

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bilson, Simamora. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu Sosial-sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana.
- _____. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Airlangga Universiti Press.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: J-Art.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Pengambilan Keputusan*, Bandung: Alfabeta.
- Fitriyani, Yeyen. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kecamatan Ciputat*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H, Umarm. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.

- Jayakusumah, Herdi. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bekasi)*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia versi online, diakses pada kbbi.web.id/tetap tanggal 5 mei 2017 pukul 06:58.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Menejemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid 1*, t.t.p. PT.Indeks.
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta : Intermedia.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta : Erlangga.
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan, Jilid 2*, Jakarta: Indeks.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT.Refika Aditama.
- Martodirdjo, Haryo S. 2004. *Pemahaman Lintas Budaya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Mowen, John C. dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi 5*, Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.
- Mulyana, Deddy . t.t. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran Ed I Cet.3*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nouvry, Rommy Indra. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Karakteristik Nama Merek Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Nugroho, Adi. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Studia Press.
- Nugroho, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Philip, Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat.

- Prasetijo, Ristiayanti dan Ihalauw, John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen Ed.I*, Yogyakarta: Andi.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruswandi, Bambang. 2008. *Diktat Perkuliahan Praktikum Statistika Multivariate* Jakarta: t.p.
- S, Ignatius Krestiwawan. 2007. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Sepeda Motor Matik Merek Honda Vario*, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Safi'i, Mokhammad. 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Onderdil Mobil Bekas di Pasar Loak Gebang Kabupaten Jember*, Universitas Jember.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*, Jakarta: PT.Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: PT Prenada Media Group.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Prenada Media.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta.
- _____.2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia.
- Sunaryo. 2002. *Psikologi Untuk Keperawatan*, Jakarta: ECG.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1985. *Menejemen Pemasaran*, Yogyakarta: Liberty.
- _____. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Walgito, Bimo. 1990. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiratmanto, Skripsi, *Analisis Faktor dan Penerapannya dalam Mengidentifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Penjualan Media Pembelajaran*.
- Wiyono, Eko Hadi. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, t.t.p. Balai Pustaka.
- Zulfikar, Muhamad Wimman. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Oase Batik Pekalongan*, Semarang: Universitas Diponegoro.