

DAFTAR PUSTAKA

- Admindinkes10. (2024). Curhat Sehat, Seperti Apa?.
<https://dinkes.kulonprogakab.go.id/detil/1429/curhat-sehat-seperti-apa-~:text=Manfaat%20Curhat%20Sehat,Z%20dan%20orang%20tua%20mereka.>
- Andini, Heni. Mengapa Kita Sering Curhat di Media Sosial?. *Pijarpsikologi.org*.
<https://pijarpsikologi.org/blog/mengapa-kita-sering-curhat-di-media-sosial?rq=curhat%20di%20media%20sosial>
- Annajih, Moh. Ziyadul Haq, Ishlakhatus Sa'idah, & Taufik (2023). Konsep *Self-Actualized* Abraham Maslow: Perspektif Psikologi Sufistik. *Edu Consillium: Jurnal BK Pendidikan Islam*. Vol. 4, No. 1, DOI; 10.19105/ec.vlil.1808
- Arlinah & Subuh, Rahma Do. (2019). Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Khairun. *ETNOHISTORI: Jurnal Ilmiah Kebudayaan dan Kesenjaraan*. Vol. 6, No. 2.
- Asari, Andi. Dkk (2023). Peran Media Sosial dalam Pendidikan. CV Istana Agency: Yogyakarta
- Cahyono, Habib. (2019). Peran Mahasiswa di Masyarakat. *De Banten-Bode: Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*. Vol. 1, No. 1. <https://stkipsetiabudhi.e-journal.id/DeBode>
- Chiquita, Orvella Clara & Febriana, Putri, (2023). Analisis Fenomena Hyperhonest Pengguna Fitur Instagram Close Friend dalam Batasan Privasi. *Komunikatif: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 12, No. 1.
- CNN Indonesia (2024). Curhat di Medsos, 'Ketagihan' Validasi yang Tak Didapat di Dunia Nyata. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20241108102926-284-1164312/curhat-di-medsos-ketagihan-validasi-yang-tak-didapat-di-dunia-nyata>.
- Damayanti, Alfira dkk (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *PIKMA: Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*. Vol. 6, No. 1

- D. Ananthia Ayu, titis Anindyajati, & Abdul Ghoffar. (2019) Perlindungan Hak Privasi atas Data Diri di Era Ekonomi Digital. Kepaniteraan dan Sekretariat Jenderal Mahkamah Konstitusi.
- Delphia, Risanti & K. Maykada Harjono. (2021). Persepsi Masyarakat Atas Perlindungan Data Pribadi. *Survey Nasional Tahun 2021*. Kementerian Informasi dan Informatika.
- Dr. Yusuf Hadijaya, S.Pd.,M.A. (2015). Organisasi Kemahasiswaan dan Kompetensi Manajerial Mahasiswa. Perdana Publising : Medan.
- Faridah. Yusuf, Muhammad & Nur Setiawati (2022). Etika Keterbukaan dan Perlindungan *Privacy* di Media Sosial. *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah dalam Mata Tinta*. Vol. 9, No.1. EISSN: 2807-6893
- Hairina, Yulia (2019). Sadari Etika Curhat di Media Sosial. *Opini Dosen*. LP2M UIN Antasari Banjarmasin. <https://www.uin-antasari.ac.id/sadari-etika-curhat-di-media-sosial/>
- Hamza, Radja Erlan, & Putri, Citra Eka, (2020). Analisis *Self-Disclosure* pada Fenomena *Hyperhonest* di Media Sosial. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. Vol. 3, No.2.
- Hastuti, S, (2024). Studi Fenomenologi *Hyperhonest* pada Media Sosial Instagram Mahasiswa FUAD IAIN Parepare. *Skripsi*. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Usluhuddin Adab dan Dakwah Intitut Agama Islam Negeri Parepare.
- Hidayah, Nurul & Annisa Arrumaiyah Daulay. (2023) Analisis Tingkat Kepercayaan Diri Mahasiswa yang Curhat di Media Sosial. *Jurnl Bimbingan Konseling Indonesia*. Vol. 8, No.1. EISSN: 2477-8370.
- https://kbbi.web.id/sebab-google-vignettehttps://scienceetbiencommun-pressbooks-pub.translate.goog/pubpolevaluation/chapter/semi-directive-interview/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=id&x_tr_hl=id&x_tr_pto=sge~:text=Abstrak,menganalisis%20implementasinya%2C%20atau%20mempelajari%20pe-nerimaannya. diakses pada 16.01, 12 November 2024

