

Daftar Pustaka

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Unit Penerbitan Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen)
- Aktarina, D. 2019. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Lipstik Trend 2016 Sariayu pada Martha Tilaar Shop Palembang Icon Mall dan Martha Tilaar Shop Palembang Indah Mall”. *Jurnal Manajemen dan Investasi (MANIVESTASI)*. Vol 1 No 2.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Arikunto, Suharsini. 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi*. (Jakarta; Bumi Aksara)
- Arohman, dan Kohar, 2019. ‘Pelaksanaan Pengembangan Produk Dan Saluran Distribusi Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Industri Tahu Jaya Sendang Agung Lampung Tengah’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, Vol.10 No.01
- Atmoko, Rakhmat Andi dan Susilowati, “Modul Pembelajaran Kewirausahaan Optimalisasi Digial Marketing”. *Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya*.
- Bagaskara, Whicka Gayuh, dan Muhammad Anasrulloh, 2023. ‘Strategi Pemasaran Online (Digital Marketing) Guna Meningkatkan Penjualan Ikan Hias Cupang Di Sumde Cupang Tulungagung’, *Jurnal Economina*. Vol 2 No 7
- Butarbutar, Marisi dan Aditya Halim Perdana Kusuma. 2020. ‘*Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*’. (Medan: Yayasan Kita Menulis)
- Guiltinan, Joseph P dan Gordon W Paul. 1994. *Manajemen Pemasaran Strategi dan Progtam*. (Jakarta: Erlangga)
- Harsokoesumo. 2004. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. (PT Global Eksekutif Teknologi)
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary)
- Hendro. 2011. *Dasar dasar kewirausahaan*. (Jakarta: Erlangga)

- Indrawan, Rully dan Poppy Yuniawati. 2014. *“Metode enelitian kualitatif, kuantitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan”*, (Bandung: Refika Aitama)
- Irawan, Basu Swasta. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta)
- Juniarty, Mira, Nuraulia, Khairunnisa, dan Ubai Dillah. 2024. "Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Lasehan La Bagus", *Jurnal Inovasi dan Tren*. Vol 2 No 1
- Khasanah, Yulia Nur. 2022. “Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Industry Bakso UD Maju Mapan Desa Wiradadi Kecamatan Sokaraja” *Skripsi*. (Purwokerto: UIN Prof K.H Saifuddin Zuhri)
- Kotler , Philip. 1999. *Marketing*. (Jakarta:Erlangga)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. (Jakarta: Erlangga)
- Kusniyah, Chandra Lukita dan Ni Wayan Fitriana Ayu. 2024. “Analisis Strategi Pemasaran *Online* dan *Offline* dalam Meningkatkan Penjualan dan Keberhasilan Bisnis Pada Butik Kayla Wati”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*. Vol 1 No 6
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl D. McDaniel. 2012. *MKTG: Principles of Marketing, edisi ke-8*. Boston: Cengage Learning.
- Laporan Keuangan Fitri Jilbab Grosir Kediri, 2019- 2023
- Morissa.2019. *Riset Penelitian*. (Jakarta: Prenamedia)
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia)
- Nasution, Abdul Fatah. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. Mayner Albina, Pertama (Bandung: CV. Harva Creative)
- Padani, Astrini, Fitria dkk. 2021. *Pengembangan Produk Agribisnis* (Bandung: CV Media Sains Indonesia)
- Priatna, Andrian dan Sandi Eka Suprajang. 2014. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan” *Riset Mahasiswa Ekonomi*. Vol 1 No 1

- Putri, Anju Gracya Pramudita, Emma Lilianti, dan Panca Satria Putra. 2022. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada Perusahaan Subsektor Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia" *Jurnal Akuntansi*. Vol 2 No 14
- Rangkuti, Freddy. 2006. "*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*". (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Rangkuti, Freddy. 2009. "*Strategi Promosi Yang Kreatif*". (Jakarta: PT Pustaka Utama)
- Revanza, Vibula Widya, Ananti Yekti, dan Rika Nalinda, 2024, 'Analisis Peranan Pengembangan Produk Olahan Lemon Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Semesta Agro Indonesia', *Jurnal AGRIFO*, Vol.15 No.1
- Rosadi, Yessoufou dkk. 2023. 'Memberdayakan UMKM Fashion Hijab Melalui Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran' *Jurnal Inovasi dan Penelitian Komunitas*, Vol 3 No. 1
- Salim dan Syarum. 2012. "*Metodologi Penelitian Kualitatif*". (Bandung: Cipustaka Media)
- Sari, Lina Karlinda. 2018. "Strategi Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Pada CV. Kajeye Food, Blimbing – Malang)". *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*. Vol 7 No 2
- Subagya. 2006. "*Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*". (Yogyakarta: Gajah Mada University Press)
- Suciani, Ni'matul. 2018. "Strategi Pengembangan Usaha Melalui Diversifikasi Produk Pada Haluna Kitchen Nglawak Kertosono Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Pendapatan di Masa Pandemi Covid 19"
- Sugiyono. 2022. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* " (Jakarta: Alfabeta)
- Suyanto, M. 2007. "*Marketing Strategy Top Brand Indonesia*". (Yogyakarta: CV. Andi Offset)
- Titik Cucuana. 2021. "Skripsi: Analisis Peranan Pengembangan Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan UD. Widagdo Rahayu Pacitan". (Ponorogo: IAIN Ponorogo)
- Tjiptono, Fandy. 2008. "*Strategi Pemasaran*". (Yogyakarta: ANDI)
- Wawancara dengan Ibu Fitri Rahayu (Pemilik Usaha Fitri Jilbab Kediri) 14 April 2025

Wawancara dengan Dilla (Pelanggan dari Fitri Jilbab Kediri) 16 April 2025

Wawancara dengan Dinda (Karyawan Fitri Jilbab Kediri) 14 April 2025

Wawancara dengan Ibu Fitri Rahayu (Pemilik Usaha Fitri Jilbab Kediri) 14 April 2025

Wawancara dengan Mela (Karyawan Fitri Jilbab Kediri) 14 April 2025

Wawancara dengan Selia (Pelanggan dari Fitri Jilbab Kediri) 16 April 2025

Wawancara dengan Ikha (Pelanggan dari Fitri Jilbab) Tanggal 22 Juni 2025

Wawancara dengan Desi (Pelanggan dari Fitri Jilbab) Tanggal 22 Juni 2025

Wawancara dengan Nadya (Pelanggan dari Fitri Jilbab) Tanggal 22 Juni 2025

Wawancara dengan Anisa (Pelanggan dari Fitri Jilbab) Tanggal 22 Juni 2025

Wawancara dengan Ayu (Pelanggan dari Fitri Jilbab) Tanggal 22 Juni 2025

Waziana, Winia dkk. 2022. "Pemanfaatan E Commerce Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu- Ibu PKK Pelaku Bisnis", Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol 1 No. 2

Winarsih, Wiwin. 2022."Peran Kreativitas dan Inovasi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Nippon Indosari Tbk". Jurnal Ilmiah Ekonoi Dan Bisnis. Vol 10

Yopi Yunsepa, 2017. 'Strategi Pengembangan Songket Ibu Nilau Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Songket Di Kecamatan Tanjung Batu', Vol 1 No. 1

Yuniar, Laras, dan Redjeki Agoestiyowati, 2021, 'Peranan Pengembangan Produk Dalam Peningkatan Volume Penjualan Pada Online Shop Jacqueline Beautee di Jakarta', *Jumabi*, Vol. 1 No.5

Zuria, Nurul. 2012. "*Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*". (Jakarta: PT Bumi Aksara)