

ABSTRAK

Khusnul Khotimah, Nomor Induk Mahasiswa 2823133078, 2017. Pengaruh Penentuan Margin dan Prosedur Pembiayaan terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk *Murabahah* di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Dosen Pembimbing: H. Dede Nurrohmah, M.Ag.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh menurunnya jumlah nasabah pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung mulai tahun 2012-2015. Menurunnya jumlah nasabah pembiayaan dipengaruhi oleh beberapa hal salah satunya adalah penentuan margin dan prosedur pembiayaan. Penentuan margin adalah penetapan keuntungan yang didapat oleh lembaga yang dapat mempengaruhi keputusan anggota untuk memilih produk *murabahah*. Sedangkan prosedur pembiayaan adalah tahap-tahap yang harus dilakukan sebelum sesuatu pembiayaan diputuskan untuk diberikan dengan tujuan untuk mempermudah bank dalam menilai kelayakan suatu permohonan pembiayaan. Di sisi lain yang melatarbelakangi penelitian ini dikarenakan banyaknya nasabah yang kurang memahami tentang margin yang ada pada lembaga keuangan syariah. Banyak masyarakat yang menganggap bahwa margin yang ditetapkan sama dengan bunga di koperasi konvensional. Dalam penelitian ini peneliti menghubungkan Variabel Penentuan Margin dan Prosedur Pembiayaan terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk *Murabahah* di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung.

Atas dasar itu, penelitian ini bertujuan untuk: (1). Menguji pengaruh signifikan penentuan margin terhadap keputusan menjadi anggota produk *murabahah*. (2). Menguji pengaruh signifikan prosedur pembiayaan terhadap keputusan menjadi anggota produk *murabahah*. (3). Menguji pengaruh signifikan yang signifikan secara bersama-sama persepsi margin dan prosedur pembiayaan terhadap keputusan menjadi anggota produk *murabahah*.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis asosiatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 92 responden yaitu nasabah pembiayaan di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis dengan regresi berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik.

Untuk uji t secara parsial menunjukkan bahwa (1). Variabel penentuan margin (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota produk *murabahah*. (2). Variabel prosedur pembiayaan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota produk *murabahah*. (3). Selanjutnya melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel penentuan margin dan prosedur pembiayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota produk *murabahah*.

Kata Kunci: Penentuan Margin, Prosedur Pembiayaan dan Produk *Murabahah*.

ABSTRACT

Khusnul Khotimah, Student Identity Number 2823133078, 2017. Effect of Margin Determination and Financing Procedure on Interest of The Decision to Become Member of The *Murabahah* Product at BMT Hero Ngemplak Tulungagung. Thesis, Department of Islamic Banking Syariah, Faculty of Economics and Islamic Business, Islamic Religious Institution of Tulungagung (IAIN). Supervisor: H. Dede Nurrohmah, M.Ag.

The research in this thesis is based on the decreasing number of customer financing in BMT Pahlawan Tulungagung from 2012-2015. The declining number of financing customers is influenced by several things, one of which is the Determination of margin and financing procedures. The Determination of margin is the The determination of margin is the determination of profits that can be institutions that influence the decision to become a member of murabahah products. While the financing procedure is the stages that must be done before any financing is decided to be given for the purpose to facilitate the bank in assessing the feasibility of a financing application. On the other hand the background of this research is due to the number of customers who do not understand about the existing margin in Islamic financial institutions. Many societies assume that the set margin equals interest in a conventional cooperative. In this study the researchers connected Margin Perception Variables and Financing Procedures to the Interest of Customers Selecting Financing Products in BMT Hero Ngemplak Tulungagung.

On that basis, this study aims to: (1). Examine the significant effect of margin Determination on interest of the decision to become member of the *murabahah*. (2). Examining the significant effect of financing procedures on on interest of the decision to become member of the *murabahah*. (3). Examining significant significant effect simultaneously perceptions of margin and financing procedures on the interests of the decision to become member of the *murabahah*.

This research approach uses quantitative approach and use associative type. The technique used in sampling in this study is Simple Purposive Sampling. The number of samples used in this study as many as 92 respondents i.e financing customers in BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung. The next stage, the questionnaire data is analyzed by multiple regression that function to proof the research hypothesis. Data that has met the validity test, reliability test, and classical assumption test.

To t test partially shows that the variable of determination margin (X_1) have positive and significant effect on interest of the decision to become member of the *murabahah*. Variable of financing procedure (X_2) has a positive and significant effect to interest of the decision to become member of the *murabahah*. Furthermore, through the F test can be seen that the variables determination of margin and financing procedures simultaneously have a positive and significant impact on the interests of the decision to become member of the *murabahah*.

Keywords: Margin Determination, Financing Procedures and *Murabahah* Products.