

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
<i>Abstrack</i>	xviii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
1. Secara Teoritis	8
2. Secara Praktis.....	9
F. Penegasan Istilah.....	11
1. Definisi Konseptual.....	11
2. Definisi Operasional.....	12
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Strategi Pengembangan Produk	14
1. Konsep Tentang Produk _x	14

2. Pengembangan Produk.....	15
3. Tujuan Pengembangan Produk	16
4. Strategi Pengembangan Produk	18
5. Tahapan Pengembangan Produk.....	18
6. Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Produk	34
B. Peningkatan Volume Penjualan.....	37
1. Pengertian Volume Penjualan	37
2. Faktor yang mempengaruhi volume penjualan	38
3. Strategi Peningkatan Penjualan.....	39
C. Penelitian Terdahulu.....	42
BAB III :METODE PENELITIAN	49
A. Rancangan Penelitian	49
1. Pendekatan Penelitian	49
2. Jenis Penelitian.....	50
B. Kehadiran Peneliti.....	50
C. Lokasi Penelitian	51
D. Sumber Data	52
1. Sumber Data Primer.....	52
2. Sumber Data Sekunder	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
1. Wawancara.....	53
2. Observasi.....	54
3. Dokumentasi	54
F. Teknik Analisis Data	55
1. Kondensasi Data.....	55
2. Penyajian data	56
3. Verifikasi data	56
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	56
H. Tahapan Tahapan Penelitian	60
1. Tahapan Pra-Lapangan	60
2. Tahap Analisis Data	61

3. Tahap Pekerjaan Lapangan	61
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
1. Profil Usaha	62
2. Sejarah Singkat Berdirinya Usaha Fitri Jilbab	62
3. Logo Fitri Jilbab.....	63
4. Visi dan Misi Usaha Fitri Jilbab.....	63
5. Letak Usaha Fitri Jilbab	63
6. Produk-Produk Fitri Jilbab.....	64
B. Paparan Data	64
1. Paparan tentang strategi pengembangan produk hijab yang dilakukan Fitri Jilbab dalam meningkatkan volume penjualan.	64
2. Paparan tentang faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan produk Fitri Jilbab.....	88
C. Temuan Penelitian.....	92
1. Temuan penelitian tentang Strategi Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan.....	92
2. Temuan penelitian tentang Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Produk Fitri Jilbab.	96
BAB V : PEMBAHASAN	100
A. Pembahasan Tentang Strategi Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk	100
B. Pembahasan Tentang Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Produk	113
BAB VI : PENUTUP	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran.....	121
Daftar Pustaka.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Fitri Jilbab Kediri.....	6
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Fitri Jilbab	63
Gambar 4.2 Strategi Pemasaran Produk.....	74
Gambar 4.3 Pengembangan Produk	82
Gambar 4.4 Komersialisasi Produk.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara
Lampiran 2	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 3	Surat Izin Penelitian
Lampiran 4	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 5	Lembar Konsultasi
Lampiran 6	Kartu Kendali
Lampiran 7	Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah
Lampiran 8	Biodata Penulis