan dan juga untuk referensi bagi

peneliti selanjutnya dengan tema maupun judul penelitian yang relevan.

E. Penegasan Istilah

Penegasan istilah dalam skripsi merujuk pada penjelasan atau definisi yang diberikan terhadap istilah-istilah khusus, istilah teknis, atau konsep-konsep yang digunakan dalam penulisan skripsi. Ini bertujuan untuk memastikan bahwa pembaca memahami secara jelas makna istilah-istilah tersebut sesuai dengan penggunaannya dalam konteks skripsi.

a. Penegasan Konseptual

i. Manajemen Keuangan

Pengelolaan keuangan merupakan serangkaian aktivitas yang berhubungan dengan tata cara mengelola keuangan mulai dari sumber pendanaan, mengoptimalkan penggunaan dana, hingga mengalokasikan dana tersebut pada jenis jenis investai demi berhasilnya perusahaan.¹²

ii. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

UMKM merupakan kegiatan ekonomi produktif dengan aset bersih di atas Rp. 50 juta namun tidak melebihi Rp. 500 juta (tanpa termasuk properti) dan menghasilkan omzet tahunan lebih dari Rp300 juta tetapi kurang dari Rp. 2,5 miliar.¹³

¹² Armereo, C., Marzuki, A., dan Seto, A. A. (2020). *Manajemen Keuangan* (N. L. Inspirasi (ed.); Pertama). Nusa Litera Inspirasi.

¹³ SAEFULLAH, Encep; ROHAENI, Nani; TABRONI, Tabroni. *Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah* (UMKM). 2022.

iii. Manajemen Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Manajemen keuangan UMKM merupakan proses pengaturan seluruh aktivitas keuangan dalam suatu usaha, termasuk pengelolaan arus kas, perencanaan pendanaan, serta pengawasan terhadap aktivitas keuangan. Pengelolaan ini bertujuan untuk memastikan kestabilan finansial usaha skala kecil, mencakup kebutuhan modal, pengelolaan kas harian, hingga strategi untuk mendukung pertumbuhan dan pengembangan bisnis secara berkelanjutan.¹⁴

b. Penegasan Operasional

Penegasan operasional adalah langkah penting dalam implementasi strategi pengelolaan keuangan. Dengan adanya penegasan operasional yang jelas, *Mourish Shoplist* Tulungagung dapat lebih efektif dalam mencapai tujuan keuangannya dan memastikan keberlangsungan bisnis. Dengan kata lain, penegasan operasional adalah "apa yang harus dilakukan" untuk mencapai tujuan keuangan yang telah ditetapkan. Penegasan operasional akan memberikan arah yang jelas, memudahkan pengukuran kinerja, dan mengatasi adanya kesalahan fatal dalam operasionalnya.

¹⁴ Yudha Nurwahid, "*Analisis Pengelolaan...*", hal 13