

DAFTAR PUSTAKA

- A. Jajang W. Mahri, Cupian, M. Nur Rianto Al Arif, Tika Arundina, Tika Widiastuti, Faizul Mubarak, Muhamad Fajri, Azizon, Aas Nurasyiah. *“Ekonomi Pembangunan Islam”*. (Jakarta, Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2021).
- Abdul Wahab, Ilma Mahdiya, Iman Setya Budi. *“Sertifikasi Halal Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah”*. (Banjarmasin, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, 2024),
- Aditya, Wahyu. "Kesadaran Halal Pelaku Umkm Terhadap Produk Olahan Wajib Bersertifikat Halal (Studi Umkm Kecamatan Kwanyar)." *Iqtisadie: Journal Of Islamic Banking And Shariah Economy* 4.1 (2024): 1-17.
- Afrizal El Adzim Syahputra et al., “Mengkonsumsi Makanan Halal Perspektif Al-Qur’an: Telaah Semantik-Historis QS Al-Baqarah ayat 168,” *AL-QUDS: Jurnal Studi Alquran dan Hadis* 7, no. 1 (9 Mei 2023): 39, <https://doi.org/10.29240/alquds.v7i1.5510>.
- Ahmad Tanzeh, Pengantar Metodologi Penelitian I, (Yogyakarta: Teras, 2011), Hal. 16
- Ahmadova, L. E. O. (2019). Global Islamic Economy: Current state and future perspectives. 2. *ERASMUS Uluslararası Akademik Araştırmalar Sempozyumu*, 55.
- Akbar, Muhammad Faza, et al. "Pentingnya Sertifikasi Halal Bagi Para Pelaku UMKM untuk Meningkatkan Nilai Jual Ekonomi di Desa cahyani." *Harmoni Sosial: Jurnal Pengabdian dan Solidaritas Masyarakat* 1.4 (2024): 106-112.
- Al Azis Hafid, “Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Reputasi Perusahaan Manufaktur (Survei Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017- 2019)” (diploma, Universitas Andalas, 2021), <http://scholar.unand.ac.id/77869/?ecjmglnophdbaik>.
- Alfi Nur Hani, “Analisis Pemahaman Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Rumah Makan Olahan Daging Di Kecamatan Seputih Raman” (undergraduate, IAIN Metro, 2023), <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/9039/>.
- Analisis Komunikasi Krisis Dicaputnya Sertifikasi Halal Toko Roti BreadTalk
- Anisa, L. N. (2022). Urgensi literasi sertifikasi halal bagi usaha kecil menengah (UKM) di Kabupaten Ngawi. *Investama: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 91-100.
- Anna Priangani Roswiem, BUKU SAKU PRODUK HALAL: Makanan dan Minuman. (2015). (n.p.): Republika Penerbit.
- Armini, E. (2021) 'Sertifikat Halal Menjadi Strategi Pemasaran Bagi Umkm Nonmuslim dalam Meningkatkan Penjualan', Analisis Pengetahuan

- Keuangan, Kepribadian Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan, 11(1), pp. 192–201. Available at: https://journals.ekb.eg/article_243701_6d52e3f13ad637c3028353d08aac9c57.pdf.
- Azis, Sisnanto. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Reputasi (Studi pada Bank Mandiri Purwokerto)." *Universitas Diponegoro. Semarang* (2001).
- Azizah, Elisa Nur, et al. "Tinjauan Proses Akuisisi Sertifikat Halal Gratis pada Industri Gula Aren Lokal di Kecamatan Sindangkerta." *PROCEEDINGS UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG* 3.9 (2023).
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). (2023). Buku Panduan SIHALAL – Jalur Reguler dan Self Declare. Panduan resmi penggunaan sistem SIHALAL dan perbedaan dua jalur. Sumber: <https://halal.go.id>.
- Cahyani, Lia Nur, et al. "Pendampingan pembuatan sertifikat halal pada pelaku UMKM di desa Adipuro kecamatan Kaliangkrik kabupaten Magelang." *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 8.1 (2024): 732-742.
- CAHYONO, A. D. URGENSI PENERAPAN SERTIFIKASI HALAL MAJELIS ULAMA INDONESIA (MUI) TERHADAP PRODUK UMKM (STUDI DI KOTA MATARAM).
- Cindy Yolanda, "Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia," *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS* 2, no. 3 (29 April 2024): 170–86, <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>.
- Danang Kurniawan, Ita Rahmawati, dan Yulfan Arif Nurohman, "LITERASI DAN PENDAMPINGAN SERTIFIKASI HALAL BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH," t.t., 3282.
- Dr Ade Gunawan M.Si S. E., *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan* (umsu press, 2022), 29–30.
- Dr Farid Wajdi M.Hum S. H. dan Diana Susanti M.Kn S. H., *Kebijakan Hukum Produk Halal di Indonesia* (Sinar Grafika, 2021), 10–12.
- Elif Pardiansyah, Muhammad Abduh, dan Najmudin, "Sosialisasi Dan Pendampingan Sertifikasi Halal Gratis (Sehati) Dengan Skema Self-Declare Bagi Pelaku Usaha Mikro Di Desa Domas," *Jurnal Pengabdian Dan Pengembangan Masyarakat Indonesia* 1, no. 2 (9 November 2022): 109, <https://doi.org/10.56303/jppmi.v1i2.39>.
- Eny Latifah, Rudi Abdullah. "Peran Sertifikat Halal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Syariah Di Indonesia". *JIDE: Journal Of International Development Economics*. Volume 01 (No 02) 2022. DOI : <https://doi.org/10.62668/jide.v1i02.1126>

