

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Strategi Humas Sekolah dalam Mengoptimalkan Partisipasi Masyarakat di SMAN 1 Kedungwaru*” ini ditulis oleh Marshanda Fadia Fedorava, NIM 126207212090, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Bapak Muhammad Zainul Arifin, M.Pd.I.

Kata Kunci: *Strategi Humas, Partisipasi Masyarakat, SMAN 1 Kedungwaru*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran humas sekolah dalam menjalin hubungan yang harmonis antara sekolah dan masyarakat guna mendukung keberlangsungan proses pendidikan. SMAN 1 Kedungwaru dipilih sebagai lokasi penelitian karena memiliki reputasi yang baik dalam mengelola strategi kehumasan dan melibatkan masyarakat dalam berbagai kegiatan pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi humas sekolah dalam perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi yang dilakukan untuk mengoptimalkan partisipasi masyarakat. Fokus dari penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana perencanaan strategi humas sekolah dalam mengoptimalkan partisipasi masyarakat di SMAN 1 Kedungwaru, 2) Bagaimana implementasi strategi humas sekolah dalam mengoptimalkan partisipasi masyarakat di SMAN 1 Kedungwaru, 3) Bagaimana evaluasi strategi humas sekolah dalam mengoptimalkan partisipasi masyarakat di SMAN 1 Kedungwaru.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi yang diperoleh dari sumber data di antaranya Wakil Kepala Sekolah bidang Humas, guru, wali murid, dan masyarakat sekitar sekolah. Teknik analisis data menggunakan tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperoleh melalui triangulasi, perpanjangan pengamatan, dan diskusi teman sejawat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Perencanaan strategi humas dilakukan dengan menyusun program kerja yang melibatkan masyarakat, sesuai visi dan misi sekolah, 2) Implementasi strategi dilaksanakan melalui komunikasi aktif, pelibatan masyarakat dalam kegiatan sekolah, dan upaya membentuk citra positif sekolah, 3) Evaluasi dilakukan secara berkala melalui rapat dan umpan balik dari berbagai pihak guna meningkatkan efektivitas partisipasi masyarakat. Strategi humas sekolah terbukti mampu meningkatkan keterlibatan masyarakat secara aktif dalam mendukung kegiatan pendidikan di SMAN 1 Kedungwaru.

ABSTRACT

This bachelor's thesis entitled "School Public Relations Strategy in Optimizing Community Participation at SMAN 1 Kedungwaru" was written by Marshanda Fadia Fedorava, Student ID 126207212090, from the Islamic Education Management Study Program (MPI), Faculty of Tarbiyah and Teacher Training (FTIK), State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Muhammad Zainul Arifin, M.Pd.I.

Keywords: *Public Relations Strategy, Community Participation, SMAN 1 Kedungwaru*

This research is motivated by the essential role of school public relations (PR) in building harmonious relationships between schools and the community to support the success of the educational process. SMAN 1 Kedungwaru was selected as the research site due to its strong reputation in managing PR strategies and involving the community in various educational activities. The purpose of this study is to explore and describe the PR strategies through the processes of planning, implementation, and evaluation conducted to optimize community participation in the school. The focus of this research includes: 1) How is the planning of school PR strategies in optimizing community participation at SMAN 1 Kedungwaru? 2) How is the implementation of school PR strategies in optimizing community participation at SMAN 1 Kedungwaru? 3) How is the evaluation of school PR strategies in optimizing community participation at SMAN 1 Kedungwaru?

This research uses a qualitative descriptive approach. Data collection methods include observation, interviews, and documentation, with sources comprising the Vice Principal of Public Relations, teachers, parents, and the surrounding community. The data analysis techniques used are data collection, data condensation, data display, and drawing conclusions. Data validity was ensured through source triangulation, prolonged engagement, peer debriefing, and member checking.

The results showed that: 1) The planning of PR strategies is carried out by preparing work programs that involve the community and align with the school's vision and mission; 2) The implementation includes active communication, engaging the community in school activities, and building a positive image of the school; 3) Evaluation is conducted periodically through meetings and feedback to improve community participation effectiveness. The PR strategy at SMAN 1 Kedungwaru effectively increases active community involvement in supporting educational activities

الملخص

الأطروحة التي تحمل عنوان "استراتيجية العلاقات العامة المدرسية في تحسين المشاركة المجتمعية في المدرسة الثانوية الحكومية الأولى كدونغوارو" كتبها مارشاندا فاديا فيدورافا ، الرقم الجامعي ١٢٦٢٠٧٢١٢٠٩٠ ، برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية، كلية التربية وتدريب المعلمين ، السيد علي رحمة الله جامعة الدولة الإسلامية تحت إشراف السيد محمد زين العارفين.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية العلاقات العامة، المشاركة المجتمعية، المدرسة الثانوية الحكومية الأولى كدونغوارو

هذا البحث مدفوع بأهمية دور العلاقات العامة المدرسية في إقامة علاقة متناغمة بين المدارس والمجتمع لدعم استدامة العملية التعليمية. تم اختيار المدرسة الثانوية الحكومية الأولى كدونغوارو كموقع للبحث لأنه يتمتع بسمعة طيبة في إدارة استراتيجيات العلاقات العامة وإشراك المجتمع في الأنشطة التعليمية المختلفة. يهدف هذا البحث إلى معرفة ووصف استراتيجية العلاقات العامة المدرسية في التخطيط والتنفيذ والتقييم التي يتم تنفيذها لتحسين المشاركة المجتمعية. ينصب تركيز هذه الدراسة على: (١) كيفية تخطيط استراتيجيات العلاقات العامة المدرسية في تحسين المشاركة المجتمعية في المدرسة الثانوية الحكومية الأولى كدونغوارو ، (٢) كيفية تنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة المدرسية في تحسين مشاركة المجتمع في المدرسة الثانوية الحكومية الأولى كدونغوارو ، (٣) كيفية تقييم استراتيجيات العلاقات العامة المدرسية في تحسين مشاركة المجتمع في المدرسة الثانوية الحكومية الأولى كدونغوارو.

تستخدم هذه الدراسة نهجا وصفيا نوعيا. تستخدم طريقة جمع البيانات الملاحظات والمقابلات والوثائق التي تم الحصول عليها من مصادر البيانات بما في ذلك نائب مدير العلاقات العامة والمعلمين وأولياء الأمور والمجتمع حول المدرسة. تستخدم تقنية تحليل البيانات مراحل جمع البيانات وتقليل البيانات وعرض البيانات والاستنتاج المستخلص. تم الحصول على صحة البيانات من خلال التثليث وتوسيع الملاحظة ومناقشة الأقران.

تظهر نتائج الدراسة ما يلي: (١) يتم التخطيط لاستراتيجية العلاقات العامة من خلال إعداد برنامج عمل يشارك فيه المجتمع، وفقا لرؤية المدرسة ورسالتها، (٢) يتم تنفيذ الاستراتيجية من خلال التواصل النشط، والمشاركة المجتمعية في الأنشطة المدرسية، والجهود المبذولة لتكوين صورة إيجابية عن المدرسة، (٣) يتم إجراء التقييم بشكل دوري من خلال الاجتماعات والتغذية الراجعة من مختلف الأطراف لزيادة فعالية المشاركة المجتمعية. أثبتت استراتيجية العلاقات العامة للمدرسة أنها قادرة على

زيادة المشاركة المجتمعية النشطة في دعم الأنشطة التعليمية في المدرسة الثانوية الحكومية الأولى
كدونغوارو.