

ABSTRAK

MUHAMMAD AFIF ARWANI, Urgensi Pendaftaran Hak Merek Usaha Mikro Rumah Industri Kue Bolu Pisang untuk Menghindari Plagiasi Ditinjau dari Hukum Ekonomi Syariah dan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek (Studi Kasus Rumah Industri Kue Bolu Pisang di Desa Kalangsemanding Kecamatan Perak Kabupaten Jombang), Fakultas Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025.

Kata Kunci: Pendaftaran Hak Merek, Usaha Mikro, Kue Bolu Pisang, Perlindungan Hukum, Plagiasi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena plagiasi yang terjadi pada rumah industri kue bolu pisang di Desa Kalangsemanding, Kecamatan Perak, Kabupaten Jombang. Beberapa produk tiruan yang menyerupai produk asli rumah industri tersebut beredar di pasaran, mengakibatkan penurunan omzet, hilangnya pelanggan, dan kerugian ekonomi bagi pelaku usaha. Penelitian ini difokuskan untuk mengkaji: 1) urgensi pendaftaran hak merek bagi usaha mikro rumah industri kue bolu pisang di Desa Kalangsemanding, Kecamatan Perak, Kabupaten Jombang dalam menghadapi plagiasi dan persaingan pasar; 2) pentingnya pendaftaran merek bagi usaha mikro menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 sebagai bentuk perlindungan hukum; dan 3) tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap pendaftaran merek sebagai upaya menjaga keadilan dan keberlanjutan usaha.

Tujuan penelitian ini adalah untuk: 1) Mengidentifikasi urgensi pendaftaran merek bagi usaha mikro rumah industri kue bolu pisang dalam menghadapi persaingan pasar, 2) Menjelaskan pentingnya pendaftaran merek untuk perlindungan hukum berdasarkan Undang-Undang No. 20 Tahun 2016, 3) Menganalisis pendaftaran merek dalam perspektif hukum ekonomi syariah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian empiris studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Pendaftaran hak merek sangat penting bagi usaha mikro rumah industri kue bolu pisang untuk melindungi produk dari plagiasi dan meningkatkan daya saing, 2) Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 memberikan dasar hukum yang kuat untuk perlindungan merek bagi UMKM, 3) Dalam perspektif hukum ekonomi syariah, pendaftaran merek dianggap sah karena sesuai dengan Keputusan Fatwa MUI Nomor 1/MUNAS VII/MUI/5/2005 Tentang Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) hak merek adalah bukan hak kekayaan industri atau benda yang dilarang oleh hukum Islam. Hak merek dalam hal ini tidak melanggar ketentuan baik yang di alquran ataupun hadist, karena

dianggap memberikan manfaat dan perlindungan terhadap produk yang dihasilkan oleh pelaku usaha sesuai dengan prinsip-prinsip keadilan dan kesejahteraan.

ABSTRACT

MUHAMMAD AFIF ARWANI, Urgency of Trademark Registration for Micro Business of Banana Sponge Cake Industry to Avoid Plagiarism Reviewed from Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks (Case Study of Banana Sponge Cake Industry in Kalangsemanding Village, Perak District, Jombang Regency), Faculty of Law, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025.

Keywords: Trademark Registration, Micro Business, Banana Sponge Cake, Legal Protection, Plagiarism.

This research is motivated by the phenomenon of plagiarism that occurs in banana sponge cake industry houses in Kalangsemanding Village, Perak District, Jombang Regency. Several imitation products that resemble the original products of the industry house are circulating in the market, resulting in decreased turnover, loss of customers, and economic losses for business actors. This research focuses on examining: 1) the urgency of trademark registration for micro-businesses of banana sponge cake industry houses in Kalangsemanding Village, Perak District, Jombang Regency in dealing with plagiarism and market competition; 2) the importance of trademark registration for micro-businesses according to Law Number 20 of 2016 as a form of legal protection; and 3) a review of sharia economic law on trademark registration as an effort to maintain justice and business sustainability.

The purpose of this study is to: 1) Identify the urgency of trademark registration for micro-businesses of banana sponge cake industry in facing market competition, 2) Explain the importance of trademark registration for legal protection based on Law No. 20 of 2016, 3) Analyze trademark registration from the perspective of Islamic economic law.

The method used in this study is a qualitative approach with an empirical case study research type. Data collection techniques are carried out through observation, interviews, and documentation. Data analysis uses data reduction, data presentation, as well as drawing conclusions and verification.

