

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Sertifikasi Halal Dalam Membangun Reputasi Ekonomi (Studi Pada Usaha Keripik Tempe Di Kabupaten Trenggalek)” ini ditulis oleh Said Nurazami Rantau, Nim. 126402213227, pembimbing Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Kata Kunci: Sertifikasi Halal, Reputasi Ekonomi, Keripik Tempe

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan peran sertifikasi halal dalam membangun reputasi ekonomi pada usaha makanan keripik tempe Kabupaten Trenggalek. Sertifikasi halal menjadi kebutuhan penting bagi pelaku usaha, terutama dalam menjamin kepercayaan konsumen muslim terhadap produk yang dikonsumsi. Dengan pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pelaku usaha keripik tempe.

Fokus penelitian pada penelitian ini berkaitan dengan sertifikasi halal dalam membangun reputasi ekonomi pada usaha keripik tempe, yaitu: 1) Untuk menjelaskan literasi sertifikasi halal dalam membangun reputasi ekonomi, 2) Untuk menjelaskan proses sertifikasi halal dalam membangun reputasi ekonomi, 3) Untuk menjelaskan dampak sertifikasi halal dalam membangun reputasi ekonomi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Tingkat literasi pelaku usaha mengenai sertifikasi halal masih beragam. Sebagian pelaku usaha belum sepenuhnya memahami arti penting dari sertifikasi halal, baik dari sisi syariah maupun aspek legalitas. Namun, setelah adanya sosialisasi dan pendampingan dari pihak berwenang, seperti BPJPH dan pendamping atau penyujuh UMKM, sebagian besar pelaku usaha mulai memahami bahwa sertifikasi halal merupakan bagian penting dalam menjamin kualitas dan kepercayaan konsumen terutama konsumen muslim. 2) Proses sertifikasi halal pada awalnya dianggap rumit dan membutuhkan biaya serta waktu. Namun dengan adanya skema *self-declare* dari BPJPH, pelaku usaha mulai terbantu dalam proses pendaftaran dan pengurusan dokumen. Dalam praktiknya, pelaku usaha mengikuti tahapan yang meliputi pendaftaran SIHALAL, verifikasi dokumen, audit lapangan oleh pendamping, hingga penerbitan sertifikat halal. Proses ini secara tidak langsung juga melatih pelaku usaha untuk lebih tertib aturan administrasi dan meningkatkan kualitas proses produksi. 3) sertifikasi halal memberikan dampak yang signifikan terhadap reputasi ekonomi pelaku usaha keripik tempe. Para pelaku usaha yang telah memiliki sertifikat halal menyatakan adanya peningkatan kepercayaan konsumen, khususnya dari pasar muslim. Hal ini berdampak langsung terhadap peningkatan penjualan, perluasan pasar, dan naiknya citra produk dimata masyarakat.

ABSTRACT

Thesis with the title “Halal Certification in Building Economic Reputation (Study on Tempeh Chips Business in Trenggalek Regency)” was written by Said Nurazami Rantau, Nim. 126402213227, supervisor of Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Keywords: Halal Certification, Economic Reputation, Tempeh Chips

This study aims to explain the role of halal certification in building economic reputation in the tempeh chips food business in Trenggalek Regency. Halal certification is an important need for business actors, especially in ensuring the trust of Muslim consumers in the products they consume. With a descriptive qualitative approach, data were collected through observation, interviews, and documentation of tempeh chips business actors.

The purpose of this study is related to halal certification in building the economic reputation of tempeh chips businesses, namely: 1) To explain halal certification literacy in building economic reputation, 2) To explain the halal certification process in building economic reputation, and 3) To explain the impact of halal certification in building economic reputation.

The results showed that 1) The level of literacy of business actors regarding halal certification is still diverse. Some business actors do not fully understand the importance of halal certification, both in terms of sharia and legality aspects. However, after the socialization and assistance from the authorities, such as BPJPH and MSME assistants or counselors, most business actors began to understand that halal certification is an important part of ensuring quality and consumer confidence, especially Muslim consumers. 2) The halal certification process was initially considered complicated and costly and time consuming. However, with the self-declare scheme from BPJPH, business actors began to be helped in the registration and document processing process. In practice, business actors follow stages which include SIHALAL registration, document verification, field audits by assistants, to the issuance of halal certificates. This process also indirectly trains business actors to be more orderly in administrative rules and improve the quality of the production process. 3) Halal certification has a significant impact on the economic reputation of tempeh chips business actors. Business actors who already have halal certificates state that there is an increase in consumer confidence, especially from the Muslim market. This has a direct impact on increasing sales, expanding the market, and increasing the product image in the eyes of the community.