- Euis Amalia, Indra Rahmatillah, Bukhari Muslim. “Penguatan UKM Halal di Indonesia”. (Yogyakarta, Samudra Biru, 2023) hal, 10. ISBN: 978-623-261-620-2.
- Febrian, A. (2021). *Peran Sertifikat Halal Pada Usaha Rumah Makan di Kota Bengkulu (Studi: Rumah Makan Uda Denai di Pagar Dewa)* (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).
- finda Novita Adelia, Aguriandi, Dan Suhar, “Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Toko Kelontong Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam,” *Journal of Student Research* 2, no. 1 (3 Januari 2024): 148, <https://doi.org/10.55606/jsr.v2i1.1946>.
- Hapsari, Yulya Ammi, et al. "Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi di Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif* 2.4 (2024): 53-62.
- Hasan, K. S. *Sertifikasi Halal Dalam Hukum Positif: Regulasi Dan Implementasi Di Indonesia*. (Aswaja Pressindo, 2014.)
- Hasan, K. S. *Sertifikasi Halal Dalam Hukum Positif: Regulasi Dan Implementasi Di Indonesia*. (Aswaja Pressindo, 2014.)
- Hayyun Durrotul Faridah, “Halal certification in Indonesia; history, development, and implementation,” *Journal of Halal Product and Research* 2, no. 2 (21 Desember 2019): 71, <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78>.
- Hidayat, Asep Syarifuddin, and Mustolih Siradj. "Sertifikasi halal dan sertifikasi non halal pada produk pangan industri." *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah* 15.2 (2015).
- “HadeethEnc” 22:46, diakses 03 Juni 2025, <https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/4564>
- “Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa,” diakses 19 Maret 2025, <https://bintangpusnas.perpusnas.go.id/konten/BK56304/literasi-ekonomi-dan-modernitas-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa>.
- <http://quran.kemenag.go.id/> QS. Al-Baqarah ayat (172). Diakses 02 Juni 2025.
- Ibrahim Adeniyi Abdur-Rauf dan Lukman Raimi, “Understanding Islamic and Halal Entrepreneurship from the Maqasidul Shari’ah Perspective,” dalam *Contemporary Discourse of Halal and Islamic Entrepreneurship: Trends and Future Opportunities*, ed. oleh Lukman Raimi, Salisu Monsuru Adekunle, dan Muhammad Salman Shabbir (Singapore: Springer Nature, 2023), 25, https://doi.org/10.1007/978-981-99-6427-7_2.
- Ifaldy Airomy Putra, Ambariyanto Ambariyanto. “Analisis Dampak Sertifikasi Produk Halal Terhadap Kegiatan Ekonomi dan Sosial”. *Jurnal Kajian*

- Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 5 No 7 (2024). DOI: 1047467/elmal.v5i7.2649.
- Iffah Karimah, "PERUBAHAN KEWENANGAN LEMBAGA-LEMBAGA YANG BERWENANG DALAM PROSES SERTIFIKASI HALAL," 2015, 109.
- Imami Nur Rachmawati, "Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara," *Jurnal Keperawatan Indonesia* 11, no. 1 (24 Maret 2007): 35–40, <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>.
- Ir. Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami*-, Edisi kelima. Edisi kelima (Depok : PT. RajaGrafindo Persada, 2002), hal. 127
- Ir. Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, edisi ketiga. (Jakarta Timur PT. RajaGrafindo Persada, 2008).
- Ir. Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, edisi ketiga. (Jakarta Timur PT. RajaGrafindo Persada, 2008).
- Ir. Adiwarman A. Karim, S. E, M.B.A., M.A.E.P. *Ekonomi Mikro Islami*-, Edisi kelima. Edisi kelima (Depok : PT. RajaGrafindo Persada, 2002), hal. 127
- Kadeni, Ninik Sriyani. "Peran UMKM (usaha mikro kecil menengah) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat." *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya* 8.2 (2020): 191-200.
- Konety, Neneng, Chandra Purnama, and Monita Hizma Adilla. "Pemahaman usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di jatinangor terhadap kewajiban sertifikasi halal pada produk makanan." *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1.1 (2018): 31-49.
- Koperasi, Kementerian. "Peran Usaha Mikro, kecil, dan Menengah dalam Pembangunan Ekonomi Nasional." *Sasaran Pembangunan Ekonomi (Jakarta: Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, 2005)*.
- Kristin, Okta Viani, et al. "Analisis Dampak Sertifikasi Labelisasi Halal terhadap Perkembangan UMKM di Bangkalan." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9.3 (2024).
- Kusumaningtyas, & Ari Prasetyo. *Serial pemasaran islam: Pariwisata halal*. (Sidoarjo, Zifatama Jawa, 2022), hal 79. ISBN 978-627-6448-53-3
- Listiasari, Faranita Ratih, et al. "SERTIFIKASI HALAL MELALUI SELF DECLARE OLEH UMKM UNTUK Mendukung Industri Wisata Halal." *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*. Vol. 3. 2024.
- M. Suzery, W. Widayat, B. Cahyono, and A. N. Al-Baarri, "PROSES PERBAIKAN PRODUKSI DALAM PENDAMPINGAN SERTIFIKASI HALAL BAGI PAGUYUBAN USAHA KULINER," *Indonesia Journal of*

- Halal* 2, no. 2 (30 Mei 2020): 55–57, <https://doi.org/10.14710/halal.v2i2.7892>.
- Mahmoud Amer, “Linkage among Halal Quality Standard Certification and SME’s Performance: Palestinian Food Halal Certified SME’s Context,” *Arab Gulf Journal of Scientific Research* 42, no. 4 (28 November 2024): 10, <https://doi.org/10.1108/AGJSR-03-2023-0109>.
- Mahmudah, Siti, Muhamad Asari, and Esti Handayani. "Pengelolaan Merek Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Daerah Nelayan Cilincing Jakarta Utara." *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 17.1 (2020): 25-36.
- Marco Tieman, Jack G.A.J. van der Vorst, dan Maznah Che Ghazali, “Principles in halal supply chain management,” *Journal of Islamic Marketing* 3, no. 3 (1 Januari 2012): 217–43, <https://doi.org/10.1108/17590831211259727>.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. sage.
- Muhammad Alfarizi, “PERAN SERTIFIKASI HALAL DAN KEPATUHAN PRAKTIK HALAL TERHADAP KINERJA BISNIS BERKELANJUTAN: INVESTIGASI PEMODELAN EMPIRIS SEKTOR UMKM KULINER NUSANTARA,” *Harmoni* 22, no. 1 (30 Juni 2023): 94–95, <https://doi.org/10.32488/harmoni.v22i1.654>.
- Muhammad Ridwan et al., “Pendampingan Legalitas Usaha NIB (Nomor Izin Berusaha) dan Sertifikat Halal Bagi Pelaku UMKM di Kelurahan Gentong,” *Karya Nyata : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 1, no. 3 (6 September 2024): 96, <https://doi.org/10.62951/karyanyata.v1i3.561>.
- Mujayaroh, Anisa Lekha, et al. "Peningkatan Kualitas Produk Usaha Mikro, Kecil, Menengah Melalui Sertifikasi Halal Dan NIB Desa Senduro." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Lingkungan* 2.2 (2024): 34-40.
- Mukhamad Hafiz Rivaldi dan Sugito Sugito, “Peningkatan Daya Saing UMKM Seblak D’Gemoy melalui Sertifikasi Halal di Kelurahan Sumber Rejo,” *Jurnal Inovasi Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 4, no. 2 (2024): 297–98, <https://doi.org/10.54082/jippm.675>.
- Nasution, M. M. *Tinjauan Sertifikat Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan Cepat Saji di Kecamatan Bojongsari* (Bachelor's thesis, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ni Putu Manik Julythiawati dan Putu Agus Ardiana, “Pengaruh Pelibatan Pemangku Kepentingan Dan Tanggung Jawab Sosial Pada Reputasi Perusahaan,” *Public Service and Governance Journal* 4, no. 2 (17 Juli 2023): 240–41, <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i2.1016>.
- Nukeriana, Debbi. "Implementasi Sertifikasi Halal Pada Produk Pangan Di Kota Bengkulu." *Qiyas: Jurnal Hukum Islam Dan Peradilan* 3.2 (2018): 154-165.

