

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
PADOMAN TRANSLITEREASI	xv
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Mamfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teori	13
1. Teori Persaingan Pasar (Usaha)	13
2. Teori Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	17
3. Teori Perlindungan Hukum	18
4. Teori Hak Alami (Natural Right)	24
5. Hak Merek	25
6. Plagiasi	45
7. Penelitian Terdahulu	47
BAB III METODE PENELITIAN	51

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Lokasi penelitian	52
C. Kehadiran Penelitian	52
D. Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data	55
G. Metodologi Penelitian Hukum	55
H. Pengecekan Keabsahan Data	59
I. Tahap- Tahap Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN	63
A. Paparan Data Penelitian	63
B. Temuan penelitian	83
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Urgensi Pendaftaran Hak Merek Bagi Usaha Mikro Rumah Industri Kue Bolu Pisang Di Kabupaten Jombang Dalam Menghadapi Persaingan Pasar	87
B. Pentingnya Pendaftaran Hak Merk Terhadap Usaha Mikro Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis Untuk Mendapatkan Perlindungan Hukum	94
C. pendaftaran merek dalam prespektif hukum ekonomi syariah	99
BAB VI PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	110
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	123