

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan	13

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Teori Strategi Pemasaran	16
B. Teori Konsumen.....	29
C. Kajian Terdahulu.....	33

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	44
B. Pendekatan Penelitian	44
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Kehadiran Peneliti.....	45
E. Sumber Data.....	46
F. Data	48
G. Teknik Pengumpulan Data.....	49
H. Teknik Analisis Data.....	51
I. Pengecekan Keabsahan Temuan	53
J. Tahap-Tahap Penelitian	54

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum.....	56
B. Temuan Penelitian.....	59

BAB V: PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Dalam Penentuan Harga dan Lokasi	80
B. Strategi Pemasaran Dalam Memberikan Pelayanan	84
C. Produk dan Sarana Fisik yang Mampu Menarik Minat Konsumen.....	85
D. Bentuk Proses dan Promosi Dalam Menarik Minat Konsumen.....	89

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN