

DAFTAR ISI

Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Pernyataan Kesiediaan Publikasi Karya.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	16
G. Penegasan Variabel	17
H. Sistematika Penulisan.....	21

BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Manajemen Pemasaran.....	23
B. Perilaku Konsumen	24
C. Minat Berkunjung Wisatawan.....	25
D. Daya Tarik.....	30
E. Fasilitas	34
F. <i>Digital Marketing</i>	37
G. Penelitian Terdahulu	41
H. Kerangka Konseptual	52
I. Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	57
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	59
E. Instrumen Penelitian.....	61
F. Teknik Pengumpulan Data	65
G. Analisis Data	65
H. Tahapan Penelitian	75
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	77
A. Gambaran Umum Penelitian	77
B. Deskripsi Responden.....	79
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian	82
D. Hasil Penelitian	89

BAB V PEMBAHASAN	97
A. Pengaruh Daya Tarik (X1), Fasilitas (X2), dan <i>Digital Marketing</i> (X3) terhadap Minat Berkunjung (Y) Wisatawan pada Desa Wisata Sempu, Kecamatan Ngancar, Kabupaten Kediri.....	97
B. Pengaruh Daya Tarik (X1) terhadap Minat Berkunjung (Y) Wisatawan pada Desa Wisata Sempu, Kecamatan Ngancar, Kabupaten Kediri.....	100
C. Pengaruh Fasilitas (X2) terhadap Minat Berkunjung (Y) Wisatawan pada Desa Wisata Sempu, Kecamatan Ngancar, Kabupaten Kediri.....	103
D. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> (X3) terhadap Minat Berkunjung (Y) Wisatawan pada Desa Wisata Sempu Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri.....	106
BAB VI PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	118