

FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS DAN PROMOSI YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM MEMILIH FIFGROUP CABANG TULUNGAGUNG

SKRIPSI



Oleh

Merlin Anggraini B
NIM. 2824133075

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
2017**

FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS DAN PROMOSI YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM MEMILIH FIFGROUP CABANG TULUNGAGUNG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana dalam Keilmuan Ekonomi Syariah



Oleh

Merlin Anggraini B
NIM. 2824133075

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
2017**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Merlin Anggraini B

Tempat, Tanggal Lahir : Blitar, 15 Oktober 1994

Nim : 2824133075

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Semester : Delapan (VIII)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor Psikologis dan Promosi yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Memilih FIFGROUP Cabang Tulungagung"-adalah karya tulis yang benar-benar disusun dan ditulis oleh yang bersangkutan diatas dan bukan hasil pengambilan dari karya tulis orang lain.

Demikian surat yang saya buat dengan sebenar-benarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 10 Juli 2017

Penulis



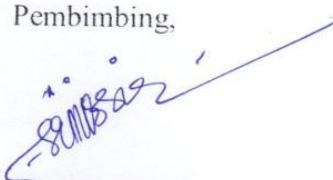
Merlin Anggraini B
NIM. 2824133075

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "Faktor-Faktor Psikologis dan Promosi yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Memilih FIFGROUP Cabang Tulungagung" yang ditulis oleh Merlin Anggraini B, NIM. 2824133075 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 10 Juli 2017

Pembimbing,


SRI EKA ASTUTININGSIH, SE., MM

NIP. 19690827 200003 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


MUHAMMAD ASWAD, M.A

NIP. 19750614 200801 1 009

LEMBAR PENGESAHAN
FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS DAN PROMOSI YANG
DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM MEMILIH
FIFGROUP CABANG TULUNGAGUNG

SKRIPSI

Disusun Oleh :

MERLIN ANGGRAINI B
NIM. 2824133075

Telah dipertahankan di depan dewan pengaji pada tanggal 27 Juli 2017 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Pengaji

Ketua Pengaji :

AHMAD BUDIMAN, M.S.I
NIP. 19800225 201403 1 001

Pengaji Utama :

DYAH PRAVITASARI, M.S.A
NIP. 19770102 201403 2 001

Sekertaris/ Pengaji :

SRI EKA ASTUTININGSIH, SE.,MM
NIP. 19690827 200003 2 001

Tanda Tangan

.....

.....

.....


Mengesahkan,
DEKLARASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN TULUNGAGUNG



H. Pede Nurohman, M. Ag
NIP. 19711218 200212 1 003



SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Merlin Anggraini B.....
NIM : 2824133075.....
Jurusan : Ekonomi Syariah.....
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam.....
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

Faktor-faktor Psikologis dan promosi yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih FIFGROUP cabang Tulungagung.....

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*)/merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 10 Oktober 2017
Yang Menvatakan,

