

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, Wisnu Rayhan, And Rio Muhammad Paku Sadewo. “Pengaruh Potongan Harga, Fasilitas Toko, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Indomaret Veteran Manunggal Deli Serdang.” *Multilingual: Journal Of Universal Studies* 3, No. 2 (2023): 239–54. <https://doi.org/10.26499/Multilingual.V3i2.183>.
- Ahmad, Ekayanti Hafidah, Ns Makkasau, Ms EDM, S K M Fitriani, Anita Latifah, M H SH, Marlin Eppang, S K M Syahrini Buraerah, S K M Sri Syatriani, And Widia Shofa Ilmiah. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rizmedia Pustaka Indonesia, 2023.
- Anandari, A A. *Analisis Regresi Deret Fourier : Aplikasi Data Curah Hujan*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2023.
- Andayani, Melia. “Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Fasilitas Fisik Dan Kepercayaan Pelanggan.” *Journal Of Management And Bussines (JOMB)* 2, No. 2 (2020): 184–95. <https://doi.org/10.31539/Jomb.V2i2.1855>.
- Aprileny, Imelda, Afzalur Rochim, And Jayanti Apri Emarawati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal STEI Ekonomi* 31, No. 02 (2022): 60–77.
- Bahri, Ruthia, And Rahmawaty Rahmawaty. “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk (Studi Empiris Pada Umkm Dendeng Sapi Di Banda Aceh).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* 4, No. 2 (2019): 344–58. <https://doi.org/10.24815/Jimeka.V4i2.12263>.
- Cahyani, Regita E K A. “Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga Dan *Word Of Mouth* (Wom) Terhadap Loyalitas Konsumen,” 2024.

- Cahyaningrum, Desy, Arif Miftanudin, Johanis Souisa, And Yuniarsih Ekawati. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan, Terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Pada Toko Pakaian Sinar Mulyo)." *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)* 4, No. 2 (2024): 64–73.
- Chandra, Kristanto, Program Business Management, Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Jl Siwalankerto, Kata Kunci, And Kualitas Pelayanan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Mega Mart" 9, No. 2 (2021).
- Damanik, Krisman, Magdalena Sinaga, Sarinah Sihombing, Masjraul Hidajat, And Otto Sugiharto Prakoso. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Publik Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JMPIS)* 5, No. 2 (2024).
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Guepedia, 2021.
- Dewi, Emi Puspita. *Manajemen Pemasaran Hasil Pengelolaan Bank Sampah Melalui E-Commerce*, 2022. <https://osf.io/preprints/qysa6/>.
- Fadhila, Vania, And Lukman Hakim. "Dampak Komitmen Merek Dan Kualitas Pelayanan Pada Loyalitas Terhadap Brand Layanan Ritel: Studi Kasus Toko Sinar Kosmetik." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 17, No. 2 (2024): 1086–1100.
- Fauziah, Aulia. "Penerapan Ritel Modern Aplikasi Alfagift Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen." *International Journal Administration, Business & Organization* 5, No. 1 (2024): 39–47.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro." *Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro 490 (2018).

- Gunarsih, Cindy Magdalena. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.” *Productivity* 2, No. 1 (2021): 69–72.
- Gustina, Dewi. “Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Menciptakan Minat Belanja Konsumen Di Alfamart Kironggo Wirasantika Palembang.” 021008 Universitas Tridianti, 2024.
- Hamdani, Purbayu Budi Santoso Dan Muliawan. *Statistika Deskriptif Dalam Bidang Ekonomi Dan Niaga*. Erlangga, 2007.
- Hariaji, Utama Galih, And Setia Iriyanto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warung Kopi Srintil Di Temanggung).” *Unimus* 15, No. 2 (2019): 66–88.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo, 2019.
- Hidayat, A A. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing, 2021.
- Hidayat, Muhammad Taufik, A Ratna Pudyaningsih, And Eni Erwantiningsih. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Supermarket Idaku Super Grosir Kota Pasuruan.” *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 7, No. 11 (2024): 81–90.
- Inayah, Ijati Nor. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Princess Cosmetics Banjarmasin,” 2023. <https://idr.uin-antasari.ac.id/24270/>.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Quran Dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro, 2000.

- Indrawan, Dody, Gita Rahmawati, Indah Oktaviana, And Sari Ismiati. “Model Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan: Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek (*Literatur Review Manajemen Pemasaran*).” *Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* Volume 3, No. Issue 1 (2022).
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press, 2021.
- Jaya, I.M.L.M. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia. Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Khotimah, Khusnul, And Muhammad Jalari. “Menguji *Marketing Mix* 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo.” *Maker: Jurnal Manajemen* 7, No. 1 (2021): 81–94.
- Kumrotin, Evi Laili, And Ari Susanti. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko. We. Cok Di Solo.” *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 6, No. 1 (2021): 1–13. <https://doi.org/10.29103/J-Mind.V6i1.4870>.
- Marsudi, Endra, And Rizki Yasir Adi Putra. “Pengaruh *Brand Image* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Store H&M Di Mall Kelapa Gading.” *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis* 3, No. 1 (2023): 72–81.
- Mudita, I Komang Ngurah. “Pengaruh Keragaman Produk, *Store Image*, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tri Mart Di Blahbatuh, Gianyar.” Universitas Mahasaraswati Denpasar, 2023.
- Nawari. *Analisis Regresi*. Elex Media Komputindo, 2010.
- Nila, Ananda. “Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dua Coffee Fatmawati.” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2021.

