

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Ni M. S. & Yasa, N. N. K. 2018. E-Service Quality terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Internet Banking. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*. 16(2), 61–69.
- Ansori, A. DIGITALISASI EKONOMI SYARIAH. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 7(1). 2016
- Budiarta, K., Ginting, S. O., & Simarmata, J. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Badan Pusat Statistik, *Kabupaten Tulungagung dalam angka 2018*, (Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung, 2018), hal. 4-5.
- Banirestu, H. (2019). *Membangun Customer satisfaction Melalui Teknologi Digital*.
- Bagus Handoko. 2017. Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis Vol. 18 No. 1*, 61-72
- Durianto, D., Sugiarto ,et. al. 2001.*Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, A. P., Putri, N. K., & Faturkhman, A. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal AKUNTABEL*. 16(2), 165–171
- Ismail. Perbankan Syariah. 2011. Yogyakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, P., & Gary, A. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran (13th ed.)*. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2021. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Buku I, Jakarta, Penerbit Salemba Empat. 56
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 9
- Lestari, D. A., Purnamasari, et all. 2020. Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*. 1(1), 1–10.

- Lupiyoadi Rambat. 2021. *Menajemen Jasa, Teori dan Praktik*, Edisi pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Machmud, A. 2010. *Bank Syariah Teori, Kebijakan, dan Study Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Masyhuri Machfudz, *Metode penelitian Ekonomi*, (Jawa Timur: Genius Media, 2014), hlm. 35.
- M. Amir Hartman and John Sifonis, with John Kador. 2000. *Net Ready: Strategies for Success in the Economy*. New York: McGraw-Hill.
- Mursal. 2015. Implementasi Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah, Alternative Mewujudkan Kesejahteraan Berkeadilan. *Jurnal Prespektif Ekonomi Darussalam*. 1(1), 15–24.
- Noeng Muhadjir, 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik , dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*, (Yogyakarta: Rake Sarasin), hlm. 104.
- Oliver, Richard L. 1999. "Whence Loyalty", *Journal of Marketing*, (Special Issues), vol 63, p.33-44.
- Oliver, R. 2011. When Consumer Loyalty. *Journal of Marketing*.
- Putro, Shandy Widjoyo. 2014."Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen Restoran Happy Garden." *Jurnal Strategi Pemasaran* 2.1: 1-9.
- Qomariah, Nurul. 2016. *Marketing Adactive Strategy*. Jember. Cahaya Ilmu.
- Qomariah, N. 2012. *Pengaruh Kualitas layanan dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 10(177–187).
- Shukla, Suchita, et all. 2019. Digital Payments in India. *Journal of Business and Management*. Volume 9. Hal 28-33.
- Sukardi, 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, (Jakarta; PT Bumi Aksara), hlm .53.
- Ahmad Tanzeh. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. (Yogyakarta: Teras), hlm. 83.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik...*, hlm. 231.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research II*, hlm. 42

- Sofiati, Iis, Nurul Qomariah, et. al. 2018. "Dampak kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen." *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 8.2.
- Sulistyowati, Rini, Loria Paais, et all. 2020."Persepsi konsumen terhadap penggunaan dompet digital." *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 4.1: 17-34.
- Wijoyo, Hadion, et al. 2020."Digital economy dan pemasaran era new normal." *Insan Cendekia Mandiri*.
- Wasil, Mohammad, Yoessy Etna Werdini, et al. 2023."Peran Teknologi Digital, Kualitas Layanan, Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Nasabah, Studi Kasus Pada bank Shinhan". *Proceeding National Conference Business, Management, and Accounting (NCBMA)*. Vol. 6.
- Yuliana, Yuliana, Yayuk. 2017."Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi Umn Al Washliyah Medan Ta 2013/2014." *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 2.2: 282-289.
- Y.S. Lincoln, & Guba E. G. 1985. *Naturalistic Inquiry* (Beverly Hill:SAGE Publication. Inc), hlm. 301.
- Zeithaml, Valarie A.et. al. 1996. *Service Marketing-Integrating Customer Focus Across The Firm*. Fourth Edition. New York: Mc Graw-Hill Inc.