The results of this study indicate that: 1) Trademark registration is essential for micro home-based banana cake businesses to protect their products from plagiarism and to enhance their competitiveness; 2) Law Number 20 of 2016 provides a solid legal foundation for trademark protection for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs); 3) From the perspective of Islamic economic law, trademark registration is considered lawful, as it is in accordance with the Indonesian Ulema Council (MUI) Fatwa Number 1/MUNAS VII/MUI/5/2005 concerning the Protection of Intellectual Property Rights (IPR). Trademark rights

are not regarded as industrial property or objects prohibited under Islamic law. In this context, trademark rights do not violate the provisions of either the Qur'an or Hadith, as they are seen to provide benefits and protection for the products produced by business actors, in accordance with the principles of justice and welfare.

الملخص

محمد عفيف أرواني، ضرورة تسجيل العلامة التجارية لصناعة كعكة الموز الإسفنجية الصغيرة لتجنب الانتحال، مراجعة من القانون رقم ٢٠ لسنة ٢٠١٦ بشأن العلامات التجارية (دراسة حالة لصناعة كعكة الموز الإسفنجية في قرية كالانجسيماندنغ، مقاطعة بيراك، مقاطعة جومبانج)، كلية الحقوق، ٢٠٢٥.

الكلمات المفتاحية: تسجيل العلامة التجارية، الأعمال الصغيرة، كعكة الموز الإسفنجية، الحماية القانونية، الانتحال.

يُنْبَع هذا البحث من ظاهرة الانتحال التي تحدث في منازل صناعة كعك الإسفنج بالموز في قرية كالانغسمندينغ، منطقة بيراك، محافظة جومبانغ، حيث تنتشر في السوق عدة منتجات مقلدة تُشبه المنتجات الأصلية لهذه الصناعة المنزلية، مما يؤدي إلى انخفاض في المبيعات، وفقدان الزبائن، وخسائر اقتصادية لأصحاب الأعمال. يركّز هذا البحث على دراسة: (١) أهمية تسجيل العلامة التجارية للأعمال الصغيرة في صناعة كعك الإسفنج بالموز في قرية كالانغسمندينغ، كوسيلة للتصدي للانتحال والمنافسة السوقية؛ (٢) أهمية تسجيل العلامة التجارية للأعمال الصغيرة وفقاً للقانون رقم ٢٠ لسنة ٢٠١٦ بوصفه شكلاً من أشكال الحماية القانونية؛ و(٣) دراسة فقهية في القانون الاقتصادي الإسلامي بشأن تسجيل العلامات التجارية كجهدٍ لحفظ العدالة واستدامة الأعمال التجارية.

الغرض من هذه الدراسة هو: (١) تحديد مدى إلحاح تسجيل العلامة التجارية للشركات الصغيرة في صناعة كعكة الموز الإسفنجية في مواجهة المنافسة في السوق، (٢) شرح أهمية تسجيل العلامة التجارية للحماية القانونية بناءً على القانون رقم ٢٠ لسنة ٢٠١٦، (٣) تحليل تسجيل العلامات التجارية من منظور القانون الاقتصادي الإسلامي.

المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج النوعي من نوع البحث دراسة الحالة التجريبية. ويتم تنفيذ تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. يستخدم تحليل البيانات اختزال البيانات وعرضها، بالإضافة إلى استخلاص النتائج والتحقق منها. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن تسجيل العلامة التجارية يُعد أمرًا بالغ الأهمية بالنسبة للمشروعات المنزلية الصغيرة في صناعة كعكة الموز، وذلك لما له من دور في حماية المنتجات من التقليد وزيادة القدرة التنافسية في السوق. كما أن القانون رقم ٢٠ لسنة ٢٠١٦ يوفر أساسًا قانونيًا متينًا لحماية العلامات التجارية للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. ومن منظور الفقه الاقتصادي الإسلامي، فإن تسجيل العلامة التجارية يُعتبر مشروعًا ولا يتعارض مع أحكام الشريعة الإسلامية، وذلك استنادًا الفتوى رقم ١ الصادرة عن مؤتمر مجلس علماء إندونيسيا السابع، بتاريخ مايو ٢٠٠٥م بشأن حماية حقوق الملكية الفكرية. إن حقوق العلامة التجارية لا تُعد من قبيل الأموال أو الممتلكات التي تُحرّمها الشريعة، بل تُعتبر وسيلة مشروعة تحقق المنفعة وتحفظ حقوق المنتجين، بما يتماشى مع مبادئ العدالة وتحقيق الرفاهية في المجتمع.