

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, Eva Mutiara, Mohamad Rizan, and Osly Usman. 2025. Analysis of Mobile Banking Usage in Increasing Customer Trust and Loyalty. *Journal of Economics, Management and Trade* 31 (1):51-64.
- Amanda, N., & Ibadillah, M. N. (2023). Pengaruh Faktor Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Generasi Millenial Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 5(1), 31-44.
- Apau, R., Titis, E., & Lallie, H. S. (2025). Towards a Better Understanding of Mobile Banking App Adoption and Use: Integrating Security, Risk, and Trust into UTAUT2. *Computers*, 14(4), 144.
- Badaruddin, B., & Risma, R. (2021). Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak). *MARGIN: Journal of Islamic Banking*, 1(1), 1-13.
- Christina, S., & Adiati, R. P. (2023). Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, dan Green Trust Sebagai Prediktor dari Green Purchase Intention pada Generasi Z. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, 3(2), 13-22.
- Fitria, D., Hardi, E. A., & Agusriandi, A. (2025). Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 414-426.

- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook (p. 197). Springer Nature.
- Hamid, A., & Kismawadi, E. R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1-16.
- Haryono, S. (2016). Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Islamia, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (Studi pada Generasi Z di Kota Banda Aceh) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Kumar, A., & Bansal, R. (2020). Digital natives and mobile banking adoption.
- Mahrani, D., & Harahap, R. S. P. (2025). Analysis of Perceptions and Aspects of Ease of Transaction Using BYOND Mobile Banking by BSI. *Journal of Management Science (JMS)*, 6(1), 31-38.
- Maslim, A. S. W., & Andayani, S. (2023). Penerapan Metode Theory of Planned Behavior Untuk Tingkat Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Belanja Online. *JuSiTik: Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 7(1), 7-14.
- Mujiburiza, M., & Alisman, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keamanan Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia Kcp Johan Pahlawan. *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)*, 2(4).

- Oktaviani, M., & Engriani, Y. (2025). Pengaruh Ease of Use, Security, Trust, dan Perception of Benefits terhadap Interest in Using Mobile Banking dengan Lifestyle Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 100-111.
- Oliveira, T., Faria, M., Thomas, M. A., & Popovič, A. (2016). Extending the understanding of mobile banking adoption: When UTAUT meets TTF and ITM. *International Journal of Information Management*, 34(5), 689-703.
- Patil, P., Tamilmani, K., Rana, N. P., & Raghavan, V. (2020). Understanding consumer adoption of mobile payment in India: Extending Meta-UTAUT model with personal innovativeness, anxiety, trust, and grievance redressal. *International Journal of Information Management*, 54, 102144.
- Pertiwi, N. W. D. M. Y., & Ariyanto, D. (2017). Penerapan model UTAUT2 untuk menjelaskan minat dan perilaku penggunaan mobile banking di kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1369-1397.
- Pirdayanti, N. M. S., & Wiagustini, N. L. P. (2021). The Influence of Perceived Risk, Perceived of Usefulness, and Perceived Ease of Use on the use of Financial Technology. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(5), 428-436.
- Santi, I. H., & Erdani, B. (2021). *Technology Acceptance Model (TAM)*. Penerbit NEM.
- Siswanti, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Sosial Ekonomi terhadap Pemanfaatan Digital Payment dengan Budaya sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 8(1).

- Sitanggang, A. S., Lestari, S., Febrianti, N. C., Az-zahra, A., & Fitriadi, M. N. (2024). Analisis Tingkat Kepercayaan Nasabah pada Keamanan Transaksi Perbankan melalui Mobile Banking (M-Banking). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(3).
- Septianto, M. A. D., Priharsari, D., & Hanggara, B. T. (2022). Analisis Kesiediaan Berbagi Identitas Digital berdasarkan PMT: Perceived Severity, Perceived Vulnerability, Response Efficacy, dan Usia. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(11), 5532-5540.
- Solling Hamid, R., & M Anwar, S. (2019). Structural equation modeling (SEM) berbasis varian.
- Suardana, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2024). How Ease of Use, Convenience, Risk, Trust, and Security Affect Mobile Banking Use via Satisfaction. *International Journal of Social Science and Business*, 8(3), 423-435.
- Subagiyo, Rokhmat. (2017). Metode penelitian ekonomi islam: konsep dan penerapan. Jakarta: Alim's Publishing.
- Subagiyo, R., & Syaichoni, A. (2023). Pelatihan menggunakan SmartPLS 3.0 untuk pengujian hipotesis bagi mahasiswa ekonomi syariah. *Ahmad Dahlan Mengabdi*, 2(1), 24-31.
- Sumadi, S., Romdhoni, A. H., & Fatakhurohim, F. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2195-2201.

- Tan, M., & Luo, X. (2022). Digital culture and Islamic mobile banking: The moderating role of religious commitment. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 15(3), 445-462.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2016). Unified theory of acceptance and use of technology: A synthesis and the road ahead. *Journal of the Association for Information Systems*, 17(5), 328-376.
- Widaningsih, S., & Mustikasari, A. (2022). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use dan perceived enjoyment terhadap penerimaan teknologi informasi web SMB Universitas Telkom. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5717-5725.
- Yunus, M., Maulana, F., & Hidayatullah, M. A. W. (2025). Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Nasabah Melalui Mobile Banking BYOND BY BSI. *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(3), 465-472.