

DAFTAR RUJUKAN

- Aini, Aisyah Nur. 2014. *pengaruh tingkat margin terhadap keputusan pengambilan pembiayaan murabahah Di BMT UGT Sidogiri Cabang Waru Sidoarjo*. Skripsi. Sidoarjo.
- Akdon, Dan Riduwan. 2007. *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anonim, “Aset BMT Indonesia capai Rp. 4,7 Triliun”, [Http://www.republika.co.id/](http://www.republika.co.id/), diakses pada tanggal 20 Maret 2016.
- Antonio, 2001. Muhammad Syafi'I. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Islam Teori dan Praktek*. Jakarta: Tazkia Institute.
- Arifin, Zainul. 2002. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.
- Arisanti, Iga. 2015. *pengaruh prosedur pembiayaan dan margin terhadap minat menjadi nasabah pembiayaan murabahah pada BNI Syariah Cabang Banjarmasin*. Skripsi. Banjarmasin: IAIN Antasari.
- Buku laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Pahlawan Tulungagung Tahun 2014
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1998. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama Islam.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hadari, Nawawi H. 1996. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajdah Mada University Press.
- Haris, Abdul dan Nurhayati. 2010. *Psikologis Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Ibu Lilis, *Wawancara Karyawan BMT Pahlawan Tulungagung*, (beralamatkan di kantor BMT Pahlawan Tulungagung), Tanggal tanggal 17 Mei 2017

- Karim, Adiwarmarman A. 2013. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*,. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Karim, Adiwarmarman. 2007. *Bank Islam, Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Malayu S.P, Hasibuan. 2006. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara. Hasibuan.
- Mantra, Ida Bagoes. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Maski, Ghazali. 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang*, Journal of Indonesian Applied Economics Vol. 4 No. 1. Malang: Universitas Brawijaya,
- Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia, No: 91/Kep/M.KUKM I/IX/2004, *Petunjuk Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah*, 2004.
- Muhammad. 2000. *Sistem Dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muntholip, Abd. 2012. “*Perilaku Konsumen dalam Perspektif Syari’ah*”, *Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan*. Bojonegoro.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2010. *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktik Dalam Pemasaran)*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Nur' Aini, Yuyun Ragilia. 2015. *Pengaruh pendapatan dan tingkat margin terhadap keputusan pengambilan pembiayaan murabahah Di BMT Istiqomah Unit II Bago Tulungagung*, Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

- Nur Asiyah, Binti. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Prasetyo, Bambang dan jannah, Lina Miftahul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Rapat Anggota Tahunan BMT Pahlawan Tulungagung Tahun Buku 2015
- Rivai H, Veithzal. 2008. *Islamic Financial Management: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta PT RajaGrafindo.
- Roviana, Eva. 2015. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga Atau Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Dalam Membeli Produk Pembiayaan Murabahah Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus BMT Amal Mulia)". Skripsi. Salatiga: STAIN Salatiga.
- Sa'adah, Visa Alvi. 2015. *Pengaruh penetapan harga jual dan tingkat margin terhadap keputusan pembiayaan murabahah pada anggota BMT Agritama Blitar*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis*, cet. Ke-2. Bandung : Mandar Maju.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Setiadi, Nugroho. J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiyarini, Alima. 2012. *Pengaruh Persepsi Nasabah dan Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT Bumi Sekar Madani*. Skripsi. UNY Yogyakarta.
- Simamura, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. " *Metode Penelitian Kuantitatif*". Jakarta: Kencana.
- Situmorang, Syafizal Helmi. 2010. *Analisis Data*. Medan:USU Press.
- Sofiyah, 2015. *Pengaruh persepsi anggota pada syariah compliance dan margin terhadap keputusan pengambilan pembiayaan murabahah (Studi Kasus Di Bmt Indoarta Syariah Temanggung, BMT Bima Magelang, dan BMT Anda Salatiga)*, Skripsi. Salatiga: IAIN Salatiga.
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudarsono. 2007. *Kamus Ekonomi:Uang dan Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sunarto, dan Ridwan. 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suntoyo, Danang. 2013. *Teori Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supranto, J. 1990. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sutedi, Andrian. 2008. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Syafrizal Helmi, Situmorang. 2010. *analisis Data: Untuk riset manajemen dan bisnis*. Medan: USU Press.
- Tim Penyusun Kamus. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. PN: Balai Pustaka
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yuaningsih, Yuyun. 2016. "*Pengaruh Margin Dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi Syariah (Studi Kasus Pada BTM AMANAH Tuparev Kota Cirebon)*". Skripsi. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Zulkifli, Sunarto. 2007. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah, Cetakan Ketiga*. Jakarta: Zikrul Hakim.