

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xix
ABSTRAK.....	xxiii
ABSTACT.....	xxiv
ملخص.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Jual Beli Dalam Islam	12
2. Jual Beli Salam	26
3. Jual Beli Istishna'	29
4. Jual Beli Dalam KUHPerdata	35
B. Penelitian Terdahulu.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	53

A. Jenis Penelitian.....	53
B. Pendekatan Penelitian.....	54
D. Kehadiran Peneliti.....	55
E. Sumber Data	55
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Teknik Analisis Data	59
H. Pengecekan Keabsahan Data	61
I. Tahap-tahap Penelitian.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	65
A. Profil Bengkel Las Karunia Jaya.....	65
B. Paparan Data Penelitian	68
C. Temuan Penelitian.....	93
BAB V PEMBAHASAN	94
A. Praktik Jual Beli Pesanan pada Usaha Pembuatan Pagar Besi dan Baja pada Bengkel Las Karunia Jaya Sukowiyono Tulungagung.	94
B. Praktik Jual Beli Pesanan pada Usaha Pembuatan Pagar Besi dan Baja pada Bengkel Las Karunia Jaya ditinjau dari Fikih Muamalah.	98
C. Praktik Jual Beli Pesanan pada Usaha Pembuatan Pagar Besi dan Baja pada Bengkel Las Karunia Jaya ditinjau dari KUHPerdara.	102
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109