

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, dan *Digital Marketing* terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Sempu, Kecamatan Ngancar, Kabupaten Kediri”. Yang ditulis oleh Aufy Sabila Addini dengan NIM 126407213091, dengan pembimbing Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

Kata Kunci: Minat Berkunjung Wisatawan, Daya Tarik, Fasilitas, *Digital Marketing*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya pertumbuhan sektor pariwisata yang semakin ketat, Di tengah persaingan tersebut, Desa Wisata Sempu mampu meraih prestasi sebagai satu-satunya desa wisata dari Kabupaten Kediri yang masuk dalam 50 besar desa wisata terbaik dalam penghargaan Anugerah Desa Wisata Indonesi (ADWI) 2024. Pencapaian tersebut menimbulkan pertanyaan mengenai faktor-faktor apa saja yang mendorong keberhasilan desa tersebut dalam menarik minat wisatawan di tengah persaingan yang kompetitif. Oleh karena itu, dibutuhkan analisis terhadap daya tarik, fasilitas, dan *digital marketing* untuk mengetahui sejauh mana pengaruhnya terhadap minat berkunjung wisatawan pada Desa Wisata Sempu, Kecamatan Ngancar, Kabupaten Kediri.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi (1) Pengaruh daya tarik, fasilitas, dan *digital marketing* terhadap minat berkunjung wisatawan pada Desa Wisata Sempu (2) Pengaruh daya tarik terhadap minat berkunjung wisatawan pada Desa Wisata Sempu (3) Pengaruh fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan pada Desa Wisata Sempu (4) Pengaruh *digital marketing* terhadap minat berkunjung wisatawan pada Desa Wisata Sempu.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *quota sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian (1) Daya tarik, fasilitas, dan *digital marketing* berpengaruh secara simultan terhadap minat berkunjung wisatawan pada Desa Wisata Sempu (2) Daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan pada Desa Wisata Sempu (3) Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan pada Desa Wisata Sempu (4) *Digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan pada Desa Wisata Sempu.

ABSTRACT

This thesis is entitled "The Influence of Attraction, Facilities, and *Digital Marketing* on Tourist Visiting Interest in Sempu Tourism Village, Ngancar District, Kediri Regency". Written by Aufy Sabila Addini with NIM 126407213091, with supervisor Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

Keywords: Tourists Visiting Interest, Attractions, Facilities, Digital Marketing][

This research is motivated by the rapid growth of the increasingly tight tourism sector. In the midst of this competition, Sempu Tourism Village was able to achieve an achievement as the only tourist village from Kediri Regency that was included in the top 50 best tourist villages in the 2024 Indonesian Tourism Village Award (ADWI). This achievement raises questions about what factors drive the success of the village in attracting tourists amidst competitive competition. Therefore, an analysis of the attractions, facilities, and *digital marketing* to determine the extent of its influence on tourist interest in visiting Sempu Tourism Village, Ngancar District, Kediri Regency.

This study aims to test the significance of (1) the influence of attractiveness, facilities, and *digital marketing* on the interest of tourists visiting Sempu Tourism Village (2) The influence of attractions on the interest of tourists visiting Sempu Tourism Village (3) The influence of facilities on the interest of tourists visiting Sempu Tourism Village (4) The influence of *digital marketing* on the interest of tourists visiting Sempu Tourism Village.

This study uses a quantitative approach with sampling using the technique *quota sampling* with a sample of 100 respondents. Research results (1) Attractions, facilities, and *digital marketing* have a simultaneous influence on the interest of tourists visiting Sempu Tourism Village (2) Attractions have a positive and significant influence on the interest of tourists visiting Sempu Tourism Village (3) Facilities have a positive and significant influence on the interest of tourists visiting Sempu Tourism Village (4) *Digital marketing* has a positive and significant influence on tourists' interest in visiting Sempu Tourism Village.