

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Pembatasan Masalah	14
E. Manfaat Penelitian	16
F. Definisi Itilah	19
G. Sistematika Penulisan Skripsi	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
A. Sertifikasi Halal.....	28

B. Literasi Sertifikasi Halal	34
C. Proses Sertifikasi Halal	39
D. Dampak Sertifikasi Halal	44
E. Reputasi Ekonomi	46
F. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	50
G. Penelitian Terdahulu.....	54
H. Kerangka Berfikir.....	69
BAB III METODE PENELITIAN.....	74
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	74
B. Lokasi Penelitian.....	76
C. Kehadiran Peneliti.....	76
D. Sumber Data.....	77
E. Teknik Pengumpulan Data	77
F. Teknik Analisis Data	79
G. Populasi dan Sampel	81
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	81
I. Tahap-Tahap Penelitian	83
BAB IV HASIL PENELITIAN	87
A. Paparan Data	87
B. Hasil Penelitian	94
1. Literasi Sertifikasi Halal Dalam Membangun Reputasi Ekonomi	95
2. Proses Sertifikasi Halal Dalam Membangun Reputasi Ekonomi.....	131
3. Dampak Sertifikasi Halal Dalam Membangun Reputasi Ekonomi.....	166
C. Temuan Penelitian	194
1. Literasi Sertifikasi Halal Dalam Membangun Reputasi Ekonomi	194

2. Proses Sertifikasi Halal Dalam Membangun Reputasi Ekonomi.....	195
3. Dampak Sertifikasi Halal Dalam Reputasi Ekonomi Pelaku Usaha	196
BAB V PEMBAHASAN	198
A. Literasi Sertifikasi Halal Dalam Membangun Reputasi Ekonomi.....	198
1. Partisipasi Dalam Sosialisasi dan Pelatihan	199
2. Sumber Informasi Sertifikasi Halal dan Fasilitas Pemerintah.....	201
B. Proses Sertifikasi Halal Dalam Membangun Reputasi Ekonomi.....	203
1. Proses Pengajuan Sertifikasi Halal.....	204
2. Pemahaman Masa Belaku dan Perpanjangan Sertifikasi Halal.....	206
3. Kendala Administratif dan Teknis	207
C. Dampak Sertifikasi Halal Dalam Membangun Reputasi Ekonomi.....	209
1. Peningkatan Penjualan	210
2. Perubahan Citra dan Reputasi	213
3. Strategi Promosi dan Pengelolaam Pemasaran	214
BAB VI PENUTUP	216
A. Kesimpulan	216
B. Saran.....	217
DAFTAR PUSTAKA	219

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	84
Tabel 5. 1 Tahap Pendaftaran Sertifikasi Halal	206
Tabel 5. 2 State of the Global Islamic Economy Indonesia	208

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	70
Gambar 4. 1 Visualisasi Wordcloud dari Hasil Wawancara.....	92
Gambar 4. 2 Trend Hasil Wawanvara	93
Gambar 4. 3 Proses Usaha Kripik Tempe Lestari	100
Gambar 4. 4 Produk Kripik Tempe Bu Broto	107
Gambar 4. 5 Kripik Tempe Ibu Yuni.....	113
Gambar 4. 6 Kripik Tempe Bu Lilik	118
Gambar 4. 7 Kripik Tempe Bu Gotri	123
Gambar 4. 8 Kripik Tempe Bu Rus.....	127
Gambar 4. 9 Kripik tempe Rifda.....	137
Gambar 4. 10 Usaha Kripik Tempe Bu Broto.....	142
Gambar 4. 11 Bentuk lokasi usaha ibu Yuni	148
Gambar 4. 12 Proses Pembuatan Kripik Tempe	150
Gambar 4. 13 Produk Ibu Yuni	151
Gambar 4. 14 Proses Pembuatan Kripik Tempe	158
Gambar 4. 15 Pengemasan Kripik Tempe Bu Rus.....	162

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Lapang Penelitian	228
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan	229
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	231
Lampiran 4 Proses Produksi	233
Lampiran 5 Surat Permohonan Izin Penelitian	234
Lampiran 6 Laporan Kendali Bimbingan Skripsi	235
Lampiran 7 Riwayat Hidup Peneliti.....	248