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/pengaruh-positif-dan-negatif-media-sosial-terhadap-masyarakat.html> diakses pada 04.20, 9 November 2024

Imani, Alin (2022) Hyperhonest atau Curhat Berlebihan di Media Sosial, Sudah Siap Hadapi Risikonya?. <https://digitalmama.id/2022/07/hyperhonest-atau-curhat-berlebihan-di-media-sosial-sudah-siap-hadapi-risikonya/> diakses pada 18.20, 14 Oktober 2024

Instalasi Promosi Kesehatan. (2022). Ketahui Dampak Negatif Media Sosial bagi Kesehatan mental. RSUP dr. Wahidin Sudirohusodo Makasar. https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1108/ketahui-dampak-negatif-media-sosial-bagi-kesehatan-mental diakses pada 22.14, 12 November 2023

Lestari, dkk (2024). Dekonstruksi Makna *Hyperhonest* di Status Whatsapp. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. Vol. 2, No. 12, <https://jurnalarkainstitute.co.id/index.php/nautical/index>

Maslow. Abraham H. (1954). *Motivation and Personaity*. By Harper & Row Publisher
Mulyono, fany, (2021). Dampak Media sosial Bagi Remaja. *Jurnal Simki Economic*. Vol. 4, No. 1, <https://jipred.org/index.php/JSE>

Nasution, Abdul Fatah, (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Redaksi Harfa: Bandung.
Nugrahani, Farida (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books: Solo

Pratiwi, U. dkk (2024). Literatur Review: Hubungan *Self-Disclousur* dengan Fenomena *Hyperhonest* pada Remaja. *PENDAS: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*. Vol. 9, No. 3.

Putriana, Angelina, dkk (2021). *Psikologi Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis.

Putri, Intan. dkk. (2022). Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*. Vol. 2, No. 2.

Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. PT Grasindo: Jakarta.

- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*. Vol. 1, No. 1, EISSN 2655-5328
- Rahmi, Maulida. dkk (2021). Berprestasi dan Berkarya Melalui Media Sosial untuk Peningkatan Mutu Pendidikan. Direktorat Sekolah Menengah Atas: Jakarta Selatan
- Riyanto, Andi D. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. ndi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia024/#:~:text=Pengguna%20Facebook%20di%20Indonesia%20sebanyak,%2C5%25%20dari%20jumlah%20populasi.
- Sahir, Syafrina Hafni, (2021). Metodologi Penelitian. PENERBIT KBM INDONESIA: Jogjakarta.
- Setiawan, Hendro, (2017). MANUSIA UTUH: Sebuah Kajian Atas Pemikiran Abraham Maslow. PT Kanisius: Yogyakarta
- Silvialorensa, Dina Dwi. Eka Qurrotul Aini, & Sindy Khoirunnisa. (2021) Perkembangan Peran Mahasiswa Universitas Islam Majapahit Terhadap Kegiatan Ekonomi Islam. *JIEB: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Vol. 7, No. 2, <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- Siyoto, Sandu & Sodik, Ali. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Literasi media Publishing: Sleman
- Sofyan, Rendi A. & Arfian, Andi, (2023). Analisa Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi dengan Metode Topsis. *Jurnal PROSISKO*. Vol. 10, No.1
- Sugiyono, (2013). Metode Peneltian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Suparman, Ujang. (2020). Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif?. Pusaka Media: Bandarlampung
- Widiastuti, dkk. (2018) Memaksimalkan Penggunaan Media Soasial dalam Lembaga Pemerintah. *Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik*, Kementerian Informasi dan Informatika: Jakarta Pusat

Zebua, Eka Kurniawan, & Claudia Angelina (2023) Pengaruh Positif Media Sosial Terhadap Perkembangan Spiritualitas Generasi Zilenial. *Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani*. Vol. 6, No. 2, <http://www.sttbaptis-medan.ac.id/e-journal/index.php/illuminate>