- Novitasari, Mayhana Dwi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere* Dan *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Famicafé Tenggilis Surabaya.” UPN Veteran Jawa Timur, 2024.
- Perdana, Febri Putera. “Pengaruh Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen Power Gym, Jakarta Utara).” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022.
- Priyatno, Duwi. “Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20.” *Yogyakarta: Andi Offset* 2098 (2012): 2107.
- Purba, Martin, Ade Parlaungan Nasution, And Aziddin Harahap. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi.” *Remik* 7, No. 2 (2023): 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>.
- Purnamayanti, Putu Diah, And Ni Luh Putu Indiani. “Pengaruh Kepercayaan Merek, Promosi, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Bisnis Ritel Kosmetik.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)* 8, No. 1 (2024): 26–37.
- Purwoto, Agus. *Panduan Lab Statistik Inferensial*. Grasindo, 2007.
- Ramadhani, Mutiara, And Ikhbal Akhmad. “Pengaruh Word Of Mouth Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Di S3 Coffee & Cafe.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA 2*, No. 1 (2023): 49–60.
- Renaldy, M Rayhan. “Analisis Strategi Pemasaran *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Flashy Bandung).” *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)* 1, No. 7 (2024): 1178–82.
- “Retail Sales Yoy | Asia,” 2024. <https://tradingeconomics.com>.

- Ridwan, Steffano, Muhammad Jidan Ermansyah, And Nurliya Apriyana. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada *Orange Supermarket* Di Merauke Town Square.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8, No. 2 (2024): 1048–70.
- Riyanto, Slamet, And Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish, 2020.
- Rizky, Adrian Fahrizal, Edy Kusnadi Hamdun, And Hendra Syahputra. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Saluran Distribusi Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Pupuk Dan Pertanian Iwan Jaya Di Carmee Kabupaten Bondowoso Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 3, No. 10 (2024): 1850–64.
- Rohali, Alya Putri, And Salman Paludi. “Pengaruh Kualitas Produk, Sosial Media *Marketing* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Kembali.” *Manajemen: Jurnal Ekonomi* 6, No. 3 (2024): 420–30.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Sanjaya, Felix. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Bahan Kue Yen.” *JEMBATAN: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 1, No. 1 (2024): 17–24.
- Saodin. “Pengaruh *Sales Promotion* Dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying*.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, No. 2 (2021): 105–22.
- Shinta, A, And U B Press. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sholikah, Ainul, Diah Ayu Septi Fauji, And Hery Purnomo. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusat Oleh-Oleh Gtt Kediri.” *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis* 3 (2024): 203–12.

- Simanihuruk, P, A Prahendratno, D Tamba, R Sagala, R Ahada, M L B Purba, D R Hidayat, And S H Rachman. *Memahami Perilaku Konsumen : Strategi Pemasaran Yang Efektif Pada Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Siyoto, S, And M A Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.
- Srisusilawati, Popon, Jajang Burhanudin, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Muhammad Ansar Anto, Gusti Putu Eka Kusuma, Liisa Firhani Rahmasari, Nafiah Ariyani, Prasetyo Hadi, Alfatih S Manggabarani, And Fitri Puji Lestari. "Loyalitas Pelanggan." Penerbit Widina, 2023.
- Sudarsana, Rizky Adi, Ketut Arjaya, And I Nengah Wirata. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Paket *Wedding* Di Bali *Wedding Vows* Pada Masa Pandemi." *Panorama: Jurnal Kajian Pariwisata* 2, No. 2 (2024): 11–20.
- Sugiyono, S. "Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*); (S. Sutopo, Ed.)." *Bandung: Alfabeta*, 2012.
- Sugiyono, Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D." *Bandung: Alfabeta*, 2016, 1–11.
- Suharso, Pugh. "Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis." *Jakarta: Indeks*, 2009.
- Sujianto, Agus Eko. "Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0," 2009.
- Sulistiyorini, Ernita, And Anung Pramudyo. "Pengaruh Fasilitas, Ragam Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Miniâ€™s Salon Yogyakarta." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 10, No. 1 (2023): 83–91. <https://doi.org/10.54131/Jbma.V10i1.160>.

- Suwardyanba, Gede Irfan, Putu Putri Prawitasari, I Gusti Ngurah Oka Ariwangsa, And I Gusti Ayu Tirtayani. “Pengaruh Customer Experience Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Cv. Ary’s Mikro Singapadu Bali.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 18, No. 1 (2025): 1076–86.
- Veronika, Veronika, And Nora Pitri Nainggolan. “Pengaruh Promosi, Atribut Produk, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia.” *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11, No. 04 (2022): 371–77.
- Wahyono, T. *Analisis Statistik Mudah Dengan SPSS 20*. Elex Media Komputindo, 2014.
- Wardani, Dian Kusuma. *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif Dan Asosiatif)*. Lppm Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah, 2020.
- Wibowo, F X P. *Statistika Bisnis Dan Ekonomi Dengan SPSS 25*. Penerbit Salemba, 2022.
- Wibowo, Radna Andi. *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo, 2019.
- Widiyastuti, Tetty, And Deananda Agusti Widianari. “Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mooi Caffé Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar).” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, No. 3 (2024): 3097–3105.
- Wijaya, Sandi, And Megawati Megawati. “Analisis Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Sekip Makmur Kota Palembang.” In *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13:525–28, 2024.
- Wiyanti, Sari, Vinka Maulida El Fatin, Nurhaliza Ahmad, And Vira Aulia. “Pengaruh Pengeceran, Harga Grosir Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Konsumen Mall Di Tegal.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Nusantara (JIMNU)* 1, No. 3 (2023): 142–51.

Yolanda, Rika, Wan Laura Hardilawati, And Hichmaed Tachta Hinggo. “Pengaruh *Perceived Quality, Customer Relationship Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen.*” *ECOUNTBIS: Economics, Accounting And Business Journal* 1, No. 1 (2021): 146–56.