

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kemudahan Akses, Keamanan Transaksi, dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Aplikasi Byond by BSI dengan Budaya Digital sebagai Variabel Moderating” yang ditulis oleh Oktantina Nalza Mifta Khusnia, NIM. 126401212080, Jurusan Ekonomi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan dosen pembimbing Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

Kata Kunci: Kemudahan Akses, Keamanan Transaksi, Kepercayaan, Penggunaan Byond by BSI, Generasi Z, Budaya Digital

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan aplikasi Byond by BSI yang telah meningkat secara signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Namun, masih terdapat beberapa hambatan yang menghambat keputusan penggunaannya, hambatan tersebut adalah kemudahan akses, keamanan transaksi dan kepercayaan. Penggunaan perbankan digital yang tinggi di kalangan generasi Z di Indonesia, berbanding terbalik dengan rendahnya adopsi aplikasi perbankan syariah digital seperti Byond by BSI di wilayah non-metropolitan, meskipun potensi pasar sangat besar. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh kemudahan akses, keamanan transaksi dan kepercayaan mempengaruhi penggunaan aplikasi Byond by BSI di kalangan generasi Z Kabupaten Kediri dengan budaya digital sebagai variabel moderasi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi perbankan syariah, khususnya Bank Syariah Indonesia (BSI), dalam merumuskan strategi pemasaran dan pengembangan produk yang lebih efektif untuk menarik segmen pasar ini.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner secara online kepada 100 responden Generasi Z pengguna aplikasi Byond by BSI di Kabupaten Kediri. Untuk teknik analisis data dalam penelitian ini dengan outer model (pengukuran) dan inner model dengan bantuan software *Smart Partial Least Square (SmartPLS)* Versi 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan akses berpengaruh signifikan terhadap penggunaan aplikasi Byond by BSI di kalangan generasi Z Kabupaten Kediri. Keamanan transaksi dan kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan aplikasi Byond by BSI di kalangan generasi Z Kabupaten Kediri. Penggunaan aplikasi Byond by BSI berpengaruh signifikan terhadap budaya digital. Budaya digital tidak berpengaruh secara signifikan memoderasi kemudahan akses terhadap penggunaan aplikasi Byond by BSI. Budaya digital berpengaruh secara signifikan memoderasi keamanan transaksi dan kepercayaan terhadap penggunaan aplikasi Byond by BSI di kalangan generasi Z Kabupaten Kediri.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Effect of Ease of Access, Transaction Security, and Trust on the Use of Byond by BSI Application with Digital Culture as a Moderating Variable" written by Oktantina Nalza Mifta Khusnia, NIM. 126401212080, Department of Economics, Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung with supervisor Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

Keywords: Ease of Access, Transaction Security, Trust, Use of Byond by BSI, Generation Z, Digital Culture

This research is motivated by the significant increase in usage of the Byond by BSI app in recent years. However, several barriers remain, hindering the decision to use it, including ease of access, transaction security, and trust. The high adoption of digital banking among Generation Z in Indonesia contrasts with the low adoption of digital Islamic banking apps like Byond by BSI in non-metropolitan areas, despite the significant market potential. The purpose of this study is to analyze the influence of ease of access, transaction security, and trust on the use of the Byond by BSI app among Generation Z in Kediri Regency, with digital culture as a moderating variable. This research is expected to provide insights for Islamic banks, particularly Bank Syariah Indonesia (BSI), in formulating more effective marketing and product development strategies to attract this market segment.

The method used in this study was quantitative. Data collection was conducted through an online questionnaire distributed to 100 Generation Z respondents who used the Byond by BSI app in Kediri Regency. The data analysis technique used in this study was an outer model (measurement) and an inner model using Smart Partial Least Square (SmartPLS) version 4.0 software.

The results showed that ease of access significantly influenced the use of the Byond by BSI application among Generation Z in Kediri Regency. Transaction security and trust did not significantly influence the use of the Byond by BSI application among Generation Z in Kediri Regency. The use of the Byond by BSI application significantly influenced digital culture. Digital culture did not significantly moderate ease of access. Digital culture significantly moderated transaction security and trust in the use of the Byond by BSI application among Generation Z in Kediri Regency.