

DAFTAR PUSTAKA

- Almossawi, Muhammad. 2015. “Dampak *Word Of Mouth* pada Pemilihan Bank Keputusan Selatan: A Kasus Bahrain”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Internasional*, (Online), 10 (4): 833–3850, (<https://www.researchgate.net>), diakses 17 Juli 2025.
- Balaka, Kemal Idris, dkk. 2024. “Pencurian Informasi Nasabah Di Sektor Perbankan: Ancaman Serius Di Era Digital”. *YUSTITIABELEN : Jurnal Elektronik Universitas Tulungagung*, (Online), 10 (2): 105–130, (<https://journal.unita.ac.id>), diakses 23 November 2024.
- Baso, Andi Defri Adrian, dkk. 2024. “Persepsi Nasabah Bank Tentang Fasilitas Transaksi Nontunai (Studi Kasus Bank Bni Tbk. Cabang Sengkang)”, *BISENTER: Jurnal Bisnis Digital dan Enterpreneur*, (Online), 2 (1): 163–175, (<https://ojs.amiklps.ac.id>), diakses 23 November 2024.
- Basri, Muhammad dan Muarif Leo. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Terhadap Preferensi Bank Digital”. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, (Online), 3 (4): 421–427, (<https://journal.fkpt.org>), diakses 17 Juli 2025.
- Darmadi. 2017. *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Darmawi, Herman. 2013. *Manajemen Risiko*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Fauzi, Ahmad & Indri Murniawaty. 2020. “Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah”. *EEAJ: Economic Education Analysis Journal*, (Online), 9 (2): 473–486, (<https://journal.unnes.ac.id>), diakses 5 November 2024.
- Fauziyyah, Ulfah, dkk. 2017. “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Manajemen*, (Online), 3 (2): 1199–1205, (<https://karyailmiah.unisba.ac.id>), diakses 5 November 2024.

- Fernandez-Cruz, Francisco Jose & Maria Jose Fernandez Diaz. 2016. “*Generation Z’s Teachers and the Digital Skills*”. *Comunicar: Media Education Journal*, (Online), 24 (46): 97–105, (<https://www.scipedia.com>), diakses 15 Oktober 2024.
- Firdaus, Vera. 2017. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan IKIP PGRI Jember”. *HUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, (Online), 14 (2): 44–53, (<https://dev2.kopretis7.go.id>), diakses 30 November 2024.
- H. Ismanto et al. 2019. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hardani et al., 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Publisher.
- Hasanuddin dan Purwandi. 2017. *Millenial Nusantara*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif)*. Malang: Media Nusa Creative.
- Hoxha, Visar & Emblema Zeqiraj. 2019. “*The Impact of Generation Z in The Intention to Purchase Real Estate in Kosovo*”. *Property Management Journals*, (Online), 38 (1): 1–24, (<https://www.emerald.com>), diakses 18 Oktober 2024.
- Hudani, Amalina. 2020. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian”. *E-BISMA: Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*, (Online), 1 (2): 99-107, (<https://ejournal.widyamataram.ac.id/index.php>), diakses 29 November 2024.
- Ismail. 2015. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Kambali, Muhammad. 2021. "Produk Operasional Bank Syari'ah: Studi Penerapan Prinsip Syari'ah pada Bank Syari'ah Mandiri (BSM) dan Bank Islam Malaysia Berhard (BIMB)". *AL- IQTISHOD: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, (Online), 9 (1): 22–26, (<https://media.neliti.com>), diakses 15 Oktober 2024.
- Kayawati, Lilis & Esa Kurnia. 2021. "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah". *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, (Online), 3 (3): 39–49, (<https://mand-ycmm.org>), diakses 25 Oktober 2024.
- Keller, Kevin Lane & Philip Kotler. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Harlow, English: Pearson Education, Inc.
- Kusumaningtyas, Noviana Krisyani dan Deni Wardani. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan *Mobile Banking* (Studi Penelitian pada Nasabah Bank BUMN)". *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, (Online), 5 (2): 64–72, (<https://journal.ibs.ac.id>), diakses 5 November 2024.
- Latif, Chefi Abdul. 2020. "Pembiayaan Mudharabah dan Pembiayaan Musyarakah di Perbankan Syariah". *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, (Online), II (1): 9–22, (<https://journal.uinsgd.ac.id>), diakses 23 November 2024.
- Mahiri, Eli Achmad Mahiri. 2020. "Pengaruh *Brand Image* dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran". *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, (Online), XI (3): 227–238, (<https://journal.ikopin.ac.id>), diakses 22 Juni 2025.
- Maulidia, Farah Esti, Mufti Alam Adha, Rofiul Wahyudi. 2024. "*Mediating Role Of Brand Image In Digital Marketing And E-Wom On Islamic Bank*

Customer Decisions". Jurnal Perbankan Syariah (JPS), (Online), 5 (2): 265–285, (<https://doi.org>), diakses 17 Juli 2025.

Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, dan Evriyenni. 2021. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)". *JHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, (Online), 3 (1): 56–72, (<https://jurnal.ar-raniry.ac.id>), diakses 25 Oktober 2024.

Mulyaningtyas, Indah Fajarwati, Yoyok Soesatyo dan Norida Canda Sakti. 2020. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah". *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, (Online), 8 (1): 11–56, (<https://journal.unesa.ac.id>), diakses 22 Juni 2025.

Nugroho, Sigit. 2013. *Statistika Multivariat Terapan*. Bengkulu: UNIB Press.

