

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	18
G. Penegasan Istilah	19
H. Sistematika Penulisan Skripsi	21

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	24
1. Literasi Keuangan	24

2. <i>Brand Image</i>	28
3. <i>Word Of Mouth</i>	31
4. Minat Generasi Z	35
5. <i>Mobile Banking</i>	45
6. Perbankan Syariah.....	50
B. Kajian Penelitian Terdahulu	54
C. Kerangka Berpikir	57
D. Hipotesis Penelitian.....	59

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	61
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	62
1. Populasi Penelitian	62
2. Sampling Penelitian.....	63
3. Sampel Penelitian.....	64
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	65
1. Sumber Data.....	65
2. Definisi Operasional Variabel.....	66
3. Skala Pengukuran.....	76
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	77
1. Teknik Pengumpulan Data.....	77
2. Instrumen Penelitian.....	79
E. Analisis Data	79

BAB IV : HASIL TEMUAN PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	87
1. Letak Geografis	87
2. Generasi Z.....	87
3. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	88
B. Analisis Deskriptif.....	95

1. Deskriptif Karakteristik Responden	96
a) Responden berdasarkan Jenis Kelamin	96
b) Responden berdasarkan Usia	97
c) Responden berdasarkan Tahun Angkatan	97
d) Responden berdasarkan Lama Penggunaan.....	98
2. Deskripsi Variabel Penelitian	99
a) Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan	100
b) Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i>	102
c) Distribusi Frekuensi Variabel <i>Word Of Mouth</i>	105
d) Distribusi Frekuensi Variabel Minat Penggunaan <i>Mobile Banking Bank Syariah</i>	108
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	110
1. Uji Validitas	110
2. Uji Reliabilitas	112
3. Uji Asumsi Klasik	113
4. Analisis Regresi Linier Berganda	117
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	119
6. Uji Hipotesis	120

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Z dalam Penggunaan <i>Mobile Banking Bank Syariah</i>	124
B. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Generasi Z dalam Penggunaan <i>Mobile Banking Bank Syariah</i>	126
C. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Generasi Z dalam Penggunaan <i>Mobile Banking Bank Syariah</i>	127
D. Pengaruh Literasi Keuangan, <i>Brand Image</i> , dan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Generasi Z dalam Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah	128

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	132
B. Saran.....	134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Brand Image</i> dari Masing-masing Bank Syariah	10
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	55
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Angkatan 2021-2023	63
Tabel 3.2 Skor Skala Likert.....	76
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	94
Tabel 4.2 Definisi Jenis Kelamin Responden	96
Tabel 4.3 Definisi Usia Responden	97
Tabel 4.4 Definisi Tahun Angkatan Responden	98
Tabel 4.5 Definisi Lama Penggunaan Responden.....	98
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan (X_1).....	100
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i> (X_2).....	103
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X_3)	105
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah (Y)	108
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	111
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	112
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	113
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	114
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	117
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	119
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Tipe T).....	120
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Tipe F)	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Digital Banking di Indonesia Lima Tahun Terakhir.....	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Aset BUS, UUS, BPRS Tahun 2017-2022	4
Gambar 1.3 Deretan dan Perbandingan Bank Syariah yang ada di Indonesia dilihat dari Aset dan <i>Market Share</i>	5
Gambar 1.4 Pertumbuhan Market Share Perbankan Syariah di Indonesia antara Tahun 2017-2022	7
Gambar 1.5 Indeks Literasi Keuangan Tahun 2013-2020	8
Gambar 2.1 Skema Kerangka Konseptual Penelitian.....	58
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	116

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Hasil Kuesioner Responden
- Lampiran 3 : Hasil Analisis Validitas Data
- Lampiran 4 : Hasil Analisis Reliabilitas Data
- Lampiran 5 : Hasil Analisis Normalitas Data
- Lampiran 6 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup