

DAFTAR PUSTAKA

- Aritona. “Pengaruh Akseibilitas, E-Wom Dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Air Panas Hapanasan.” *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 4, no. 3 (2022): 856–72. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v4i3.1547>.
- Azizah, Revi Ifatul, and Fathor AS. “Peran Pemasaran Digital, Fasilitas, Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Desa Wisata.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 3 (2023): 1689–1710. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.5791>.
- Charli, Chintya Ones, and Della Asmaria Putri. “Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung.” *Jurnal Ekobistek* 9, no. 2 (2021): 40–48. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i2.75>.
- Endryan, Salsabila Putri. “Pengaruh Daya Tarik, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisata Curug Bengkawah Kabupaten Pemalang.” *Jurnal Spirit Eduksia* 04, no. 01 (2024): 39–46.
- Faoziyah, Fatikhatun, Roby Setiadi, and Hendri Sucipto. “Pengaruh Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisata Mangrove Pandasari.” *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 2 (2022): 4801–10.
- Fitri Nurlestari, Ajeng. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor.” *Jurnal Pariwisata*, no. 2 (2016): 1–9.
- Hanafi, Abdul Fatah. “Pengaruh Digital Marketing, Facilities, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Kabupaten Pacitan).” Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2021.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, Nur Hikmatul Auliya. *Buku Metode Penelitian Kualitatif. CV. Pustaka Imu*. Vol. 5, 2020.
- Holle, Feby F, Victor D Tutupary, and Christine C Warkey. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Banda Neira Maluku Tengah (Studi Kasus: Konten Tiktok).” *NOUMENA: Jurnal Sosial Humaniora Dan Keagamaan* 5, no. 1 (2024): 80–92.
- Hurit;dkk, Geofakta Razali;Ahmad Syamil;Roberta Uron. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Edited by Syaiful Bahri. *Media Sains*

Indonesia. Kota Bandung, Jawa Barat, 2023.

Ilyas;dkk, Erwin;Elia Ardyan;Arifai. *Digital Marketing: Penerapan Digital Marketing Pada Era Society 5.0* - Google Books. PT Sonpedia Publishing Indonesia. Kota Jambi, 2023. https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL_MARKETING_Penerapan_Digital_Mark/zF7FEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=apa+itu+smm+dalam+digital+marketing&pg=PA90&printsec=frontcover.

Indartini, Mintarti, and Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Vol. 14. Klaten, Jawa Tengah: Lakeisha, 2024.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Irawan, Mohamad Rizal Nur, Levia Inggrit Sayekti, and Ratna Ekasari. "Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan." *Ecopreneur.12* 4, no. 2 (2021): 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>.

Junaever, I Gede Adhitya. "Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Berkunjung Pada Hotel Renaissance Di Nusa Dua." Denpasar, 2024. <http://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/6749>.

Kurniawan, Akbar Eko, Hari Purwanto, and Metik Asmike. "Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Pada Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan." *SIMBA: Seminar Inovasi ...*, no. September 2022 (2022): 1–18. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3283%0Ahttp://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/download/3283/2631>.

Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Abdaul Qur'ani Habib. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.

Mashur, Razak. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press, 2016.

Muhammad Nur Mialfi Salim, Indah Dewi Mulyani, and Nur Khojin. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes." *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 2, no. 4 (2022): 113–26. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.156>.

Mulyana, Hadi. "Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Minat Berkunjung Di Saung Angklung Udjo Bandung." *Manajemen Dan Pariwisata* 2, no. 2 (2023): 188–208. <https://doi.org/10.32659/jmp.v2i2.296>.

