

DAFTAR PUSTAKA

- A Menik, Analisis Digital Marketing pada Hotel Kila di Kabupaten Lombok Barat terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Visionary (VIS) Vol. 6 No. 1* (2021).
- A Nata, *Ilmu Pendidikan Islam*, (Jakarta : Prenada Media Group, 2010)
- A Rulam, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang: Universitas Negeri Malang, 2005).
- A Rustam, Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital), *Islamic Communication Journal Vol. 1 No. 1* (2016).
- Agung Andreas, “*The Fundamental of Digital Marketing*”, ISBN: 978-623-00-2642-3, (Jakarta: PT. Gramedia: 2024).
- Akrom N.K. Chotimah Chusnul, Digital Marketing for Improving Brand Image at Al-Munawwir Komplek Q Islamic Boarding School in Yogyakarta. *Jurnal Tarbiyatuna, Vol. 15 No. 1* (2024) pp. 43 – 53 pISSN: 2085-0889 eISSN: 2579-4981. DOI: <https://doi.org/10.31603/tarbiyatuna.v15i1.10491>.
- Chotimah Chusnul, *Manajemen Publik Relation Integratif*, (Tulungagung: STAIN Tulungagung Press, 2013).
- Danang Sunyoto. 2013. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Buku Seru).
- F. Didin, F. Anang. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. (Sleman: Deepublish).
- H Tri Linda dan Yunita Desma, Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah), *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi Vol. 4 No. 1* (2018).
- Haryanti N, Junaris Imam. 2022. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, (Purbalingga: Eureka Media Aksara).
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitativo dan Kualitatif)* (Jakarta: GP. Press, 2009).
- K Dewi dkk, *Buku Ajar Digital Marketing*, (Sidoarjo: Umsida Press, 2021).
- K. Philip, K.L. Kevin. 2012. *Marketing Management*. (New Jersey: Prentice Hall).
- Koentjoroningrat, *Metodologi Penelitian Masyarakat*, (Jakarta: Gramedia, 1985).
- Leslai W. R. and T. George, “*Dasar-Dasar Manajemen*” (Jakarta: Bumi Aksara: 2005), Dikutip dari Imam Junaris dan Nik Haryanti. *Manajemen Pemasaran Pendidikan....*,
- M Faniyatul. *Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Proses Penerimaan Siswa Baru (PSB) di sekolah Dasar Mafaza Integrated Smart School Malang*. Thesis. (Malang: Program Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana, 2021).
- M Lexy J., “*Metode Penelitian Kualitatif*”, (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- M Pidarta, *Manajemen Pendidikan Indonesia*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2004).
- Mulyadi, *Implementasi Organisasi*, (Yogyakarta: Gadjahmada University Press, 2015).

- Nuraeni.dkk, *Teori Manajemen*. (Sumatera Barat:Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim, 2023).
- P Made, *Manajemen Pendidikan Indonesia*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2004).
Dikutip dari Chusnul Chotimah, *Manajemen Publik Relation Integratif*.
- Q Mujamil, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Malang: Intelegensia Media, 2022).
- Rahmat. 2021. *Manajemen Pemasaran Produk Madrasah dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Tahun 2020/2021*. Skripsi (Palangka Raya: Fak. Tarbiyah dan Keguruan).
- Rulam A. 2005. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang: Universitas Negeri Malang).
- Rustam Aji. Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital), *Islamic Communication Journal Vol. 1 No. 1* (2016).
- S Muhibbin, *Psikologi Belajar*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2004).
- S Muhibbin, *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007).
- Sunyoto Danang, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Buku Seru, 2013).
- Susanto A, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*, Edisi 1, Cet IV, (Jakarta : Prenada Media Group, 2016).
- Sutrisno, “Analisis Faktor-Faktor Penentu Minat Siswa Memilih Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Pesantren Tahfidz Darul Qur’an” *Jurnal Simplex 2*, no. 2 (2019).
- T Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. (Yogyakarta: Penerbit Andi).
- T. Ernie, S. Kurniawan. 2015. *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Prenadamedia Group).
- T. Fandy, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014).
- Udin Syaefudin dkk, *Model Pembelajaran Membaca Terpadu Berbasis Sastra Anak Untuk Meningkatkan Minat dan Kemampuan Membaca Siswa Sekolah Dasar Kelas Rendah*, (Pekalongan : Nasya Expanding Manajement, 2021).
- W David, “*Pemasaran Jasa Pendidikan*”, Cet.1, xviii + 242hlm; 15, 5 × 23 cm, ISBN 978-602-217-913-9 ISBN 978-623-328-502-5 (PDF), (Jakarta: Bumi Aksara, 2022).
- W David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Wahab A. M. dan Saleh A. R., *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Prenada Media, 2004)
- Wawancara bersama Ali dan Fatih calon peserta didik MAN 1 Tulungagung pada tanggal 18 Juni 2025 pukul 10.45 – 11.00 WIB.
- Wawancara bersama Bapak Ali Maschur, S.Pd., M.Si. selaku manajer tim madrasah digital MAN 1 Tulungagung pada tanggal 05 Juni 2025 pukul 07.00 – 08.00 WIB.
- Wawancara bersama Ibu Dr. Januariani, S.Pd., M.Si. selaku Wakil Kepala Madrasah bidang kurikulum pada tanggal 27 Mei 2025 pukul 09.31 WIB.
- Wawancara bersama Ibu Srinatun, S.Pd. selaku wakil kepala madrasah bidang humas pada tanggal 27 Mei 2025 pukul 10.00 – 10.30 WIB.

- Wawancara bersama Mala calon peserta didik baru MAN 1 Tulungagung pada tanggal 18 Juni 2025 pukul 10.30 – 10.45 WIB.
- Wawancara bersama Nisrinal Lutfiana calon peserta didik MAN 1 Tulungagung pada tanggal 18 Juni 2025 pukul 10.15 – 10.30 WIB
- Yudi Nur Supriadi dkk, *Strategi Manajemen Pemasaran di Era Digital*, (Slemen: Deepublish, 2022).
- Z. F. Agus, H. Nik. 2020. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Malang: Madani Media).