

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, K., & Apriana, R. (2018). Dampak Cyberbullying Terhadap Depresi Pada Mahasiswa Prodi Ners. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 6(2), 91–97. <https://doi.org/10.26714/jkj.6.2.2018.91-97>
- Alisah, L., & Manalu, R. (2018). Memahami Pengalaman Cyberbullying Pada Remaja. *Studi Fenomenologis*, 1(1), 1–12.
- Alviyanti, R., & Said, M. (2025). Respon Publik Terhadap Strategi Dakwah melalui Stand Up Comedy pada Platform YouTube. *Journal of Social Humanities and Education*, 4(1), 21–31. <https://doi.org/10.55606/concept.v4i1.1726>
- Aprilia, F. N., Sugeng, D., Jusnita, E. A., Fadillah, R. I., & Eko, H. (2023). Pengalaman Mahasiswa Mengenai Cyberbullying Di Media social. *Journal Communication Specialist*, 2(1), 42–61. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jcs/>
- Bintari, H. (2022). *Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Distres Psikologis Pada Mahasiswa Korban Cyber Bullying* [Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta] <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/3136/>. (Di akses 15 Juni 2025)
- Damayanti, N. T., & Juliawati, M. (2024). Pemanfaatan Youtube sebagai Sumber Pembelajaran untuk Mahasiswa. *E-GiGi*, 13(1), 64–71. <https://doi.org/10.35790/eg.v13i1.54311>
- Deny Setyawan. (2016). *Rahasia Mendapat Dollar Dari Youtube*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Ester Julianti Tio Marito Sitorus, & Prias Hayu Purbaning Tyas. (2024). Hubungan antara Pengalaman sebagai Korban Cyberbullying dengan Kepercayaan Diri pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling. *Katalis Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 1(3), 177–186. <https://doi.org/10.62383/katalis.v1i3.584>
- Fadilah, M. N. (2024). *Analisis Pengalaman Double Job Pada Karyawan Di PT. Haswara Anjaya Akeh Cabang Surabaya*. [Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung].
- Goa, L. (2025). Cyberbullying dan Dampaknya Terhadap Kesehatan Mental dan Moral. *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, 10(1), 74–86. <https://doi.org/10.21067/jmk.v9i1.10957>
- Handayani, T. (2019). *Pemasaran Digital di Era Media Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Hastuti, D., Dewintari, P., Syaharuddin, A. Z., Syafaat, M., Zakiyabarsi, F., Muchtar, M., Kuntarto, G. P., Gunawan, P. W., & Pradnyana, I. M. A. (2024). *Buku Ajar Pengantar Teknologi Informasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

https://www.researchgate.net/publication/379898005_BUKU_AJAR_PENGANTAR_TEKNOLOGI_INFORMASI. (Di akses 02 April 2025)

- Herlina, S. (2018). *Komunikasi Digital: Perspektif Media Sosial*. Malang: UMM Press.
- Jariyah, S. A. (2019). *Fenomena Cyberbullying Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Dua Siswa Di Smp Negeri 1 Sungguminasa Kabupaten Gowa)*. [Skripsi Universitas Negeri Makassar]. <https://eprints.unm.ac.id/25128/>. (Di akses 02 Maret 2025).
- Kurniawan, A. (2020). *Strategi Digital Marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, K., Yosep, I., Khoirunnisa, K., Mardhiyah, A., & Fitriani, N. (2024). Dampak Cyberbullying terhadap Risiko Bunuh Diri pada Remaja: Narrative Review. *JPP (Jurnal Kesehatan Poltekkes Palembang)*, 19(1), 1–9. <https://doi.org/10.36086/jpp.v19i1.2012>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP). <https://books.google.co.id/books?id=637LEAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>. (Di akses 27 April 2025)
- La Kahija, Y. F. (2017). *Penelitian Fenomenologis (Jalan Memahami Kehidupan)*. Sleman: PT Kanisius (Anggota IKAPI).
- Main, A., Farid, M., Setyowati, R. N., Siahaan, S., Jatiningsih, O., Adib, M., Muwaffiqillah, M., & Rusmanto, J. (2018). *Fenomenologi dalam penelitian ilmu sosial (Edisi pertama)*. Prenadamedia Group. https://www.researchgate.net/publication/328118098_Fenomenologi_Dalam_Penelitian_Ilmu_Sosial. (Di akses 16 Juni 2025).
- Manunggal, D. N., Sadimo, H. R., Fauzan, M. R., & Abdurrohman, D. (2025). Cyberbullying pada Mahasiswa: Sebuah Penelitian Survei. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 4(1), 295–300. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>
- Mbupu, A. (2022). *Pengalaman Korban Cyberbullying Di Facebook (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nusa Cendana Kupang)* [Skripsi Universitas Nusa Cendana Kupang]. [http://skripsi.undana.ac.id/index.php?p=show_detail&id=10779&keywords =](http://skripsi.undana.ac.id/index.php?p=show_detail&id=10779&keywords=). (Di akses 16 Juni 2025).
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta Press. <http://eprints.upnyk.ac.id/24095/>. (Di akses 27 April 2025).
- Mustafa, M. (2016). Perkembangan Jiwa Beragama Pada Masa Dewasa. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1), 77–90. <https://doi.org/10.22373/je.v2i1.692>
- Ni'mah, S. A. (2023). Pengaruh Cyberbullying pada Kesehatan Mental Remaja. *Prosiding Seminar Nasional Bahasa, Sastra Dan Budaya (SEBAYA) Ke-3*,

329–338. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/sebaya/article/download/7002/5336>.

- Nurhazlina Mohd. Ariffin, Miftahul Jannah, S. R. K. (2021). Perkembangan Usia Dewasa : Tugas Dan Hambatan Pada Korban Konflik Pasca Damai. *Bunayya : Jurnal Pendidikan Anak*, 7(2), 115–143. <https://doi.org/10.22373/bunayya.v7i2.10430>
- Prasetyo, B. (2020). *Digital Marketing: Peluang dan Tantangan di Era 4.0*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Prayoga, R. A. (2022). Perundungan di Dunia Maya sebagai Perilaku Menyimpang: Analisis Isi Komentar dalam Konten Youtube Keke Bukan Boneka pada Kanal Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka. *Jurnal Kawistara*, 12(2), 243–264. <https://doi.org/10.22146/kawistara.72335>
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya). *Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 2713–2724. <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan>
- Radis, B. (2019). *Kuliah, Kerja, Kaya*. Yogyakarta : Penerbit Laksana.
- Rahmawati, I. (2020). *Strategi Konten di Media Sosial*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Rasyidi, A. W., & Sahrani, R. (2019). Peran Dukungan Sosial Dan Strategi Coping Terhadap Self Efficacy Pada Korban Cyberbullying. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(2), 413–422. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v3i2.6007>
- Saputra, R. R. (2022). *Perilaku Cyberbullying Dalam Media Sosial Instagram @Sobahrajaaa_* [Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta]. https://eprints.iain-surakarta.ac.id/3225/1/Full%20Text_171211029.pdf. (Di akses 02 Maret 2025).
- Sari, D. (2017). *Media Sosial dan Komunikasi Digital*. Jakarta: Prenada Media.
- Sari, D. P. (2024). *Hubungan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Cyberbullying Pada Remaja di SMP Negeri 20 Semarang*. [Skripsi Universitas Islam Sultan Agung Semarang]. http://repository.unissula.ac.id/34532/1/Kebidanan_32102200025_fullpdf.pdf. (Di akses 02 Maret 2025).
- Setiawan, R. F., Wirayana, W., & Adiaksa, M. D. R. (2025). Pengaruh Cyberbullying Pada Kesehatan Mental Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan*, 1(4), 161–166. <https://doi.org/10.54443/sikontan.v1i1.356>
- Setyawati, I. (2016). *Pengaruh Cyberbullying Di Media Sosial Ask.Fm Terhadap Gangguan Emosi Remaja (Studi Pada Siswa-Siswi Sman 10 Bandarlampung)*. [Skripsi Universitas Lampung Bandar Lampung].

- <http://digilib.unila.ac.id/25131/8/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>. (Di akses 02 Maret 2025).
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya. <https://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf>. (Di akses 02 Februari 2025).
- Simarmata, S. W., & Citra, Y. (2020). Kecanduan Internet Terhadap Keterampilan Sosial Di Era Generasi Milenial. *Jurnal Serunai Bimbingan dan Konseling*, 9(1), 16-21. <https://doi.org/10.37755/jsbk.v9i1.281>
- Situmorang, D. (2019). Menjadi Viral Dan Terkenal Di Media Sosial, Padahal Korban Cyberbullying: Suatu Kerugian Atau Keuntungan?. *JPPP - Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 8(1), 12–19. <https://doi.org/10.21009/jppp.081.02>
- Sobur, A. (2018). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Remaja Rosdakarya.
- Wahyuningrum, S. S., Rohmawati, L., Mustaqim, W., Qalban, A. A., & Heriyanto, Y. (2023). Fenomena Cyberbullying pada Kalangan Mahasiswa. *Assertive: Islamic Counseling Journal*, 2(1), 37–48. <https://doi.org/10.24090/j.assertive.v2i01.8296>
- Widyawati. (2017). *Cyberbullying Di Media Sosial Youtube (Analisis Interaksi Sosial Laurentius Rando Terhadap Haters)*. [Skripsi Uin Alauddin Makassar]. <http://repository.uin-alauddin.ac.id/8451/1/Widyawati%20MP.pdf>. (Di akses 02 Maret 2025).
- Wijaya, S., & Mahatma, E. A. (2017). Analisa Upaya Peningkatan Penerimaan Perpajakan Dari Penggalan Potensi Pajak Atas Penghasilan Youtuber. *Jurnal Manajemen Keuangan Publik*, 1(2), 125–130. <https://doi.org/10.31092/jmkp.v1i2.145>