- Nukeriana, Debbi. "Implementasi Sertifikasi Halal Pada Produk Pangan Di Kota Bengkulu." *Qiyas: Jurnal Hukum Islam Dan Peradilan* 3.2 (2018): 154-165.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik sampling snowball dalam penelitian lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110-1118.
- Nurlia Eka Damayanti et al., "Analisis Kelayakan Bisnis Outdoor Plus: Peningkatan Keberlanjutan UMKM Melalui Pendekatan Terpadu," *Al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* 2, no. 1 (2024): 188, <https://doi.org/10.59059/al-tarbiyah.v2i1.764>.
- object Object, "Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Gen-M Konsumen Cadbury Dairy Milk di Kota Malang)," 37, diakses 18 Maret 2025, <https://core.ac.uk/reader/290464090>.
- Prajogo, J. N., dan Widuri, R. 2013. Pengaruh Tingkat Pemahaman Peraturan Pajak Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Petugas Pajak, dan Persepsi Atas Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Wilayah Sidoarjo. *Tax and Accounting Review*. 3(2): 1–12 *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Volume 12, Nomor 9, September 2023*.
- Prof. Dr. H. Juhaya S. Pradja M.a. *Ekonomi Syariah*. (penerbit : Pustaka Setia 05 Nov, 2012)
- Prof. Dr. H. Juhaya S. Pradja M.a. *Ekonomi Syariah*. (penerbit: Pustaka Setia 05 Nov, 2012)
- Pujiyanto, M. Aris, and Fitri Adi Setyorini. "Peningkatan Pengetahuan Pentingnya Sertifikasi Halal Sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Umkm Di Kabupaten Banjarnegara." *Abdimas Awang Long* 7.1 (2024): 12-18.
- Putri, Devita Wahyu Aulia, and Dewi Deniaty Sholihah. "Optimasi Ekonomi Berkelanjutan UMKM Kelurahan Gunung Anyar Tambak Melalui Sosialisasi dan Pendampingan Sertifikasi Halal." *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal* 3.2 (2024): 761-766.
- Putro, H. S., Fatmawati, S., Purnomo, A. S., Rizqi, H. D., Martak, F., Nawfa, R., ... & Sari, F. L. (2022). Peningkatan nilai produk dan pendampingan dalam proses sertifikasi halal untuk umkm di Kecamatan Gedangan, Sidoarjo. *Sewagati*, 6(3), 296-303.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal. PP No. 39 Tahun 2021, Pasal 80 s.d. 86.
- "Qur'an kemenag" 22:31, diakses 03 Juni 2025, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3?from=138&to=139>

