

DAFTAR RUJUKAN

- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif* CV Syakir Media Press, Makasar, 2021, 149 – 150.
- Ahmadi, Abu, *Psikologi Umum*, Jakarta: Rieneka Cipta, 2014, 113
- Akbarina, Farida *Pengantar Bisnis*, Malang :POLINEMA PRESS, 2018, 106.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah* Bandung: Alfabeta, 2016, 23.
- Amalia, Euis, *Keuangan Mikro Syariah*, Bekasi, Gramata Publishing, 2016, 24.
- Arif, Nur Arianto Al, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Assauri, Sofyan, *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani, 2012, 85.
- Azizah, Pratama, Cahyono, Ridwan dan Paturohman, “Analisis Implementasi Akad Wadi’ah Pada Produk Simpanan Pendidikan”. *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, 4, no.1, 2023.
- BMT Agawe Makmur Tulungagung, <https://agawemakmur.com/>
- Brosur BMT Agawe Makmur Tulungagung
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011, 1308.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
<https://kbb.i.kemendikbud.go.id>
- Fiantika, Feny Rita dkk, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, Padang, PT Global Eksekutif Teknologi, 2022, 88.
- Gustina, Leni, Ulya Rahmi Aswin, dan Shinta Bella, “Sosialisasi Pentingnya Strategi Menabung Sebagai Pendorong Motivasi Belajar untuk Siswa Kelas 1 SDIT Nurul Ikhlas” *Community Development Journal*, 3, no. 2, 2022.
- Hardani, Nur Hikmatul, Helmina, et al., *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu, Yogyakarta, 2020.

- Hendrojogi, *Koperasi Asas – Asas, teori dan Prkatik*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012,193.
- Heri,Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan ilustrasi* Yogyakarta: Ekonosia, Cet.IV, 2007,43
- Hidayati,Nurul dan Apriliana “Analisis Strategi Pelayanan dan Transaransi Bagi Hasil dalam Meningkatkan Minat Menabung Nasabah (Studi kasus BMT NU Cabang Pragaan)”, *Multiverse: Open Multidisciplinary Journal*,2, no. 1, 2023.
- Huda, Nurul, Purnama Putra, Novarini, Yosi Mardoni, *Baitul Mal wa Tanwil Sebuah Tinjuan Teoretis*. Jakarta: Amzah, 2016.
- Huda,Nurul dan Muhammad Haykal, *Lembaga Keuangan Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, Ed.1, Cet.1, 2016,365.
- Karim,Adiwarman A, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keunagan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009, 297.
- Khaira, “*Strategi Sistem Jemput Bola Dalam Meningkatkan Motivasi Menabung Nasabah Pada BMT UGT Nasantara Cabang Kediri*”, *Jurnal At- Tanwil: Kajian Ekonomi Syariah*,6, no.1, 2024.
- Kasmir, *Pemasaran BMT* Jakarta:Kencana 2018,160-161.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al – Qur’an Dan Terjemahannya*, (Jakarta: Kementrian Agama Republik Indoneisa), 2019,548.
- Laila, Isneyni Robi’ul, Adin Fadilah, "Strategi Pick Up Service dalam Meningkatkan Minat Menabung Studi Pada KSSU Harum Dhaha Kediri Perspektif Marketing Syariah." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*,3, no. 1, 2023.
- Matnin, Anggraini Dian, Fatimah, Hasanah, Haifatul Zahroh, Noviatus Uswatun Hasanah, “Model Pelayanan Tabungan Anggota Kspps Bmt Nu Cabang Larangan” *Jurnal Investasi Islam*,4, no.1, 2023.
- Muhammad, *Lembaga – Lembaga Keuangan Umat Kotemporer*, Yogyakarta: UII Press, 2000, 62.

- Murdianah, Solekha, Lestari, Asytuti, “Baitul Maal Wa Tanwil sebagai Lembaga Keuangan Mikro Syariah Peremberdayaan Ekonomi Ummat (Konsep dan Teori)”, *Journal of Sharia Finance and Banking*, 1, no.1, 2021.
- Naamy, Nazar, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar & Aplikasinya* Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah LP2M UIN Mataram, 2019, 190 – 191
- Nartin, Faturrahman, Asep Deni, Yuniarwan Heru Santoso, Paharuddin, I wayan Gede Suacana. *Metode Penelitian Kualitatif*, Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Nengsih, Titin Agustin, Arsa, Pradita Sari Putri, “Determinan Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah: Studi empiris di Kota Jambi.” *Perbanas Journal of Business and Banking*, 11, no. 1, 2021, 96.
- Otoritas Jasa Keuangan, UU No 1 tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro.
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wat Tanwil*, Yogyakarta, UII Press, 2004, 153.
- Rizqina, Ila Abdul Aziz Wahab dan Nuntufa, “Analisis Eksploratif Produk Tabungan Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Menabung pada BMT Masalah Besuk Agung”, *Jurnal Kewarganegaraan*, 6, no.2, 2022.
- Saladin, Djaslim, *Unsur – Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis*, Bandung, CV. Agung Ilmu, 2011, 51.
- Saputra, Drajat Aji dan Dinu Saadillah, “Strategi Pemasaran Produk Simpanan Pelajar KSPPS BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto” *Jurnal EMAK*, 5, no. 2, 2024.
- Sapwan, Muhammad, “Analisis Model Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BMT Tunas Harapan Syariah” *Al – Qardhu: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2, no. 4, 2024.
- Soemitro, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Prenada Media Group, 2010, 454-455.
- Subhan, Muhammad *Strategi Pemasaran Baitul Maal wa Tanwil*, Nusa Tenggara Barat; CV Alliv Renteng Mandiri, 2021, 113
- Sugiyono, “*Memahami Penelitian Kualitatif*” Bandung, Alfabeta, 2022, 9.

Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Method*), Bandung: Alfabeta, 2015,365.

Widiapraja,Bagus Haryono, Abdul Fatah,”Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Nasabah untuk Menabung pada Bank BRI Syariah di Jombang” *Bharomics*, 1, no. 2, 2021,44.

Wulandari Novia Putri Ayu dan Diah Hari Suryanigrum, “Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah”,*Jurnal Ekonomika*,10, no.2, 2021.