Nurqamar, Insany Fitri, etal. 2022. "The Intention of Generation Z to Apply for a Job". *JBMI: Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika*, (Online), 18 (3): 218–247, (<https://journal.unhas.ac.id>), diakses 18 Oktober 2024.

OECD. 2016. *PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic, and Financial Literacy*. Paris: OECD Publishing.

Oktavianto, Yuda. 2013. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu". *Jurnal Manajemen Bisnis*, (Online), 3 (1): 62–72, (<https://media.neliti.com>), diakses 5 November 2024.

Prasetyo, Teguh dan Tri Bodroastuti. 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen (Studi pada Toko Oli Lancar Widodo Semarang)". *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, (Online), 1 (1): 1–17, (<https://media.neliti.com>), diakses 30 November 2024.

- Prasetyo, Whedy. 2011. "Pembiayaan Prinsip Bagi Hasil, Prinsip Jual Beli dan Prinsip Sewa Terhadap Falah Laba". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, (Online), 15 (3): 456–465, (<https://media.neliti.com/media>), diakses 23 November 2024.
- Pratama, Hellen Chou. 2015. *Cyber Smart Parenting*. Bandung: PT. Visi Anugerah Indonesia.
- Pratiwi, Widya Dwi dan Makhrus. 2018. "Praktik Akad Wadi'ah Yad Dhamanah pada Produk Tabungan di Bank Bri Syariah Kantor Cabang Purwokerto". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, (Online), 1 (2): 177–194, (<https://jurnalnasional.ump.ac.id>), diakses 23 November 2024.
- Rachmawati, Dewi. 2019. "*Welcoming Gen Z in Job World*". *Proceeding Indonesia Carrier Center Network (ICCN) Summit*, (Online), 1(1): 21–24, (<https://e-journals.unmul.ac.id>), diakses 27 Oktober 2024.
- Rahmawati, Sherly dan Isharijadi. 2013. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun". *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, (Online), 2 (2): 71–84, (<https://e-journal.unipma.ac.id>), diakses 5 November 2024.
- Reza, Muhammad Helmy dan Fatana Suastrini. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Air Minum Isi Ulang Pada Depot Air Minum Bale Syiar Kecamatan Kuripan". *ALIANSI: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, (Online), 4 (2): 16–24, (<https://aliansi.ugr.ac.id>), diakses 30 November 2024.
- Ruchendi, Hani dan Ridwan Khoerudin. 2023. "Prosedur Penggunaan *Mobile Banking* Pada Pelayanan Nasabah PT. Bank Woori Saudara 1906 Kantor Cabang Subang". *Jurnal Keuangan*, (Online), 5 (1): 28–39, (<https://ejournal.unsub.ac.id>), diakses 5 November 2024.

- Santoso, Daniel Teguh Tri dan Endang Purwanti. 2013. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang”. *Jurnal Among Makarti*, (Online), 6 (12): 112–129, (<https://jurnal.stieama.ac.id>), diakses 29 November 2024.
- Santoso, Sukardi dan Ahmad. 2013. *Metode Penelitian Persepsi Tindakan Kelas, Implementasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Setiyaningsih, Erna Wahyu, dkk. 2023. “Implementasi Faktor-Faktor Berpengaruh Terkait Efisiensi dan Kredibilitas Bank Umum Syariah di Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, (Online), 1 (4): 265–275, (<https://ejurnal.kampusakademik.co.id>), diakses 5 November 2024.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. 2014. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Soraya, Lin. 2015. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Portal Media Jakarta *Smart City*”. *Jurnal Komunikasi*, (Online), VI (1):10–23, (<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php>), diakses 5 November 2024.
- Stillman, David & Jonah Stillman. 2018. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stillman, David dan John Stillman. 2018. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Suhirman. 2015. *Perbankan Syariah dan Pemberdayaan Sosial Ekonomi (Peran Pembiayaan Syariah dalam Usaha Mikro)*. Jakarta: IMPRESSA Publishing.

- Supriyono, Maryonto. 2014. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Tormala, Minna and Saila Saraniemi. 2018. “*The Roles of Business Partners in Corporate Brand Image Co-Creation*”. *Journal of Product & Brand Management*, (Online), 27 (1): 29–40, (<https://www.emerald.com>), diakses 25 Oktober 2024.
- Wibowo, Mia Haryati and Nur Fatimah. 2017. “Ancaman Phishing Terhadap Pengguna Sosial Media Dalam Dunia Cyber Crime”. *JoEICT: Journal of Education And ICT*, (Online), 1 (1): 1–5, (<https://jurnal.stkipppgritulungagung.ac.id>), diakses 23 November 2024.
- Wijoyo, Hadion et al., 2020. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto: CV Pena Persada.
- Winarno, Wahyu Agus, Hanif Astika Kurniawati dan Alfi Arif. 2017. “Analisis minat Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) yang telah dimodifikasi (*analysis behaviora lintention to uses of mobile banking Technology Acceptance model (TAM) approved modified*)”. *e-journal ekonomi bisnis dan Akuntansi*, (Online), IV (1): 24–29, (<https://jurnal.unej.ac.id>), diakses 13 Oktober 2024.
- Yushita, Amanita Novi. 2017. “Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi”. *Jurnal Nominal*, (Online), VI (1): 11–26, (<https://journal.uny.ac.id>), diakses 23 November 2024.
- Zubaili, dkk. 2023. “Penggunaan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan E-Banking di BSI”. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (EBiMA)*, (Online), 2 (1): 9–17, (<https://journal.ypmma.org>), diakses 5 November 2024.