

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	9
3. Rumusan Masalah	10
4. Tujuan Penelitian	11
5. Kegunaan Penelitian	11
6. Ruang lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
7. Penegasan Istilah	12
8. Sistematika Skripsi	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
1. Teori Perilaku Konsumen	16
a. Pengertian Perilaku Konsumen	16
b. Tujuan Mempelajari Perilaku Konsumen	20
c. Keputusan Konsumen	21
2. Persepsi Margin	24
a. Pengertian Penentuan Margin	24
b. Konsep Penetapan Margin	28
3. Prosedur Pembiayaan	32
a. Pengertian Prosedur Pembiayaan	32
b. Tahap-tahap Prosedur Pembiayaan	33
4. Keputusan Anggota	41
a. Pengertian Pembiayaan	41

b. Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah	43
5. Produk Pembiayaan	45
6. Kajian Penelitian Terdahulu	49
7. Kerangka Berfikir Penelitian	54
8. Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
a. Pendekatan Penelitian	56
b. Jenis Penelitian	57
2. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	57
3. Sumber Data, Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	59
a. Sumber Data	60
b. Variabel Penelitian	56
c. Skala Pengukuran	62
4. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	62
a. Teknik Pengumpulan Data	62
b. Instrumen Penelitian	63
5. Teknik Analisis Data	66
a. Uji Validitas	67
b. Uji Reliabilitas	67
c. Uji Asumsi Klasik	68
d. Regresi Linier Berganda	70
e. Uji Hipotesis	71
f. Analisis Koefisien Determinasi	74
BAB IV HASIL PENELITIAN	75
1. Deskripsi Obyek Penelitian	75
a. Sejarah BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung	75
b. Letak Geografis BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung	76
c. Kondisi Fisik BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung	77
d. Visi dan Misi BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung	77
e. Susunan Kelembagaan	78
f. Bidang Usaha BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung	79
2. Gambaran Umum Responden	83
3. Analisis Data	101
a. Uji Validitas	101
b. Uji Reliabilitas	104
c. Uji Asumsi Klasik	107

1) Uji Normalitas	107
2) Uji Multikolinieritas	108
3) Uji Heteroskedasitas	109
d. Regresi Linier Berganda	110
e. Uji Hipotesis	113
1) Uji t	114
2) Uji F	115
f. Koefisien Determinasi	116
BAB V PEMBAHASAN	118
1. Pengaruh Persepsi Margin Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung	118
2. Pengaruh Prosedur Pembiayaan Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung	120
3. Pengaruh Persepsi Margin dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung	122
BAB VI PENUTUP	124
1. Kesimpulan	124
2. Saran	125
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	