- Normalasari, Johannes, and Yacob Syahmardi. "Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Daya Tarik Wisata Yang Dimediasi Oleh Electronic Word Of Mouth." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)* 12, no. 01 (2023): 156–69.
- Nuryananda, Praja Firdaus, Joko Mijiarto, A. Muammar Alawi, and Wahyuni Wahyuni. "Desa Wisata Tegaren: Sadewa, Jadesta, Adwi Dan Persepsi Sosial Publik Terhadap Kemajuan Desa Wisata." *Tourism Scientific Journal* 8, no. 2 (2023): 234–45. <https://doi.org/10.32659/tsj.v8i2.221>.
- Prayag, Girish, Martin Joseph Gannon, Birgit Muskat, and Babak Taheri. "A Serious Leisure Perspective of Culinary Tourism Co-Creation: The Influence of Prior Knowledge, Physical Environment and Service Quality." *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 32, no. 7 (2020): 2453–72. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2019-0897>.
- Putri, Destiana, and Nur Rahmawati Syamsiyah. "Identifikasi Ketersediaan Fasilitas Sarana Dan Prasarana Di Kawasan Wisata Kuliner Pati." *Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur*, 2021, 216–25. <https://proceedings.ums.ac.id/index.php/siar/article/view/994>.
- Putu Agus Prayogi, I Putu Bagus Suthanaya, and Ni Luh Komang Julyanti Paramita Sari. "Pengelolaan Desa Wisata Pengelipuran Dengan Konsep Green Economy Berbasis Masyarakat Lokal Di Era Pandemi Covid-19." *Journal of Applied Management and Accounting Science* 3, no. 2 (2022): 117–27. <https://doi.org/10.51713/jamas.v3i2.56>.
- Rochaety Eti, Ratih Tresnati, H.Abdul Madjid Latief. *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*. Mitra Wacana Media, 2019. <https://deepublishstore.com/shop/buku-metodologi-penelitian-skripsi-dengan-aplikasi-spss/>.
- Romza, Hafid. "Pengaruh Digital Marketing, E-Word Of Mouth Dan Service Quality Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus Wisatawan Bukit Tangkeban Desa Nyalembeng Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang)." *Repository Uinsaizu*. Purwokerto, 2023. [https://repository.uinsaizu.ac.id/22700/1/ROMZA_HAFID_Pengaruh Digital Marketing, E-Word Of Mouth Dan Service Quality Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan \(Studi Kasus Wisatawan Bukit Tangkeban Desa Nyalembeng Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang\).pdf](https://repository.uinsaizu.ac.id/22700/1/ROMZA_HAFID_Pengaruh_Digital_Marketing,_E-Word_Of_Mouth_Dan_Service_Quality_Terhadap_Minat_Berkunjung_Wisatawan_(Studi_Kasus_Wisatawan_Bukit_Tangkeban_Desa_Nyalembeng_Kecamatan_Pulosari_Kabupaten_Pemalang).pdf).
- Sahwinda, Rosa. "Pengembangan Fasilitas Di Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Kabupaten Kuantan Singingi." *Jom FISIP* 3, no. 2 (2016): 1–12.
- Sakti, Arya Permana Putra. "Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Giritengah Dan Desa Wisata Candirejo." Yogyakarta, 2023. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/48633%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/>

bitstream/handle/123456789/48633/17321170.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- Saputra, D, and I Meirina. “Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisata Di Pulau Belibis Kota Solok.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6 (2022): 2201–8. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/2915>.
- Sinaga, Rosta Juliana, and Tengku Teviana. “Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali.” *JURNA EKONOMIKA* 45 12, no. 1 (2024): 2354–6581. <https://doi.org/https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v12i1.3656>.
- Supriyadi, Didik, and Endang Komara. “Studi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dilihat Dari Manajemen Pelayanan Pariwisata Dan Kebijakan Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) Di Kabupaten Pangandaran.” *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa* 2, no. 1 (2020): 100–116.
- Susianto, Budi, Johannes Johannes, Syahmardi Yacob, Dosen Prodi Manajemen, Dosen Prodi Manajemen, and Kabupaten Kerinci. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci” 3, no. 6 (2022): 592–605.
- Tunjungsari, Komang Ratih. “Karakteristik Dan Persepsi Wisatawan Mancanegara Di Kawasan Sanur Dan Canggu, Bali.” *Jurnal Pariwisata Terapan* 2, no. 2 (2018): 108. <https://doi.org/10.22146/jpt.43178>.
- Wibowo, Raissa Arizma Nanda. “Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Museum Manusia Purba Sangiran Kabupaten Sragen).” Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Sarjana, 2023.
- Zauri, Sopia. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Minat Kunjungan Wisata DI Kabupaten Pelalawan.” Universitas Islam Lampung, 2021. <https://repository.uir.ac.id/17584/>.