

DAFTAR PUSTAKA

- AB, Syamsudin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2016.
- Aini, Maulida Qurratul. "Peran Kepemimpinan Kyai Dalam Manajemen Strategi Pendidikan Pesantren", *Leadership: Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam* 1, no.2, 2020.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu Al Fath. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2021.
- Andipate. *Strategi Dakwah: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Depok: Khalifah Meditama, 2015.
- Andriani, Rini Dewi. "Strategi Pemimpin Dalam Digital Leadership Di Era Disrupsi Digital Rini Dewi Andriani Mahasiswa Program Doktor Mpi Fitk Uin Su Medan", *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 11, no.1, 2021.
- Anita, Dewi Evi. "Walisongo : Mengislamkan Tanah Jawa Suatu Kajian Pustaka", *Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 1(2), 2014.
- Anton, Fathurohman Widodo. "*Dakwah Islam Di Era Revolusi Industri 4.0*", *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no.1, 2019.
- Ara Hidayat, Eko Wahib. "Kebijakan Pesantren Mu'adalah Dan Implementasi Kurikulum Di Madrasah Aliyah Salafiyah Pondok Tremas Pacitan", *Jurnal Pendidikan Islam* 3, no.1, 2023.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Awaluddin. "Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Penyebaran Syiar Islam Moderat", *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah* 5, no.2, 2023.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana Pradana Media, 2017.
- Dzofier, Zamakhsyari. *Tradisi Pesantren*. Jakarta: LP3S Anggota Ikapi, 2015.
- Efendi, Puteri, dan Wati. "Pendidikan Islam Di Pesantren: Adaptasi Dan Tantangan Di Era Masyarakat 5.0". *Proceeding 1 International Conference On Pesantren And Islamic Studies* 1, no.1, 2024.

- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek, Komunikasi Dalam Sebuah Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Erwan Efendi, Maulana Adzi Fatin, dan Nur Fadilla Sari, "Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial", *VISA: Journal of Vision and Ideas* 3, no.3, 2023.
- Fahrurrozi, Imam , Zainal Aris Masruchi, dan Juwari Juwari . “Manajemen Pondok Pesantren Di Era 5 . 0 : Mengoptimalkan Pendidikan Berbasis Teknologi Dan Inklusi”, *Alhikam Journal of Multidisciplinary Islamic Education* 5, no.2, 2024.
- Faldiansyah. “Dakwah Media Sosial: Alternatif Dakwah Kontemporer”. *Jurnal: Tawshiyah* 5, no.2, 2020.
- Fanan, M. Athoiful, Achmad Lutfi Alfarisy, Jihan Assyifa Salsabila, dan Sahda Diva Ariella. “Optimalisasi Media Digital TikTok Sebagai Layanan Informasi Bimbingan Konseling Berbasis Dakwah”, *Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam* 13, no.1, 2023.
- Firmansyah, Ferdi, Syamsul Hidayat. “*Strategi Dakwah Pesantren Dalam Masyarakat (Analisis Pelaksanaan Pendidikan Islam Di Luar Lingkungan Pondok Pesantren Islam Darusy Syahadah Simo Tahun 2016/2017)*”. PhD Thesis Universitas Muhamadiyah Surakarta, 2017.
- Fitriani , Yuni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital”, *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 5, no.4, 2021.
- Fitriyani, Hikamh, Nur Sholekhati, Nailatul Nafisah, Nur Hanifah, dan Vyki Mazaya. “Youtube Sebagai Strategi Dakwah Milenial “, *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam* 4, no.1, 2023.
- Fitriyani. “Youtube Sebagai Strategi Dakwah Milenial”, *Jurnal Komunikasi Islam* 4, no.1, 2023.
- Hamdani, Muslem. “Strategi Da’wah Penyuluh Agama Dalam Pembinaan Masyarakat (Studi Analisis Strategi Penyuluh Agama Di Kemenag Kab. Bireuen)”, *Al-Mizan: Jurnal Hukum Islam Dan Ekonomi Syariah* 7, no.1, 2020.

