

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
Daftar Tabel	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
خالصة	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 I dentifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA	6
2. 1 <i>Hyperhonest</i>	6
2.1.1 Definisi	6
2.1.2 Faktor	6
2.2 Teori Hierarki Kebutuhan Maslow (<i>Hierarchy of Neeed</i>)	7
2.2.1 Definisi Perilaku	7
2.2.2 Aspek.....	8
2.3 Media Sosial	10
2.3.1 Definisi Media Sosial	10
2.3.2 Dampak Media Sosial	11
2.4 Mahasiswa	12
2.3.1 Definisi Mahasiswa.....	12
2.3.2 Peran Mahasiswa.....	12
2.4 Kekhasan Konteks Penelitian	13
2.5 Penelitian terdahulu	13
2.6 Kerangka teoritis	15

BAB III	17
METODE PENELITIAN	17
3. 1 Desain Penelitian	17
3. 2 Prosedur Penelitian	17
3. 3 Partisipan penelitian	18
3.3.1 Kriteria Subjek/Partisipan Penelitian	18
3.3.2 Teknik Pemilihan Partisipan Penelitian.....	18
3. 4 Identifikasi Variabel Penelitian	18
3. 5 Teknk Pengumpulan Data	19
3. 6 Teknik Analisis Data	20
3.6.1 Uji Kredibilitas data	20
3.6.2 Analisis data	22
BAB IV	24
HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4. 1 Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian	24
4. 2 Data Demografis Penelitian	24
4. 3 Kategorisasi Data	25
4. 4 Hasil Penelitian	26
4.4.1 Gambaran perilaku Hyperhonest di media sosial pada mahasiswa	26
4.4.2 penyebab perilaku hypeerhonest di media sosial pada mahasiwa ..	36
4. 5 Diskusi Hasil	42
4.5.1 Gambaran perilaku hyperhonest di media sosial pada mahasiswa .	44
4.5.2 penyebab perilaku hyperhonest di media sosial pada mahasiswa...	45
BAB V	47
PENUTUP	47
5. 1 Kesimpulan	47
5. 2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN – LAMPIRAN	53