

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Transisi Media Dalam Pola Konsumsi Informasi Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini ditulis oleh Ikhwan Adetia Mahendra, NIM. 126310212035, dengan pembimbing Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom.,M.T.

Kata Kunci: literasi informasi, mahasiswa, pola konsumsi informasi, transisi media.

Fenomena pergeseran cara mahasiswa dalam mengakses informasi dari media tradisional ke media digital mencerminkan perubahan besar dalam lanskap kehidupan akademik dan sosial. Di tengah arus informasi yang begitu cepat dan deras, mahasiswa sebagai agen intelektual dituntut untuk tidak hanya menjadi konsumen informasi, tetapi juga mampu memilah, mengolah, dan memaknainya secara kritis. Pergeseran ini tidak sekadar perkara teknologi, melainkan mencerminkan cara berpikir dan bertindak generasi digital yang dibentuk oleh interaksi sosial dan budaya daring. Penelitian ini bertujuan untuk (1) memahami bagaimana pola konsumsi informasi terbentuk dan (2) faktor-faktor yang mempengaruhi transisi media tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, yang memberikan ruang bagi peneliti untuk memahami secara mendalam pengalaman subjektif para mahasiswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur dengan pemilihan narasumber secara *purposive sampling*, serta dilengkapi dengan observasi.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa faktor utama yang mendorong pergeseran perilaku informasi mahasiswa adalah kemudahan akses, fleksibilitas penggunaan, dan sifat interaktif dari media digital. Walaupun mayoritas mahasiswa lebih sering mengandalkan media sosial dan situs berita daring sebagai sumber informasi utama, sebagian lainnya masih menunjukkan preferensi terhadap media tradisional, dengan langkah-langkah verifikasi seperti membandingkan berbagai sumber, berdiskusi dalam kelompok, hingga mencari kejelasan melalui platform berbasis kecerdasan buatan (AI). Namun demikian, tantangan seperti banjir informasi, hoaks, dan distraksi digital masih menjadi hambatan dalam proses belajar. Penelitian ini memperkuat teori konstruksi sosial, bahwa pola konsumsi informasi terbentuk melalui proses eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi yang berlangsung dalam interaksi sosial mahasiswa. Peneliti merekomendasikan penguatan literasi informasi yang terintegrasi dengan nilai-nilai keislaman untuk mendukung konsumsi informasi yang kritis, sehat, dan bertanggung jawab.

ABSTRACT

The thesis with the title "Media Transition in Information Consumption Patterns of Students of the Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" was written by Ikhwan Adetia Mahendra, NIM. 126310212035, with the supervisor Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom., M.T.

Keywords: *information literacy, students, information consumption patterns, media transition.*

The phenomenon of shifting the way students access information from traditional media to digital media reflects a major change in the landscape of academic and social life. In the midst of such a fast and rapid flow of information, students as intellectual agents are required not only to be consumers of information, but also to be able to sort, process, and interpret it critically. This shift is not just a matter of technology, but rather reflects the way the digital generation thinks and acts shaped by online social and cultural interactions. This research aims to (1) understand how information consumption patterns are formed and (2) the factors that influence the transition of the media. The method used in this study is qualitative with a phenomenological approach, which provides space for researchers to deeply understand the subjective experiences of students. The data collection technique was carried out through semi-structured interviews with the selection of sources by purposive sampling, and was complemented by observation.

The findings of the study show that the main factors driving the shift in students' information behavior are the ease of access, flexibility of use, and the interactive nature of digital media. Although the majority of students often rely on social media and online news sites as the main source of information, some still show a preference for traditional media, with verification steps such as comparing various sources, discussing in groups, and seeking clarity through artificial intelligence (AI)-based platforms. However, challenges such as information floods, hoaxes, and digital distractions are still obstacles in the learning process. This research strengthens the theory of social construction, that information consumption patterns are formed through the process of externalization, objectification, and internalization that takes place in students' social interactions. The researcher recommends strengthening information literacy that is integrated with Islamic values to support critical, healthy, and responsible information consumption.

تجريدي

أطروحة بعنوان "التحول الإعلامي في أنماط استهلاك المعلومات لدى طلاب كلية أصول الدين أدب والدعوة بجامعة عين شمس تولونجاجونجتونج" من تأليف إخوان أديتيا S.Kom، M.T.، بإشراف ريزال فرقان رمضان، NIM. 126310212035 ماهندرا،

الكلمات المفتاحية: محو الأمية المعلوماتية، الطلاب، أنماط استهلاك المعلومات، التحول الإعلامي.

تعكس ظاهرة التحول في طريقة وصول الطلاب إلى المعلومات من الوسائط التقليدية إلى الوسائط الرقمية تغيرًا كبيرًا في مشهد الحياة الأكاديمية والاجتماعية. ففي خضم التدفق السريع للمعلومات، يُطلب من الطلاب كفاعلين فكريين ليس فقط أن يكونوا مستهلكين للمعلومات، بل أن يكونوا قادرين على فرزها ومعالجتها وتفسيرها بشكل نقدي. هذا التحول ليس مجرد مسألة تقنية فحسب، بل يعكس طريقة تفكير وتصرف الجيل الرقمي الذي شكله التفاعل الاجتماعي والثقافة الإلكترونية. يهدف هذا البحث إلى (1) فهم كيفية تشكيل أنماط استهلاك المعلومات و(2) العوامل التي تؤثر على التحول الإعلامي. المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج الكيفي ذو المنهج الفينومينولوجي، الذي يوفر مساحة للباحثين لفهم التجارب الذاتية للطلاب بعمق. وأُجريت تقنية جمع البيانات من خلال مقابلات شبه منظمة مع أخذ عينات مقصودة، واستُكملت بالملاحظة.

تُظهر نتائج البحث أن العوامل الرئيسية التي تقود التحول في سلوك الطلاب المعلوماتي هي سهولة الوصول إلى المعلومات ومرونة الاستخدام والطبيعة التفاعلية للوسائط الرقمية. في حين أن غالبية الطلاب يعتمدون بشكل أكبر على وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإخبارية على الإنترنت كمصدر رئيسي للمعلومات، إلا أن البعض الآخر لا يزال يفضلون وسائل الإعلام التقليدية، مع خطوات التحقق مثل مقارنة مصادر متعددة، والمناقشة في مجموعات، والبحث عن الوضوح من خلال المنصات القائمة على الذكاء الاصطناعي. ومع ذلك، لا تزال تحديات مثل إغراق المعلومات والخداع والتشتت الرقمي تشكل عقبات في عملية التعلم. ويعزز هذا البحث نظرية البناء الاجتماعي التي تنص على أن أنماط استهلاك المعلومات تتشكل من خلال عمليات التظهير الخارجي والتشبيء والاستيعاب الداخلي التي تحدث في التفاعلات الاجتماعية للطلاب. يوصي الباحث بتعزيز محو الأمية المعلوماتية المتكاملة مع القيم الإسلامية لدعم الاستهلاك النقدي والصحي والمسؤول للمعلومات.