- Haris, Mohammad Akmal. “Urgensi Digitalisasi Pendidikan Pesantren Di Era *Society 5.0* (Peluang Dan Tantangannya Di Pondok Pesantren Al-Amin Indramayu)”, *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 6, no.1, 2023.
- Hariyanto, Arif, Aditya Putera. “Konten Kreator Youtube Sebagai Sumber Penghasilan (Telaah Kritis Hukum Ekonomi Syari’ah)”, *Al-Hukmi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Keluarga Islam* 3, no.2, 2022.
- Herland, Yusmanizar Ibrahim, Thahir Haning, Alimuddin Unde, dan Muhammad Yunus. “Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Makassar”, *Jurnalisa: Jurnal Jurusan Jurnalistik* 6, no.2, 2020.
- <https://kbbi.web.id/konten> diakses pada 15 Januari 2025.
- <https://pondokngunut.ponpes.id/detail?tp=1&id=c1732f6e78c683e6446c3a1f76c9a552&tag=biografi-kh-ali-shodiq-umman> ,diakses pada 27 Januari 2025.
- <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/41?from=33&to=33> diakses pada 20 April 2025
- <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/55?from=33&to=55> diakses pada 19 April 2025.
- <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/58?from=11&to=22> diakses pada 19 Maret 2025.
- https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/views#google_vignette diakses pada 15 Januari 2025.
- Husain, Achmad. “Dakwah Islamiyah Dan Tantangannya Di Era Digital”, *Al-Muqkidz: Jurnal Kajian Keislaman* 8, no.1, 2020.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Rosdakarya, 2013.
- Ilyas, Arifai. *Buku Ajar Manajemen Strategi*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Irhamdi Muhammad. “Keberagaman Mad’u Sebagai Objek Kajian Manajemen Dakwah: Analisa Dalam Menentukan Metode, Strategi, Dan Efek Dakwah”. *Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no.1, 2019.
- Ishaq , Ropingi El. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Madani Press, 2017.

- Istya Marwantika, Asna, Evi Novitasari. “Dai Akademisi Dalam Kontestasi Dakwah Digital : Analisis Media Siber Channel Youtube Transformasi Iswahyudi”, *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no.1, 2021.
- Jazuli, Madchan. NU Online <https://jatim.nu.or.id/kediri-raya/media-pondok-ngunut-tulungagung%20siapberkhidmah-lewat-konten-bUcEk> , Diakses pada 7 Januari 2025.
- Koehrsen. J. “Muslims and Climate Change: How Islam, Muslim Organizations, and Religious Leaders Influence Climate Change Perceptions and Mitigation Activities”, *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change* 12, no.3, 2021.
- Leila, Ahmed. *A Quiet Revolution: The Veil's Resurgence, from the Middle East to America*. (Yale University Press, 2015).
- Lewis, Rebecca. *Alternative Influence: Broadcasting the Reactionary Right on YouTube*. 2018.
- Listiani, Hanida, Karimudin Karimudin, Amirah Amirah, dan Roikhatul Jannah, *Buku Referensi Strategi Pembelajaran: Teori dan Metode Pembelajaran Efektif*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Lubis Lubis, Ridwan Ridwan, Amin Saleh, dan Widiastuti Furbani. “Literasi Komunikasi Warganet Generasi Milenial Di Media Sosial (Studi Kasus Warganet Di Kota Mataram)”, *Jurnal Ilmu Perpustakaan (Jiper)* 4, no.1, 2022.
- Marhamah, Iyam, Yaya Yaya, dan Asep Sodiqin. “Sistem Dakwah Pondok Pesantren At-Tawazun Dalam Mengatasi Problematika Santri”, *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 2, no.4, 2017.
- Maria, Vera, Sherla Dara Rizky, dan Aisar Muhammad Akram. “Mengamati Perkembangan Teknologi Dan Bisnis Digital Dalam Transisi Menuju Era Industri 5.0”, *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 2, no.3, 2024.

- Marti, Anis , Ahmad Khairul Nuzuli, dan Aan Firtanoza. “*Peran Video Dakwah di Youtube dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan pada Remaja di Era Digital*”, *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 2023.
- Marwatika, Istya Asna. “Tren Kajian Dakwah Di Indonesia: Sistematic Literature Review”, *Ficosis* , 1, 2021.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Mulyadi, Mohammad. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pratik Kombinasinya Dalam Penelitian Sosial*. Jakarta: Publica Institute, 2012.
- Munir, M, Dkk. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2021.
- Munir, Muhammad, Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Munir, Samsul. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Norshahril Saat & Ahmad Najib Burhani (Ed.), *The New Santri: Challenges to Traditional Religious Authority in Indonesia*, ISEAS Publishing, 2020.
- N P, Prihantoro, Sifa Larasati’, M Fais Noor M, dkk. “*Penggunaan Aplikasi Youtube Sebagai Media Dakwah Di Era Pandemi Covid-19*”, *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, 2(1), 2021.
- Naqqiyah, Maulidatus Syahrotin. “*Transformasi teknologi komunikasi dakwah pesantren Sunan Drajat Lamongan menuju era industri*”. Masters thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Naufal., Abdul AL-Razzaq. *Al-Muslimun wa al-ilm al-Hadist*. Edisi Pertama: t.p, 2019.
- Nikmah, Faridhatun. “Digitalisasi dan Tantangan Dakwah di Era Milenial”, *Muasarah: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 2, no.1, 2020.
- Nurdin, A., et al. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Pimay, Awaludin. *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi dan Metode Dakwah Prof. KH. Saifuddin Zuhri*. Semarang: RaSAIL, 2005.
- Pratiwi, Ratih, Windi Novia Ratri Warhdani, Shidqon Prabowo, Farikah Amaniyah, dan Fatkhur Rohim. “Pemberdayaan Santripreneur Di Pesantren: Kajian

