

DAFTAR RUJUKAN

- Allin.wawancara bagian Administrasi KSPPS Tunas Artha Mandiri Nganjuk.
- Anshori, Abdul Ghofur.2009.*Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Ariani, Dyah.wawancara bagian Administrasi Jaminan KSPPS Tunas Artha Mandiri Nganjuk .
- Arikunto.Suharsimi.1978.*Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Ascarya.2013.*Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama Republik Indonesia.2004.*Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Jumanatul.Ali-Art.
- Dewi Yanti Sudirman.*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Tabungan BRITAMA Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) TBK Cabang A.Yani Makasar*. Universitas Hasanudin. Dalam<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/912/PDF.pdf>
- Djinarto,Bambang .2000.*Banking Asset Liability Managemen Perencanaan.Strategi.Pengawasan.dan Pengelolaan Dana*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI).2012.*Dalam Perspektif Hukum dan Perundang-Undangan*. Jakarta: Puslitbang Lektur dan Khazanah Keagamaan.Badan Litbang dan Diklat.Kementrian Agama Republik Indonesia.
- H. Hadari, Nawawi.1996.*Metode Penelitian Bidang Sosial*.Yogyakarta: Gajdah Mada University Press.
- Hasibuan, Malayu.2011.*Dasar-Dasar Perbankan.Cet.11*. Jakarta: Bumi Kasara.
- J. Supranto.1990.*Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Karim, Adiwarmanto. 2007. *Bank Islam. Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- KSPPS Tunas Artha Mandiri Nganjuk.
- Longginus Passé. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Pada PT. Bank Papua Cabang Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. dalam https://Repository.Usd.Ac.Id/6617/2/122214103_Full.Pdf
- Lovelock, Christopher dan Lauren K Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Mantra, Ida Bagoes. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Ed. 1. Cet. 2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad Syarif Hidayatullah. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Sekolah Menengah Atas (SMA) Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cimanggis-Ciputat*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. dalam [http://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Bitstream/123456789/27050/1/Muhammad%20%20Syarif%20%20Hidayatulloh%20\(1110015000010\)FITK.Pdf](http://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Bitstream/123456789/27050/1/Muhammad%20%20Syarif%20%20Hidayatulloh%20(1110015000010)FITK.Pdf).
- Muhammad. 2002. *Koperasi Syariah*. Yogyakarta : Ekonosia.
- . 2007. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- . 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nur Asiyah, Binti. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Prasetyo Adi. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Kaffah Yogyakarta*. STAIN Surakarta. dalam <https://soressamuel.files.wordpress.com/2012/02/sm4006-analisis-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-nasabah-bmt-kaffah-yogyakarta.pdf>

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftakhul Jannah.2005.*Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah.Kamus Populer Keuangan dan Ekonomi Syariah.Jakarta: pkes Publishing.
- Riduwan dan Akdon.2007.*Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan dan Sunarto.2010.*Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial.Komunikasi.Ekonomi dan Bisnis*.Bandung: Alfabeta.
- Rochaety, Eti dan Ratih Tresnati.2013.*Kamus Istilah Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Roviana, Eva. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga atau Margin dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota dalam Membeli Produk Pembiayaan Murabahah di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Bmt Amal Mulia)*. STAIN Salatiga.dalam<http://perpus.iainsalatiga.ac.id/docfiles/fulltext/7038526413.pdf>
- Sangadji, Etta Mamang.2013.*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Siregar, Sofyan.2014.*Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarsono .2007.*Kamus Ekonomi : Uang dan Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono.2015.*Metode Penelitian Kuantitatif,kualitatif,dan R&D*.Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009.*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sumarwan, Ujang.2003.*Perilaku Konsumen:Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia & MMA-IPB.
- Tanzeh, Ahmad. 2013.*Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta:Teras.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa.2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, 2011.Fandi.*Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia Publishing.

- 2014.*Pemasaran Jasa; Prinsip.Penerapan.dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- 1997.*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein.2000.*Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Perbankan Syariah 2008(UU No.21 Th.2008)*.2008.Jakarta: Sinar Grafika.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady.2012.*Pengantar Statistika.Ed.2. Cet.6*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahibur Rokhman.*Pengaruh Biaya.Angsuran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan BMT di Kabupaten Kudus*. IQTISHADIA Vol. 9.No. 2. 2016. 326-351. DOI: <http://dx.doi.org/10.21043/iqtishadia.v9i2> .dalam<http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/IQTISHADIA/article/download/1734/pdf>
- Widjaja, Bernard.2009.*Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yulianti, Fatma.*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Pada Bank Panin TBK KCP A.Yani Banjarmasin*.JURNAL SPREAD Vol. 3.No.2. 2013.dalam<http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jv113/article/download/123/117>