- Renny Supriyatni, Deviana, Huala Adolf, Helza Nova Lita, Shandy Primandasetio, Helitha Novianty Muchtar. “*Pengakuan Sertifikasi Halal Secara Internasional*”. (Jakarta: Bank Indonesia, 2022).
- Rina Dwi Kristianti, M. Rizal Amri Chusen, dan Muhammad Yasin, “Analisis Pola Spasial Ikm (Industri Kecil Menengah) Dan IRT (Industri Rumah Tangga) Di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya,” *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa* 2, no. 2 (25 Mei 2023): 81–81, <https://doi.org/10.58192/populer.v2i2.850>.
- Romadhan et al. Komunikasi Pemasaran Dan Reputasi Brand Dalam Perspektif Ekonomi Hijau. (Uwais Inspirasi Indonesia, 2025)
- Romadhan et al., Komunikasi Pemasaran Dan Reputasi Brand Dalam Perspektif Ekonomi Hijau. (Uwais Inspirasi Indonesia, 2025)
- Safiah Saffa Lubis, “Pemberdayaan Masyarakat dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat melalui Usaha Rumah Tangga (Home Industry) Terasi Udang,” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 3 (30 Januari 2024): 1931–40, <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.6251>.
- Salam, DQ Alva, and Ahmad Makhtum. "Implementasi jaminan produk halal melalui sertifikasi halal pada produk makanan dan minuman UMKM di Kabupaten Sampang." *Qawwam: The Leader's Writing* 3.1 (2022): 10-20.
- Salehudin, I., & Mukhlis, B. M. (2012). Pemasaran Halal: Konsep, Implikasi dan Temuan Di Lapangan (Halal Marketing: Concept, Implication and Field Finding). *Dulu mendengar sekarang bicara: kumpulan tulisan ekonom muda FEUI*, 293-305.
- Saputri, Bela Mei, and Ririn Astutik. "Dampak Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Kelas UMKM di Indonesia: Sebuah Kajian Literatur." *Seminar Nasional Potensi Dan Kemandirian Daerah*. Vol. 2. 2024.
- Siregar, F. S., & Sugianto, D. R. (2024). Will Indonesia Surpass Malaysia in SGIE? *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 918-924.
- Suad Fikriawan, “SERTIFIKASI HALAL DI INDONESIA (Analisis Kuasa Simbolik dalam Kontestasi Fatwa Majelis Ulama Indonesia),” *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business* 1, no. 1 (20 Juni 2018): 32, <https://doi.org/10.21154/elbarka.v1i1.1446>.
- SURYAWARDANA, Edy; YANI, Tri Endang. Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (Spbu) Di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 2017, 17.2: 258-269.
- Sutan Emir Hidayat. “*Pentingnya Literasi Halal Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Indonesia*”. (Jakarta, KNEKS, 2023), <https://www.kneks.go.id/storage/upload/1704009688-Buletin%20Insight%20Edisi%2015.pdf>

- Syayyidati Farichah dan Ach Yasin, "Pengaruh Sertifikasi Halal, Halal Awareness, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen Muslim Dalam Membeli Kosmetik Di Surabaya," *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 3 (7 Desember 2023): 2968, <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4851>.
- Titis Sari Kusuma et al., *Manajemen System Pengajuan Produk Halal Instansi Gizi Rumah Sakit* (Malang: Universitas Brawijaya Pres UB Press, 2023), h. 109-111.
- Wahyuni, Hana Catur, Puspita Handayani, and Titis Wulandari. "Pendampingan sertifikasi halal untuk meningkatkan daya saing produk UMKM." *To Maega: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6.1 (2023): 17-25.
- Wati, Deby Laras, et al. "Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi* 3.1 (2024): 265-282.
- Wayan Suwendra "Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan", Google Buku," 17–20, diakses 18 April 2025, https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8iJtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=related:CIgXkJ:scholar.google.com/&ots=Vi9AvlTOD4&sig=Hp9LZwm2NNw0jQsCI5dICGYSvbg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Widadatul Ulya, Agustin Riyan Pratiwi. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen*. (Banyumas, CV. Malik Rizki Amanah, 2024), hal 6. ISBN 978-623-09-9145-5.
- Widiati, Siti, and Lana Izzul Azkia. "Strategi Pengembangan Usaha dan Peran Sertifikasi Halal Produk Pangan Lokal UMKM dalam Menunjang Ketahanan Pangan Tingkat Rumah Tangga." *Sebatik* 27.1 (2023): 398-406.
- Wijoyo, Hadion, et al. "Digitalisasi umkm." (2020).
- Wulandari, Sintya, et al. "Strategi Penguatan UMKM Pasca Pandemi: Melalui Pendaftaran NIB Dan Sertifikat Halal." *Jurnal Pengabdian Indonesia* 1.1 (2023): 46-50.
- Zahra, Sufiani. "Definisi, Kriteria dan Konsep UMKM." (2022).