

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN BIMBINGAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
المخلص	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Penelitian	12
G. Penegasan Variabel	12
H. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. <i>Impulsive Buying</i>	14
1. Definisi <i>Impulsive Buying</i>	14
2. Aspek <i>Impulsive Buying</i>	15

3. Faktor-Faktor <i>Impulsive Buying</i>	16
B. <i>Celebrity Worship</i>	18
1. Definisi <i>Celebrity Worship</i>	18
2. Aspek <i>Celebrity Worship</i>	19
3. Faktor-Faktor <i>Celebrity Worship</i>	21
C. Kontrol Diri	22
1. Definisi Kontrol Diri	22
2. Aspek Kontrol Diri	23
3. Faktor-Faktor Kontrol Diri	24
D. Penelitian Terdahulu	25
E. Kerangka Teoritis	29
F. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Variabel Penelitian	32
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	33
E. Instrumen Penelitian	35
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Analisis Data	38
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	38
2. Uji Asumsi Klasik	45
H. Tahapan Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	52
A. Deskripsi Data.....	52
B. Pengujian Hipotesis	60
BAB V PEMBAHASAN	66
BAB VI PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

LAMPIRAN	77
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala <i>Celebrity Worship</i>	35
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Kontrol Diri.....	36
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala <i>Impulsive Buying</i>	37
Tabel 3.4 Rentang Skor Skala <i>Likert</i>	38
Tabel 3.5 <i>Blueprint</i> Hasil Uji Validitas Skala <i>Celebrity Worship</i>	40
Tabel 3.6 <i>Blueprint</i> Skala <i>Celebrity Worship</i> setelah uji coba	41
Tabel 3.7 <i>Blueprint</i> Hasil Uji Validitas Skala Kontrol Diri.....	41
Tabel 3.8 <i>Blueprint</i> Skala Kontrol Diri Setelah Uji Coba	42
Tabel 3.9 <i>Blueprint</i> Hasil Uji Validitas Skala <i>Impulsive Buying</i>	43
Tabel 3.10 <i>Blueprint</i> Skala <i>Impulsive Buying</i> setelah uji coba.....	43
Tabel 3.11 Tingkat Reliabilitas	44
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Celebrity Worship</i>	44
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kontrol Diri	45
Tabel 3.14 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Impulsive Buying</i>	45
Tabel 3.15 Hasil Uji <i>Kolmogrof-Smirnov</i>	46
Tabel 3.16 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Celebrity Worship</i>	46
Tabel 3.17 Hasil Uji Linearitas Variabel Kontrol Diri	47
Tabel 3.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 3.19 Hasil Uji Heterokedasitas.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Grup Idola	54
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Hipotetik Keseluruhan Responden	56
Tabel 4.6 Hasil Kategorisasi Skor Skala <i>Celebrity Worship</i>	57
Tabel 4.7 Kategorisasi Skor Skala <i>Celebrity Worship</i>	58
Tabel 4.8 Hasil Kategorisasi Skor Skala Kontrol Diri.....	58
Tabel 4.9 Kategorisasi Skor Skala Kontrol Diri	59

Tabel 4.10 Hasil Kategorisasi Skor Skala <i>Impulsive Buying</i>	59
Tabel 4.11 Kategorisasi Skor Skala <i>Impulsive Buying</i>	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.14 Hasil Uji F	63
Tabel 4.15 Hasil Uji t	64
Tabel 4.16 Kesimpulan Hasil Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis	31
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Google Form Pengisian Kuisisioner	77
Lampiran 2 Penyebaran Kuisisioner secara Online	78
Lampiran 3 Surat Persetujuan	79
Lampiran 4 Surat Bimbingan	80
Lampiran 5 <i>Blueprint Celebrity Worship</i>	81
Lampiran 6 Kuesioner <i>Celebrity Worship</i>	81
Lampiran 7 <i>Blueprint</i> Kontrol Diri	83
Lampiran 8 Kuesioner Kontrol Diri	83
Lampiran 9 <i>Blueprint Impulsive Buying</i>	84
Lampiran 10 Kuesioner <i>Impulsive Buying</i>	85
Lampiran 11 Bukti Izin Adopsi Instrumen Penelitian	88
Lampiran 12 Hasil Tabulasi Data Penelitian Skala <i>Celebrity Worship</i>	89
Lampiran 13 Hasil Tabulasi Data Penelitian Skala Kontrol Diri	99
Lampiran 14 Hasil Tabulasi Data Penelitian Skala <i>Impulsive Buying</i>	109
Lampiran 15 Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Worship</i> putaran 1	119
Lampiran 16 Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Worship</i> putaran 2	119
Lampiran 17 Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Worship</i> putaran 3	120
Lampiran 18 Hasil Uji Daya Diskriminasi <i>Celebrity Worship</i>	120
Lampiran 19 Hasil Uji Validitas Kontrol Diri putaran 1	121
Lampiran 20 Hasil Uji Validitas Kontrol Diri putaran 2	121
Lampiran 21 Hasil Uji Validitas Kontrol Diri putaran 3	122
Lampiran 22 Hasil Uji Daya Diskriminasi Kontrol Diri	122
Lampiran 23 Hasil Uji Validitas <i>Impulsive Buying</i> putaran 1	123
Lampiran 24 Hasil Uji Validitas <i>Impulsive Buying</i> putaran 2	123
Lampiran 25 Hasil Uji Daya Diskriminasi <i>Impulsive Buying</i>	124
Lampiran 26 Hasil Uji Reliabilitas <i>Celebrity Worship</i> putaran 1	125
Lampiran 27 Hasil Uji Reliabilitas <i>Celebrity Worship</i> putaran 2	125
Lampiran 28 Hasil Uji Reliabilitas <i>Celebrity Worship</i> putaran 3	125
Lampiran 29 Hasil Uji Reliabilitas Kontrol Diri putaran 1	125

Lampiran 30 Hasil Uji Reliabilitas Kontrol Diri putaran 2.....	125
Lampiran 31 Hasil Uji Reliabilitas Kontrol Diri putaran 3.....	125
Lampiran 32 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i> putaran 1.....	126
Lampiran 33 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i> putaran 2.....	126
Lampiran 34 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> SPSS	127
Lampiran 35 Hasil Uji Linearitas <i>deviation from linearity Celebrity Worship</i> ...	127
Lampiran 36 Hasil Uji Linearitas <i>deviation from linearity</i> Kontrol Diri.....	128
Lampiran 37 Hasil Uji Heterokedasitas park SPSS	128
Lampiran 38 Hasil Uji Multikolinieritas SPSS	128
Lampiran 39 Hasil Uji Regresi Linier Berganda dengan SPSS.....	129
Lampiran 40 Hasil Plagiarisme.....	130
Lampiran 41 Biodata Penulis	131