- Kepemimpinan Perempuan (Nyai) Dalam Meningkatkan Keterlibatan Santriwati Dalam Berwirausaha”, *Jurnal Iqtisaduna* 8, no.2, 2022.
- Puspito, Alim. “Kelebihan Dan Kelemahan Media Dakwah Di Era Globalisasi”, *An-Nida’ : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1, no.2, 2023.
- Puspito, Indra Dito, Nur Azhima. “Dakwah Digital Untuk Generasi Millenial”, *Tabayyun: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no.2, 2024.
- Qomariyah, Nurul, Mohammad Darwis. “Peran Pondok Pesantren Salaf Di Era Society 5.0”, *Risalatuna: Journal of Pesantren Studies* 3, no.2, 2023.
- Rahmadayani, Sofa. Strategi Dakwah Di Era Digital : Studi Kasus Podcast Ustadz Adi Hidayat Melalui Siaran Youtube. 2014.
- Rahman, Husin. “Strategi Pondok Pesantren Dalam Menghadapi Era Society 5.0”, *Jurnal Basicedu* 6, no.2, 2022.
- Ramdhani, Rahmat. *Ilmu Pengantar Dakwah*. Yogyakarta: Samudra Biru, (2018).
- Reza, Muh Jamil. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Youtube Sebagai Media Konten Video Kreatif”, *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)* 3, no.1, 2021.
- Ribha, M. Rais, Rifqi Hakim. “Tantangan Dakwah Dalam Media Teknologi Komunikasi di Era Globalisasi”, *Jurnal Ilmu Dakwah* 38, no.1, 2018.
- Ridla, M. Rosyid, Afif Rifa’i, dan Suisyanto. *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, Dan Ruang Lingkup*. Yogyakarta: Samudera Biru, 2017.
- Riduan, Achmad, Ahmad, dan Yono. “Strategi Dakwah Digital Berbasis Pesantren Dimasa Pandemi (Studi Kasus Channel Youtube Ponpes Darul Muttaqien Parung & Channel Youtube Ponpes Awwaliyah Al-Asiyah Cibirong)”, *Inspiratif Pendidikan* 11, no.1, 2022.
- Saeful Muhtadi, Asep. *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kualitatif, Teori, dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Sai’dah, Zahrotus, Achmad Khusnul Khitam, dan Sri Mulyani Majid. “Pelatihan Dakwah Digital Bagi Para Dai Muda Di Komunitas Jamuspa Yogyakarta”, *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no.1, 2022.

- Saifulloh, Moh, Didik Hariyanto. “Youtube Media Komunikasi Dan Bisnis Milenial”, *Intelektualitas Jurnal Penelitian Lintas Keilmuan* 1, no.2, 2024.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2018.
- Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah: Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al Ikhlas, 1983.
- Syukur, Abdul, Agus Hermanto. *Konten Dakwah Di Era Digital (Dakwah Moderat)*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Tamburaka, Apriadi. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Masa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Taufikurrahman, Endang Setyowati. “Sistem Komunikasi Dakwah Di Era Digital Melalui Instagram, Tiktok, Youtube”, *Al-Mada : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 7, no.1, 2024.
- Tsani , M. Rizal. “*Strategi Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Pondok Pesantren As-Sujuudiyyah Demak*”, Skripsi Manajemen Dakwah UIN Walisongo Semarang, 2022.
- Ummah, Athik Hidayatul. “Dakwah Digital Dan Generasi Milenial (Menelisis Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara)”, *Tasâmuh* 18, no.1, 2020.
- Uyuni, Badrah. *Media Dakwah Era Digital*. Jakarta Utara: CV Assofa, 2023.
- Yulia, Irla, Iqbal Miftakhul Mujtahid. “Fenomena Content Creator Di Kalangan Remaja Citayam Fashion Week”, *Warta Dharmawangsa* 17, no.2, 2023.
- Yusuf, A Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group, 2014.