

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Media Press.
- Adhi, K. d. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Presiden (LPSP).
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, D. P. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur. *Metro : Institut Agama Islam Negri*.
- Bukhori, M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo. *Ponorogo : Institut Agama Islam Negri*.
- Dewi Jayanti Mandasari, d. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Dewi, S. T. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Bittersweet by Najla dalam Menarik Minat Konsumen. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*.
- Dwiastuti. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press .
- Effendi, N. I. (2022). *Strategi Pemasaran*. Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Effendi, N. I. (2022). *Strategi Pemasaran*. Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- G. Joel., J. J. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1465.

- Grace, M., & dkk. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Jakarta: Pascal Book.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, D. F. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Doktorandus Koffie Dalam Menarik Minat Konsumen Penikmat Kopi . *Jurnal Pewarta Indonesia*.
- Hadi, S. (2000). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Herwandi, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- I Made Darsana, d. (2023). *Strategi Pemasaran*. Denpasar: Intelektual Manifest Media.
- Indri, A. M. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos kota magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 59.
- Karmila. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat beli Konsumen Pada Giant Ekstra Banjarmasin. *Universitas Islam Kalimantan*.
- Kemarauwana, M. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online dan Offline Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang Konsumen Pada Pembelian Produk Makanan Cepat Saji di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* .
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Manja, W. (2005). *Etografi: Desain Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Wineka Media.
- Maulana, K. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam menarik minat beli konsumen UKM Keripik Tempe di Dusun Pandan Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*.

- Maulana, K. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen UKM Kripik Tempe di Dusun Pandan Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 4.
- Moloeng, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nadya. (2016). Peran Digital Marketing Dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 1, 134-135.
- Nitisusastro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwana, A. E. (2014). *Kesejahteraan dalam perspektif ekonomi islam*. Ponorogo: Justicia Islamica.
- Puspaningtyas, M. (2011). Analisis Strategi Pemasaran Jasa. *Jurnal Dinamika Dotcom*, 2, 58.
- Rani, L. R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Toko Busana " IINOFASHION AZIZIAH" Bandung, Tulungagung Menurut Perspektif Ekonomi Islami. *Repository UIN SATU* .
- Rani, L. R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Toko Busana "INDOFASHION AZIZIAH" Bandung, Tulungagung menurut perspektif Ekonomi Islam.
- Renyarosari Bano Seran, d. (2023). Strategi Pemasaran Yang Unik : Mengoptimalkan Kreativitas dalam menarik perhatian konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8, 206.
- Santosa, S. (n.d.). *Analisis data Penelitian Kualitatif*. PT Kanisius.

- Setiawan, A. A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV Jejak.
- Sintia Tiara Dewi, d. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Bittersweet by Najla Dalam Menarik Minat Konsumen. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*.
- Sitanggang, F. A. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Jakarta: NEM.
- Siti Aliyati Albushairi, d. (2018). *Perilaku Konsumen : Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Sofia Sari, d. (2022). Strategi Pemasaran Pada Usaha Mie Ayam Sosis Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Kelitbangan*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Suharsimi. (n.d.). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sulalah, A. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Apotek di Wilayah Kerja Puskesmas Talang Pamekasan). *Kariman*.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku Konsumen : analisis manajemen dalam perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian*. Jakarta: CV Pustaka Bengawan.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.