

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher). <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>
- Aprilya, D. (2023). *Transformasi Media Lokal Radar Bekasi Di Era Konvergensi Media*. 1–82.
- Asmarantika, R. A., Magnus Prestianta, A., & Evita, N. (2022). Pola konsumsi media digital dan berita online Gen Z Indonesia. *Jurnal Kajian Media*, 6(1), 34–44. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indoensia (KBBI)*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/transisi>
- Choliq, A. (2023). Transformasi Digital Tantangan Media Cetak Di Era Disrupsi. *Prosiding Konferensi Nasional Mitra (KONAMI)*, 1(1), 55–60. <https://journal.unej.ac.id/KONAMI/article/view/866>
- Devi Permatasari, S., & Manalu, S. R. (2021). *Pola Konsumsi Informasi Dan Pengenalan Berita Hoax Di Kalangan Generasi Usia Lanjut: Studi Kasus Pada Penggunaan Aplikasi Whatsapp*.
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 10–16. <https://doi.org/10.21070/kanal.v>
- DR. SUTIAH, M. P. D. (2020). *PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM*. NLC. <https://books.google.co.id/books?id=QqbsDwAAQBAJ>

- Enda, E. (2020). Konstruksi Sosial Masyarakat Percandian dalam Pemeliharaan Kearifan Lokal. *TEMALI: Jurnal Pembangunan Sosial*, 3(2), 348–361.
<https://doi.org/10.15575/jt.v3i2.9496>
- Erwin Mulyadi. (2019). Industri Media Televisi Di Tengah Era Digitalisasi Dan Konvergensi Media Baru. *Journal Visioner: Journal of Television*, 04(July 2019), 1–10.
- Florentina Krisan Putri, S. Rouli Manalu, J. N. S. G. (2024). *POLA KONSUMSI INFORMASI MELALUI MEDIA DI KALANGAN GENERASI Z (Studi terhadap SMAN 4, SMAN 9, SMA Mardisiswa, dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang)*.
- Galih Priambodo, K. N. A. (2024). *DINAMIKA TRANSFORMASI MEDIA*. 4(2), 109–121.
- Hadi, A. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi. Case Study, Grounded Theory. Einografi. Biografi. *Banyumas: Pena Persada*.
- Kustiawan, W., Harahap, D. K., Jannah, N. A., Sinaga, W. A., Safika, N., Lubis, H. A., & Barry, A. A. Al. (2022). Media Online dan Perkembangannya. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1), 12–17.
- Meifitri, M., & Susanto, E. (2020). Perubahan Dari Media Lama Ke Media Baru: Telaah Transformasi Platform Multimedia. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 9(1), 302–311.
<https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/7390>
- Monggilo, Z. M. (2016). Kajian Literatur Tentang Tipologi Perilaku Berinternet Generasi Muda Indonesia. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 13(1), 31–48.

<https://doi.org/10.24002/jik.v13i1.599>

Negara, T. L. (2021). *Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 40 Tahun 2021 tentang Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.*

Nur, E., & Pala, R. (2019). Media Tradisional di Era Digital Traditional Media in The Digital Era. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi Dan Informatika*, 3, 179–184.

Nurgiansah, T. H. (2018). *PENGEMBANGAN KESADARAN HUKUM BERLALU LINTAS SISWA MELALUI MODEL PEMBELAJARAN JURISPRUDENSIAL DALAM PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN: Studi Kasus Di SMK Bina Essa Kabupaten Bandung Barat Kelas X Administrasi Perkantoran.*

Nurohmat, Rusman Latief, S. (2024). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PRODUKTIFITAS GEN Z. *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah* |, 110–122.

Nuryana, A., Pawito, P., & Utari, P. (2019). Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian Yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi. *Ensains Journal*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.31848/ensains.v2i1.148>

Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 50 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Tulungagung Menjadi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. (2013).

Prakosa, A. T. (2018). *MEDIA PEMBELAJARAN MATEMATIKA 3 UNTUK SISWA SD NEGERI 1 SEMARANG BANJARNEGARA BERBASIS MACROMEDIA FLASH.*

Rabbani, D. A., & Najicha, F. U. (2023). Pengaruh Perkembangan Teknologi

terhadap Kehidupan dan Interaksi Sosial Masyarakat Indonesia.
Researchgate.Net, November, 0–13.

[https://www.researchgate.net/profile/Dana-](https://www.researchgate.net/profile/Dana-Rabbani/publication/375525102_Pengaruh_Perkembangan_Teknologi_terhadap_Kehidupan_dan_Interaksi_Sosial_Masyarakat_Indonesia/links/654dcc8dce88b87031d8db65/Pengaruh-Perkembangan-Teknologi-terhadap-Kehidupan-dan-Inte)

[Rabbani/publication/375525102_Pengaruh_Perkembangan_Teknologi_terhadap_Kehidupan_dan_Interaksi_Sosial_Masyarakat_Indonesia/links/654dcc8dce88b87031d8db65/Pengaruh-Perkembangan-Teknologi-terhadap-Kehidupan-dan-Inte](https://www.researchgate.net/profile/Dana-Rabbani/publication/375525102_Pengaruh_Perkembangan_Teknologi_terhadap_Kehidupan_dan_Interaksi_Sosial_Masyarakat_Indonesia/links/654dcc8dce88b87031d8db65/Pengaruh-Perkembangan-Teknologi-terhadap-Kehidupan-dan-Inte)

Raihan Sukma Akila Pratama, F. Y. (2021). ANALISIS POLA KONSUMSI MEDIA DI MASA PANDEMIC COVID – 19. *JURNAL PROSIDING ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK*, 14–21.

Ramadhan, R. F. (2022). Pelatihan Digital Enterpreneurship Bagi Mahasiswa Ekonomi Sebagai Upaya Menumbuhkan Pemahaman Digitalisasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat - Teknologi Digital Indonesia.*, 1(2), 78.
<https://doi.org/10.26798/jpm.v1i2.676>

Revisi, T. (2015). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Edisi Revisi, 2015)*. STAIN Pamekasan.

Rutinaias Haholongan, Stefanny Lukyana, Melati Amelia Putri, F. F., & Mieke Amalia, O. T. (2024). *Pemanfaatan Internet Sebagai Media Pembelajaran: Transisi Dari Sistem Konvensional Ke Sistem Digital Dalam Kegiatan Belajar Pada Siswa Smp Pembangunan Jakarta Timur*. 6(1), 7–12.

Suciska, W., & Gunawibawa, E. Y. (2020). Pola Konsumsi Berita pada Kelompok Khalayak Digital di Kota Bandar Lampung. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 17(2), 249–266. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i2.2484>

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruksi*.
- Sugiyono, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Suryawati, I., & Irawan, R. E. (2022). Transformasi Media Cetak Ke Platform Digital (Analisis Mediamorfosis Harian FAJAR Makassar ke FAJAR.co.id). *Communication*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.36080/comm.v13i1.1674>
- Tasya, A. (2023). *STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI ANTARA DIGITAL DALAM MEMPRODUKSI BERITA DIGITAL (Studi pada website antaranews. com)*. <http://repository.unas.ac.id/id/eprint/6663>
- Website UIN Sayyid Ali Rahmatullah. (2025). *Website*. <https://uinsatu.ac.id/profil-singkat/>
- Yetty Oktarina, Y. A. (2017). *KOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF TEORI DAN PRAKTIK*. In *Yogyakarta: Deepublish*.
- YULIANSYAH, M. R. (2023). *STRATEGI KONVERGENSI MEDIA PADA SURAT KABAR DAERAH (STUDI KASUS PADA MEDIA TRIBUN KALTIM)*.