

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A dan Biel. *Brand Equity and Advertising*. New York: Psikologi Pres, 2013.
- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka Pers, 2021.
- Alfianto, Eko Agus dan Kiki Zakiyah. "Pengaruh *Lifestyle, Influencer Marketing*, dan *Product Design* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger." *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 1, no. 4, 2023.
- Amelfdi, Fransisca Jovita dan Elia Ardyan. "Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Performa* 5, no. 6, 2020.
- Anwar, Syaiful dan Mujito Mujito. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9, no. 1, 2021.
- Dewi, Winda Atika dan Budi Santoso, "Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Toko Maezula Jember," *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora* 7, no. 1, 2023.
- Erdkhadifa, Rendra dan Bella Nureza Novariana, "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner," *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1, no. 2, 2021.
- Eric, Michael dan Inda Sukati. "Pengaruh *Brand Image, Brand Awareness* dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Uniqlo di Kota Batam." *Economics and Digital Business Review* 5, no. 1, 2024.
- Faizani, Risma Devita dan Apriatni Endang Prihatini. "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baju Merek *The Executive* PT Delami *Garment Industries*." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 1, 2020.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Kiara Media Partner, 2019.

- _____. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- _____. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate: dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Haque, Marissa Grace. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books, 2022.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta: Indeks, 2020.
- Harhap, Sunarji. *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Harjadi, Dikdik dan Dewi Fatmasari. *Pengantar Bisnis: Teori dan Konsep*. Kuningan: UNIKU Press, 2015.
- Hidayah, Nurul. "Pengaruh *Lifestyle* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo (Studi Pada Konsumen Toko Zeus di Kota Sorong)." *Jurnal Inovasi Penelitian* 3, no. 4, 2022.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kamajaya, Vian dan Wiyadi. "Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Ortuseight di Surakarta." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5, no. 2, 2024.
- Keller, Kevin Lane and Vanitha Swaminathan. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equality Fifth Edition*. New York: Global Education, 2020.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equality*. Delhi: Pearson Education, 2013.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Principles of Marketing* 17th. NY Hoboken: Pearson Higher Education, 2018.
- _____. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2019.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.

_____. *Marketing Management 14th*. Boston: Prentice Hall, 2012.

Muakhor, Abdul Bari Kamal. "Pengaruh Kualitas dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Adidas di Prefektur Okayama, Jepang (Studi Kasus pada Mahasiswa dan Pemegang Indonesia)." *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humani* 4, no. 3, 2024.

Nabilah, Ajeng Nada dan Nova Anggrainie. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Brand Awareness, Brand Image dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening." *YUME: Journal of Management* 5, no. 3, 2022.

Nisak, Ainur Riyatin, Siti Asiyah, dan Rahmawati. "Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ghealsy Shoes ID Malang." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 12, no. 02, 2023.

Nugroho, Rosseno Aji, "Tekstil Bukan Sunset Industri." Accessed february 14, 2025. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20241106065647-4-585941/tekstil-bukan-sunset-industry>.

Nurdifa, Afifah Rahmah. "Industri Tekstil Tumbuh 7,43% Kuartal III/2024." Accessed Februari 14, 2025. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20241105/257/1813503/industri-tekstil-tumbuh-743-kuartal-iii2024>.

Paramita, Ratna Wijayanti D. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.

Permatasari, Rizka Agustina dan Rendra Erdkhadifa, "Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung," *Mabny: Journal of Sharia Management and Business* 2, no. 02, 2022.

Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makasar: University Press, 2016.

Sopiani, Sipa. "Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian: Survey Produk Fashion Pada Salah Satu Departement Store di Kota Cimahi." *Majalah Bisnis & IPTEK* 15, no. 1, 2022.

Sudrajat, Edi. *Branding di Era 5.0*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia, 2023.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.

- Suhartini. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sidenreng Rappang: Lajagoe Pustaka, 2023.
- Sulistyo, Aldo Norma Bayu. “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2, 2023.
- Sumihar, Hendrik Moses dan Djuni Thamrin. “Pengaruh *Brand Image* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Brand Fashion 3second* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara).” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 8, 2024.
- Supangkat, Ariq Satria dan Hery Pudjoprastyono. “Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Martha Tilaar di Kota Surabaya.” *Widya Manajemen* 4, no. 2, 2022.
- Supriyatna, Yuda. “Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio di Kota Cilegon).” *Sains Manajemen* 6, no. 1, 2020.
- Susanti, Febsri dan Djohannes Saputra. “Pengaruh *Country of Origin*, *Brand Image* dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike pada Siswa SMKN 1 Painan.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 2, no. 2, 2022.
- Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern, Edisi ketiga*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007.
- Tenda, Yosua Julio, Johnny A F Kalangi, dan Danny D.S. Mukuan. “*Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan*” 3, no. 3, 2022.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Ulrich, Karl T. and Eppinger Steven. *Product Design and Development, 4th Edition*. McGraw-Hill: New York, 2008.
- Vikaliana, Reista. *Ragam Penelitian Dengan SPSS*. Sukoharjo: Tahta Media Group, 2022.
- Zahriah, Aminatus. *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*, Jember: Mandala Press, 2021.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: YPAT, 2022.