

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Konseptual.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian.....	44

C.	Kehadiran Peneliti	44
D.	Data dan Sumber Data	45
E.	Teknik Pengumpulan Data	46
F.	Teknik Analisis Data	47
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan	50
H.	Tahap-Tahap Penelitian	51
I.	Tabel Indikator Pertanyaan Penelitian.....	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	55
A.	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
B.	Temuan Peneliti.....	63
C.	Analisis Data	65
BAB V	PEMBAHASAN	77
A.	Strategi digital marketing yang diterapkan oleh Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Blitar untuk meningkatkan segmen nasabah Generasi Z	77
B.	Tantangan yang dihadapi oleh Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Blitar dalam mengoptimalkan digital marketing untuk meningkatkan segmen nasabah Generasi Z	84
BAB VI	PENUTUP	90
A.	Kesimpulan	90
B.	Saran.....	91
DAFTAR RUJUKAN.....		93
LAMPIRAN-LAMPIRAN		96