

DAFTAR ISI

HALAMAN SKRIPSI DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRAC.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Identifikasi Penelitian Dan Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Landasan Teoritis	15
1. Strategi Pemasaran	15
2. Kendala Strategi Pemasaran.....	19
3. Upaya Mengatasi Kendala Strategi Pemasaran.....	20
4. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	21
5. Daya Tarik.....	28
6. Pelanggan (Konsumen)	30
7. Thrift Shop	32
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berfikir.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Kehadiran Peneliti.....	48
D. Data Dan Sumber Data.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	56
H. Tahap – Tahap Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
A. Gambaran objek penelitian	60
B. Paparan data	63

C. Hasil penelitian.....	92
BAB V PEMBAHASAN	111
A. Upaya yang dilakukan Pemasaran Humidaily Thriftshop	
Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pelanggan.....	111
B. Kendala yang dihadapi Pemasaran Humidaily Thriftshop	
Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pelanggan.....	117
C. Strategi Pemasaran Humidaily Thriftshop Tulungagung	
Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pelanggan	122
BAB VI KESIMPULAN	133
A. Kesimpulan	133
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan produk pada Humidaily <i>Thriftshop</i> Tulungagung.....	5
Tabel 3.1 Penjualan produk pada Humidaily <i>Thriftshop</i> Tulungagung.....	51
Tabel 3.2 Penjualan produk pada Humidaily <i>Thriftshop</i> Tulungagung.....	54
Tabel 4.1 Struktur Organisasi pada Humidaily <i>Thriftshop</i> Tulungagung.....	58
Tabel 4.2 Hasil Temuan Penelitian	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pelanggan Humidaily <i>Thriftshop</i>	55
Gambar 4.1 Foto Produk Humidaily <i>Thriftshop</i>	61
Gambar 4.2 Goggle Maps Humidaily <i>Thriftshop</i>	67
Gambar 4.3 Akun Media Sosial Humidaily <i>Thriftshop</i>	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	147
Lampiran 2 Wawancara Pemilik Humidaily.....	148
Lampiran 3 foto produk	152
Lampiran 4 Foto.....	153
Lampiran 5 Kartu Kendali Bimbingan.....	155
Lampiran 6 Biodata Penulis	168